

# 기업특성별로 본 소상공인 수출기업 현황



## 수출기업의 기업규모별 현황

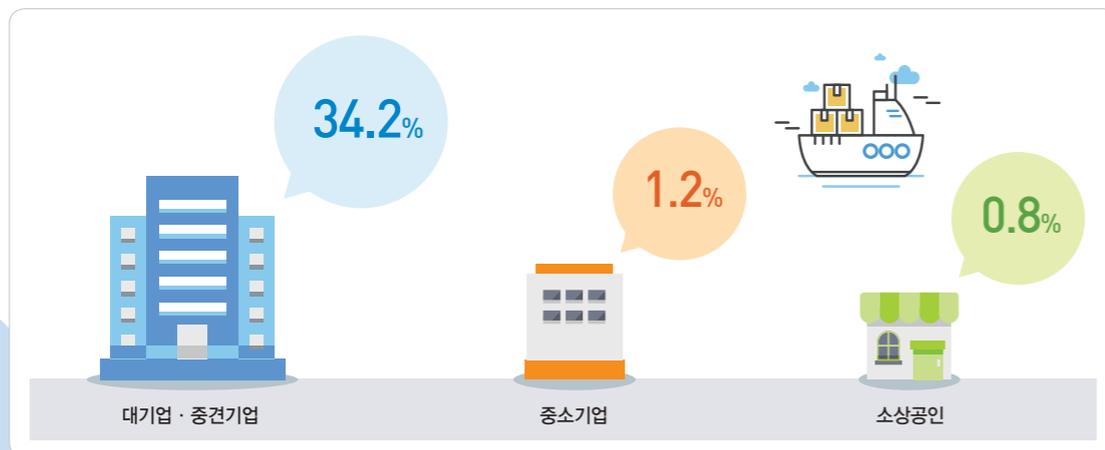
2022년 기업특성별 무역통계에 따르면 전체 수출기업은 9만 5천여개이며, 그중 대기업·중견기업은 3.3%이며 중소기업 수출기업수는 96.7%를 차지한다. 중소기업 중 소상공인 수출기업수는 5만 3천여개로 전체 수출기업의 55.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

(단위: 개)



## 수출기업의 기업규모별 수출참여율

2022년 활동기업 중에서 수출에 참여하는 대기업·중견기업은 34.2%인데 비해 중소기업과 소상공인의 수출참여율은 각각 1.2%, 0.8%에 불과하다.



## 수출기업의 기업규모별 수출액

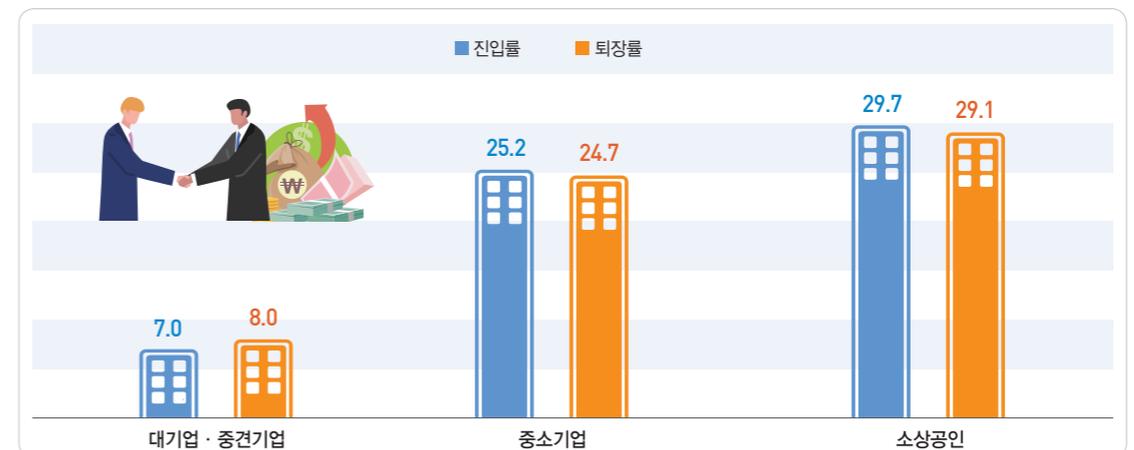
2022년 전체 수출기업의 수출액은 6,821억달러이며, 그중 대기업·중견기업 수출액은 83.4% (5,687억달러)이며 중소기업 수출액은 16.6%(1,133억달러)이다. 한편, 소상공인의 수출액은 148억달러로 전체 수출액의 2.2%를 차지한다.



## 수출기업의 기업규모별 진입률·퇴장률

소상공인 수출기업수 변동은 작은 반면, 수출에 진입하고 퇴장하는 기업 수의 변동은 상대적으로 크게 나타났다. 2022년 소상공인의 수출기업 진입률은 29.7%, 퇴장률은 29.1%로서 대기업·중견기업에 비해 진입률과 퇴장률 모두 아주 큰 모습을 보였다.

(단위: %)



# 기업특성별로 본 소상공인 수출기업 현황

**윤영희**  
기업통계팀 사무관  
pwave@korea.kr

**황규호**  
기업통계팀 주무관  
hgh0105@korea.kr



우리나라는 오랫동안 대기업 위주의 수출구조를 유지하고 있다. 2022년 전체 수출액에서 차지하는 대기업 수출액 비율이 65.2%에 달하고 상위 10대 기업의 수출집중도가 35.6%에 이르고 있다. 수출에서 일부 품목이나 기업에 의존도가 높을 경우 글로벌 수요 변동에 따라 국내 경제에 부정적 영향을 미칠 수 있다. 최근 글로벌 경기 둔화와 보호무역주의 심화에 따라 많은 사람들이 대기업 위주의 수출구조에 체질 개선이 필요하다는 데 공감하고 있다. 그동안 관계기관 등은 내수기업의 수출기업화가 기술혁신과 일자리 창출로 이어지는 파급효과가 크다<sup>1)</sup>고 인식하고 많은 노력을 기울여 왔으나, 2016년 이후 수출기업 수는 크게 달라진 것이 없으며, 2022년 중소기업과 소상공인의 수출 참여율은 각각 1.2%, 0.8% 수준에 머무르고 있다.

이 글에서는 내수기업의 수출기업화를 위한 중소기업 및 소상공인의 현주소를 알아보고자 한다. 소상공인은 전체 수출액에서 차지하는 비율은 3% 미만이지만 전체 수출기업 수의 절반 이상을 차지하고 있다. 통계청은 2016년부터 관세청의 무역자료에 기업규모, 산업, 종사자규모 등을 연계한 기업특성별 무역통계를 작성하고 있다. 이 글에서는 여기에 기업생멸행정통계를 추가로 연계하여 수출기업의 다양한 기업특성에 대한 수출기업 수, 수출액, 수출참여율, 진입률·퇴장률, 수출강도 등을 기업규모별로 비교해 보고자 한다. 이를 통해 중소기업, 소상공인의 수출기업화 등에 도움이 되길 바란다.

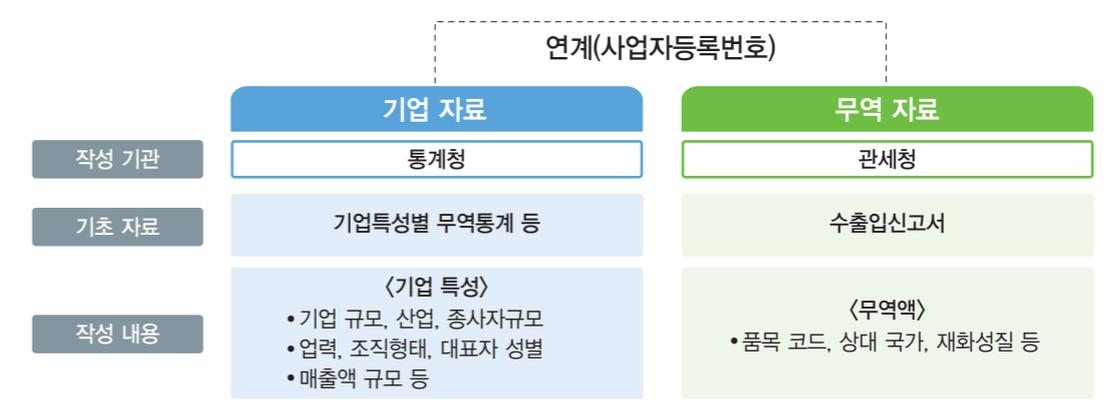
<sup>1)</sup> 수출기업과 내수기업의 일자리 창출 및 혁신역량 비교 분석 (한국무역협회, TRADE FOCUS, 2017.5.)

## 1. 소상공인 수출 현황 분석 방법

### “기업자료와 무역자료를 사업자등록번호로 연계하여 다양한 기업특성별 무역 현황을 분석”

관세청 무역자료에는 수출품목, 수출국, 수출액에 대한 정보는 있으나 수출하는 기업의 기업 규모, 산업, 종사자규모 등 기업특성에 대한 정보는 수록되어 있지 않다. 기업특성별 무역통계(TEC: Trade by Enterprise Characteristics)는 관세청으로부터 사업자등록번호로 구분된 연간 무역자료를 입수하여 기업단위로 재집계한 후 사업자등록번호를 연계키로 기업생멸행정 통계 등과 연계하여 작성한다. 기업생멸행정통계는 영리기업 전체를 포괄하는 모집단으로 간주된다. 이 통계를 이용하여 해당 기업의 대·중견·중소 여부, 산업, 종사자규모, 조직형태, 업력, 대표자 성별 등을 파악할 수 있고, 분석 범주에 해당하는 수출 참여기업 비율(수출참여율)을 계산할 수 있다. 통계표 작성을 위해서 기업단위, 기업단위×수출품목, 기업단위×수출품목×수출국가 등 세 가지 분석 모집단을 구성하고 있다. 이번 분석에서는 기존 기업특성별 무역 통계자료에 기업생멸행정통계를 사업자등록번호로 연계하여 소상공인을 세분하고, 업력, 조직 형태, 대표자 성별, 매출액규모 등의 새로운 기업특성을 추가하여 분석하였다. 또한 전체기업 중 수출에 참여하는 기업 비율, 수출을 새로 시작하거나 중단하는 기업 비율 등 기존 기업특성별 무역통계 범위를 확장하는 시험분석을 시도하였다.

[그림 1] 기업 자료 및 무역 자료 연계 방법



## II. 우리나라의 소상공인 수출기업 수

### “2022년 소상공인 수출기업 수는 전체 수출기업 수의 55.8%를 차지”

2022년 기업특성별 무역통계에서 중소기업 수출기업 수는 9만 2천 개로 전체 수출기업의 96.7%를 차지하며, 소상공인 수출기업 수는 5만 3천 개로 전체 수출기업의 55.8%를 차지한다. 소상공인 수출기업 수를 연도별로 보면 2016년부터 2020년까지 꾸준히 증가하다 2021년 코로나19의 영향으로 감소세로 돌아섰고, 이후 소폭 증가하는 추세이다. 연평균 증가율은 작은 변화를 나타냈는데, 2022년 소상공인 수출기업 수는 2016년에 비해 약 1,500개가 늘어나 연평균 0.5%의 증가율을 보이고 있다.

[표 1] 기업규모별 수출기업 수 현황

| 구분       | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | '16~'22년<br>연평균<br>증감률 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| 전 체      | 93,042 | 93,922 | 96,237 | 97,418 | 97,040 | 94,626 | 95,015 | 0.4                    |
| 대 · 중견기업 | 2,486  | 2,439  | 2,747  | 2,889  | 3,114  | 3,186  | 3,150  | 4.0                    |
| 중 소 기 업  | 90,556 | 91,483 | 93,490 | 94,529 | 93,926 | 91,440 | 91,865 | 0.2                    |
| 소상공인     | 51,542 | 51,973 | 53,104 | 53,983 | 56,253 | 52,880 | 53,032 | 0.5                    |
| (비 율)    | 55.4   | 55.3   | 55.2   | 55.4   | 58.0   | 55.9   | 55.8   | -                      |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### 1 산업별

#### “소상공인 산업별 수출기업 수는 도 · 소매업 비율이 가장 높음”

2022년 수출기업 수를 산업별로 보면 기업규모가 클수록 광 · 제조업 비율이 높고, 기업 규모가 작을수록 도 · 소매업 비율이 높게 나타났다. 대 · 중견기업 수출기업은 광 · 제조업이 60.7%, 도 · 소매업이 22.6%, 기타 산업이 16.7%이나, 중소기업은 도 · 소매업이 50.0%, 광 · 제조업이 40.5%, 기타 산업이 9.5%이고, 소상공인은 도 · 소매업이 58.1%, 광 · 제조

업이 34.1%, 기타 산업이 7.8%이다. 2016년 이후 대 · 중견기업은 광 · 제조업 비율이 줄고 도 · 소매업 수출기업 수 비율이 늘고 있으며, 중소기업은 도 · 소매업과 기타 산업 수출기업 수의 비율이 증가하는 반면, 소상공인의 산업별 수출기업 수 비율은 크게 달라지지 않고 있다.

[표 2] 기업규모별 수출기업 수 산업별 비율 현황

| 구분       | 산업      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체      | 광 · 제조업 | 43.5 | 43.7 | 43.5 | 43.2 | 42.1 | 41.9 | 41.2 |
|          | 도 · 소매업 | 47.8 | 47.4 | 47.4 | 47.4 | 48.3 | 48.6 | 49.1 |
|          | 기타 산업   | 8.7  | 8.9  | 9.1  | 9.4  | 9.7  | 9.5  | 9.7  |
| 대 · 중견기업 | 광 · 제조업 | 63.4 | 63.4 | 63.1 | 61.5 | 61.3 | 60.8 | 60.7 |
|          | 도 · 소매업 | 17.6 | 18.1 | 19.0 | 20.3 | 21.8 | 22.8 | 22.6 |
|          | 기타 산업   | 18.9 | 18.5 | 17.9 | 18.2 | 16.9 | 16.4 | 16.7 |
| 중 소 기 업  | 광 · 제조업 | 43.0 | 43.2 | 42.9 | 42.7 | 41.4 | 41.2 | 40.5 |
|          | 도 · 소매업 | 48.6 | 48.2 | 48.2 | 48.2 | 49.2 | 49.5 | 50.0 |
|          | 기타 산업   | 8.4  | 8.6  | 8.9  | 9.1  | 9.4  | 9.2  | 9.5  |
| 소상공인     | 광 · 제조업 | 33.9 | 34.4 | 34.3 | 34.4 | 34.9 | 34.7 | 34.1 |
|          | 도 · 소매업 | 59.0 | 58.3 | 58.3 | 57.7 | 56.9 | 57.7 | 58.1 |
|          | 기타 산업   | 7.1  | 7.3  | 7.4  | 7.9  | 8.2  | 7.6  | 7.8  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### 2 업력별

#### “소상공인 수출기업 수는 업력 4~9년인 비율이 가장 높음”

2022년 수출기업 수를 업력별로 보면 대 · 중견기업은 업력이 20년 이상인 비율이 가장 높고, 중소기업, 소상공인은 업력이 4~9년인 비율이 가장 높게 나타났다. 2016년 이후 모든 기업규모에서 업력이 20년 이상인 비율이 증가하고, 업력이 3년 이하인 비율이 감소하는 추세이다.

[표 3] 기업규모별 수출기업 수 업력별 비율 현황

(단위: %)

| 구분       | 업력     | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체      | 3년 이하  | 25.7 | 24.4 | 23.1 | 22.2 | 22.1 | 20.9 | 19.8 |
|          | 4~9년   | 28.9 | 29.3 | 29.6 | 29.8 | 29.4 | 28.9 | 28.4 |
|          | 10~19년 | 30.3 | 30.3 | 30.1 | 29.0 | 27.5 | 27.7 | 28.1 |
|          | 20년 이상 | 13.9 | 14.9 | 16.0 | 17.9 | 19.8 | 21.4 | 22.6 |
| 대 · 중견기업 | 3년 이하  | 5.5  | 5.6  | 6.2  | 5.5  | 5.5  | 5.0  | 4.3  |
|          | 4~9년   | 11.2 | 11.3 | 9.8  | 10.3 | 10.6 | 10.6 | 10.5 |
|          | 10~19년 | 29.6 | 26.9 | 27.0 | 25.1 | 22.0 | 21.9 | 20.4 |
|          | 20년 이상 | 53.3 | 55.8 | 56.6 | 58.8 | 61.6 | 62.5 | 64.8 |
| 중 소 기 업  | 3년 이하  | 26.2 | 24.9 | 23.6 | 22.7 | 22.6 | 21.4 | 20.3 |
|          | 4~9년   | 29.4 | 29.8 | 30.2 | 30.4 | 30.1 | 29.5 | 29.0 |
|          | 10~19년 | 30.3 | 30.4 | 30.1 | 29.1 | 27.7 | 27.9 | 28.4 |
|          | 20년 이상 | 12.8 | 13.8 | 14.8 | 16.7 | 18.5 | 20.0 | 21.2 |
| 소 상 공 인  | 3년 이하  | 36.1 | 34.3 | 32.8 | 31.4 | 31.1 | 29.6 | 28.2 |
|          | 4~9년   | 31.7 | 32.4 | 32.7 | 33.1 | 33.1 | 32.7 | 32.6 |
|          | 10~19년 | 24.5 | 25.0 | 25.2 | 24.8 | 24.3 | 24.8 | 25.5 |
|          | 20년 이상 | 7.7  | 8.4  | 9.2  | 10.7 | 11.5 | 13.0 | 13.7 |

\* 업력 미상 제외.  
자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### 3 대표자 성별

#### “소상공인 수출기업의 대표자는 남자가 대부분”

2022년 수출기업 수를 대표자 성별로 보면 모든 기업규모에서 대표자가 남자인 수출기업이 여자인 경우보다 많았으며, 기업규모가 작을수록 대표자가 여자인 비율이 높게 나타났다. 2016년 이후 모든 기업규모에서 대표자가 여자인 비율이 증가하는 추세이다.



[표 4] 기업규모별 수출기업 대표자 성별 비율 현황

(단위: %)

| 구분       | 대표자 성별 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체      | 남자     | 82.7 | 82.5 | 82.3 | 82.2 | 81.7 | 81.2 | 80.6 |
|          | 여자     | 16.1 | 16.3 | 16.5 | 16.7 | 17.2 | 17.7 | 18.4 |
| 대 · 중견기업 | 남자     | 95.7 | 95.5 | 95.9 | 94.8 | 94.1 | 94.1 | 93.7 |
|          | 여자     | 4.0  | 4.0  | 3.6  | 4.8  | 5.6  | 5.9  | 6.2  |
| 중 소 기 업  | 남자     | 82.4 | 82.2 | 82.0 | 81.8 | 81.3 | 80.8 | 80.1 |
|          | 여자     | 16.4 | 16.7 | 16.8 | 17.0 | 17.6 | 18.1 | 18.8 |
| 소 상 공 인  | 남자     | 79.1 | 78.7 | 78.6 | 78.5 | 78.0 | 77.3 | 76.4 |
|          | 여자     | 20.9 | 21.3 | 21.4 | 21.5 | 22.0 | 22.7 | 23.6 |

\* 성별 미상 제외.  
자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### 4 조직형태별

#### “소상공인 수출기업은 개인기업이 절반 이상을 차지”

2022년 수출기업 수를 조직형태별로 보면 기업규모가 작을수록 개인기업 비율이 높게 나타난다. 2022년 기업생멸행정통계에서 전체 대 · 중견기업 중 99.7%가 법인기업이며 수출기업 역시 법인기업이 대부분을 차지한다. 반면 2022년 전체 소상공인은 91.6%가 개인기업이며, 소상공인 수출기업의 절반 이상이 개인기업이다. 2016년 이후 중소기업 및 소상공인 수출기업 모두 개인기업 비율이 감소하는 추세이다.

[표 5] 기업규모별 수출기업 수 조직형태별 비율 현황

(단위: %)

| 구분       | 조직형태 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|----------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 전 체      | 개인   | 35.9 | 35.2 | 34.4 | 33.8  | 33.0  | 32.6  | 32.4  |
|          | 법인   | 64.1 | 64.8 | 65.6 | 66.2  | 67.0  | 67.4  | 67.6  |
| 대 · 중견기업 | 개인   | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|          | 법인   | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 중 소 기 업  | 개인   | 36.9 | 36.1 | 35.4 | 34.8  | 34.1  | 33.7  | 33.5  |
|          | 법인   | 63.1 | 63.9 | 64.6 | 65.2  | 65.9  | 66.3  | 66.5  |
| 소 상 공 인  | 개인   | 55.3 | 54.4 | 53.5 | 52.5  | 50.1  | 50.6  | 50.5  |
|          | 법인   | 44.7 | 45.6 | 46.5 | 47.5  | 49.9  | 49.4  | 49.5  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

## 5 재화성질별

### “소상공인 재화성질별 수출기업 수는 자본재, 소비재, 원자재의 순으로 많음”

2022년 수출기업 수를 재화성질별로 보면, 대·중견기업이 중소기업 및 소상공인보다 소비재, 원자재, 자본재를 중복하여 수출하는 기업의 비율이 높았다. 대·중견기업은 자본재가 74.8%, 원자재가 70.5%, 소비재가 60.3%이며 소상공인은 자본재가 51.2%, 소비재가 47.1%, 원자재가 34.5%로 나타났다. 2016년 이후 대·중견기업은 재화성질별 구조에 변화가 적었으나, 중소기업, 소상공인은 원자재, 자본재 기업 수 비율이 줄고, 소비재 기업 수 비율이 늘어난 것으로 나타났다.

[표 6] 기업규모별, 재화성질별 수출기업 수 비율 현황(중복 포함)

(단위: %)

| 구분       | 매출액규모 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체 기 업  | 소비재   | 42.7 | 42.7 | 43.0 | 43.9 | 46.7 | 45.8 | 46.8 |
|          | 원자재   | 40.6 | 40.6 | 40.2 | 40.1 | 40.8 | 39.8 | 39.0 |
|          | 자본재   | 56.9 | 56.8 | 56.5 | 56.3 | 54.2 | 55.1 | 54.9 |
| 대 · 중견기업 | 소비재   | 61.5 | 62.9 | 61.8 | 62.3 | 64.2 | 60.6 | 60.3 |
|          | 원자재   | 70.9 | 72.5 | 71.6 | 70.4 | 70.9 | 69.8 | 70.5 |
|          | 자본재   | 75.5 | 75.8 | 75.9 | 75.8 | 73.1 | 75.2 | 74.8 |
| 중 소 기 업  | 소비재   | 42.2 | 42.2 | 42.5 | 43.4 | 46.1 | 45.3 | 46.4 |
|          | 원자재   | 39.8 | 39.8 | 39.3 | 39.2 | 39.8 | 38.8 | 37.9 |
|          | 자본재   | 56.4 | 56.3 | 55.9 | 55.7 | 53.6 | 54.4 | 54.2 |
| 소 상 공 인  | 소비재   | 42.5 | 42.5 | 42.7 | 43.4 | 46.4 | 45.7 | 47.1 |
|          | 원자재   | 36.9 | 36.3 | 36.0 | 35.6 | 36.7 | 35.4 | 34.5 |
|          | 자본재   | 52.6 | 52.5 | 52.2 | 52.4 | 50.2 | 51.6 | 51.2 |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

## 6 교역국가 수별

### “소상공인 수출기업은 대부분 1개 국가와 교역”

2022년에 1개 국가로 수출하는 기업 수는 대·중견기업이 16.3%인 데 비해 중소기업과 소상공인은 각각 55.5%, 64.2%로 다수를 차지한다. 기업규모가 클수록 여러 국가로 수출

하는 기업 수 비율이 높게 나타났다. 기업규모별로 교역하는 국가 수 구조는 연도별로 크게 달라지지 않았다.

[표 7] 기업규모별, 수출국가 수별 비율 현황

(단위: %)

| 구분       | 매출액규모   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| 대 · 중견기업 | 1개국     | 16.8 | 15.5 | 15.7 | 16.4 | 16.7 | 16.5 | 16.3 |
|          | 2개국     | 9.4  | 9.8  | 10.2 | 9.1  | 9.3  | 9.4  | 8.7  |
|          | 3~4개국   | 13.1 | 12.5 | 13.9 | 13.8 | 14.2 | 14.4 | 15.2 |
|          | 5~9개국   | 18.6 | 20.3 | 19.4 | 21.0 | 21.0 | 20.9 | 21.5 |
|          | 10개국 이상 | 42.1 | 41.9 | 40.8 | 39.7 | 38.8 | 38.7 | 38.2 |
| 중 소 기 업  | 1개국     | 54.9 | 54.8 | 55.3 | 55.5 | 55.7 | 55.3 | 55.5 |
|          | 2개국     | 16.8 | 16.6 | 16.6 | 16.3 | 16.3 | 16.1 | 16.0 |
|          | 3~4개국   | 12.3 | 12.5 | 12.0 | 11.9 | 12.0 | 12.1 | 12.2 |
|          | 5~9개국   | 9.2  | 9.1  | 8.9  | 9.0  | 8.9  | 9.1  | 9.1  |
|          | 10개국 이상 | 6.8  | 7.1  | 7.1  | 7.2  | 7.1  | 7.4  | 7.2  |
| 소 상 공 인  | 1개국     | 63.7 | 63.9 | 64.3 | 64.5 | 64.1 | 64.0 | 64.2 |
|          | 2개국     | 16.2 | 15.8 | 15.8 | 15.4 | 15.7 | 15.4 | 15.3 |
|          | 3~4개국   | 10.0 | 10.1 | 9.7  | 9.6  | 9.7  | 9.9  | 10.0 |
|          | 5~9개국   | 6.5  | 6.3  | 6.1  | 6.1  | 6.1  | 6.2  | 6.1  |
|          | 10개국 이상 | 3.6  | 3.9  | 4.1  | 4.4  | 4.3  | 4.6  | 4.4  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

## 7 주요 교역국가별

### “소상공인의 수출 상대국은 동남아, 중국, 미국의 순으로 많으며, 중국으로의 수출기업 수 비율은 감소하고 미국으로의 수출기업 수 비율은 증가함”

2022년에 중복을 포함한 전체 수출기업의 교역 지역 및 국가는 동남아가 48.2%, 중국이 29.9%, 미국이 25.1%로 나타났다. 2022년 국가별 비율 변화를 보면 모든 기업규모에서 중국으로의 수출기업 수 비율이 감소하였으며, 미국으로의 수출기업 수 비율이 증가하였다. 대·중견기업은 미국, EU로의 수출기업 수 비율이 증가하는 반면 중국, 일본으로의 수출기업 수 비율이 감소하고 있으며, 중소기업, 소상공인은 동남아, 중국으로의 수출기업 수 비율이 감소하는 반면 미국, 일본으로의 수출기업 수 비율이 증가하고 있다.

[표 8] 기업규모별, 수출국별 수출기업 수 비율 현황(중복 포함)

(단위: 개, %)

| 구분       |       | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체 기 업  | 동남아   | 49.0 | 50.1 | 50.0 | 49.8 | 48.6 | 48.4 | 48.2 |
|          | 중국    | 36.6 | 35.0 | 34.7 | 34.3 | 32.6 | 31.9 | 29.9 |
|          | 미국    | 21.8 | 22.1 | 22.2 | 22.5 | 24.5 | 24.6 | 25.1 |
|          | 일본    | 21.6 | 21.8 | 21.9 | 21.6 | 21.9 | 22.0 | 22.2 |
|          | EU27  | 18.1 | 18.2 | 18.3 | 18.2 | 18.5 | 18.9 | 19.0 |
|          | 중동    | 14.0 | 13.7 | 13.1 | 12.9 | 12.9 | 13.4 | 13.5 |
|          | 인도    | 8.3  | 8.6  | 8.9  | 9.1  | 8.5  | 8.9  | 8.8  |
| 대 · 중견기업 | 동남아   | 76.2 | 76.7 | 75.0 | 76.1 | 75.6 | 76.4 | 76.6 |
|          | 중국    | 68.4 | 68.0 | 67.3 | 68.0 | 68.2 | 66.6 | 65.2 |
|          | 미국    | 57.1 | 59.0 | 56.7 | 57.5 | 56.6 | 56.7 | 57.2 |
|          | 일본    | 57.4 | 57.3 | 56.6 | 56.6 | 55.4 | 55.0 | 54.6 |
|          | EU27  | 54.6 | 55.6 | 55.7 | 55.9 | 55.3 | 55.4 | 57.0 |
|          | 중동    | 35.4 | 35.3 | 33.5 | 31.2 | 29.9 | 29.2 | 29.5 |
|          | 인도    | 34.9 | 36.1 | 36.0 | 35.3 | 35.0 | 34.4 | 34.1 |
| 중 소 기 업  | 동남아   | 48.2 | 49.4 | 49.3 | 48.9 | 47.7 | 47.4 | 47.2 |
|          | 중국    | 35.7 | 34.1 | 33.7 | 33.3 | 31.5 | 30.7 | 28.6 |
|          | 미국    | 20.8 | 21.1 | 21.2 | 21.4 | 23.5 | 23.5 | 24.0 |
|          | 일본    | 20.6 | 20.8 | 20.8 | 20.5 | 20.8 | 20.9 | 21.0 |
|          | EU 27 | 17.1 | 17.2 | 17.2 | 17.1 | 17.3 | 17.7 | 17.7 |
|          | 중동    | 13.4 | 13.1 | 12.5 | 12.4 | 12.4 | 12.8 | 12.9 |
|          | 인도    | 7.6  | 7.9  | 8.1  | 8.3  | 7.7  | 8.0  | 7.9  |
| 소 상 공 인  | 동남아   | 42.6 | 43.8 | 43.5 | 43.0 | 42.0 | 41.2 | 41.1 |
|          | 중국    | 28.6 | 26.7 | 26.7 | 26.2 | 25.0 | 24.1 | 22.2 |
|          | 미국    | 15.7 | 16.0 | 16.2 | 16.5 | 18.8 | 18.3 | 18.5 |
|          | 일본    | 16.0 | 16.2 | 16.5 | 16.0 | 16.8 | 16.7 | 16.9 |
|          | EU27  | 11.9 | 11.8 | 11.8 | 11.9 | 12.1 | 12.1 | 12.2 |
|          | 중동    | 11.8 | 11.4 | 10.9 | 11.1 | 11.1 | 11.7 | 11.9 |
|          | 인도    | 4.5  | 4.5  | 4.8  | 4.9  | 4.5  | 4.7  | 4.6  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### III. 소상공인 수출참여율

#### “전체 소상공인의 0.8%만이 수출에 참여”

2022년 전체 활동기업에서 수출에 참여하는 기업의 비율은 대·중견기업이 34.2%인 데 비해 중소기업과 소상공인의 수출참여율은 각각 1.2%, 0.8%로 낮다. 소상공인의 수출참여율을 산업별로 보면 광제조업이 3.6%, 도소매업이 2.1%, 기타 산업이 0.1%이고, 제조업 내에서는 전자·통신이 8.4%, 의료·정밀이 7.7%, 석유·화학이 6.7%로 수출참여율이 높고, 음·식료품이 1.3%, 목재·종이가 1.5%, 금속제품이 2.0%로 수출참여율이 낮다.

[표 9] 기업규모별 산업별 수출참여율 현황

(단위: %)

| 구분        | 대·중견기업 |      | 중소기업 |      | 소상공인 |      |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|
|           | 2021   | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 전 산 업     | 36.6   | 34.2 | 1.3  | 1.2  | 0.8  | 0.8  |
| 광 제 조 업   | 76.0   | 74.5 | 6.7  | 6.6  | 3.7  | 3.6  |
| 음 · 식 료 품 | 46.6   | 47.2 | 2.6  | 2.8  | 1.2  | 1.3  |
| 섬 유 · 의 복 | 83.3   | 80.2 | 6.6  | 6.5  | 4.5  | 4.4  |
| 목 재 · 종 이 | 46.8   | 49.4 | 2.9  | 2.8  | 1.6  | 1.5  |
| 석 유 · 화 학 | 83.9   | 82.2 | 12.8 | 12.3 | 6.9  | 6.7  |
| 금 속 제 품   | 66.7   | 63.4 | 4.2  | 4.1  | 2.1  | 2.0  |
| 전 자 · 통 신 | 88.8   | 88.8 | 14.2 | 13.7 | 8.7  | 8.4  |
| 의 료 · 정 밀 | 88.2   | 90.7 | 14.6 | 14.0 | 8.3  | 7.7  |
| 전 기 장 비   | 75.2   | 74.2 | 8.2  | 7.9  | 4.7  | 4.5  |
| 기 계 장 비   | 88.6   | 87.7 | 10.6 | 10.4 | 6.0  | 5.9  |
| 자 동 차     | 85.1   | 82.2 | 8.4  | 8.3  | 3.1  | 3.0  |
| 도 소 매 업   | 52.7   | 48.8 | 3.0  | 2.9  | 2.1  | 2.1  |
| 기 타 산 업   | 10.9   | 10.1 | 0.2  | 0.2  | 0.1  | 0.1  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### ■ 매출액규모별

#### “매출액규모가 클수록 소상공인의 수출참여율이 높음”

2022년 수출참여율을 매출액규모별로 보면 매출액규모가 클수록 수출참여율이 높게 나타났다. 2021년은 코로나19의 영향으로 대부분 매출액규모에서 수출참여율이 하락하였으나, 소상공인은 수출참여율이 비교적 낮아 다른 기업규모보다 수출참여율 변동이 적었다. 2016년 이후 모든 매출액규모에서 수출참여율이 하락하는 추세이다.

[표 10] 기업규모별, 매출액규모별 수출참여율 현황

(단위: %)

| 구분      | 매출액규모        | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 대·중견기업  | 계            | 40.3 | 38.1 | 38.9 | 37.9 | 37.9 | 36.6 | 34.2 |
|         | 1억원 미만       | 1.6  | 1.6  | 2.5  | 1.7  | 1.9  | 0.9  | 1.5  |
|         | 1억원~10억원     | 6.2  | 5.5  | 6.6  | 5.1  | 4.2  | 4.9  | 4.3  |
|         | 10억원~100억원   | 10.7 | 10.0 | 9.7  | 8.9  | 12.5 | 11.0 | 10.0 |
|         | 100억원~1000억원 | 32.5 | 29.6 | 31.1 | 31.9 | 34.7 | 33.6 | 29.7 |
|         | 1000억원 이상    | 61.0 | 58.3 | 59.0 | 59.8 | 59.5 | 57.1 | 53.4 |
| 중 소 기 업 | 계            | 1.6  | 1.5  | 1.5  | 1.4  | 1.4  | 1.3  | 1.2  |
|         | 1억원 미만       | 0.3  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  |
|         | 1억원~10억원     | 1.8  | 1.7  | 1.7  | 1.6  | 1.6  | 1.4  | 1.3  |
|         | 10억원~100억원   | 10.7 | 10.2 | 10.2 | 10.2 | 9.8  | 8.9  | 8.3  |
|         | 100억원~1000억원 | 34.3 | 33.0 | 33.1 | 32.6 | 31.7 | 29.2 | 28.1 |
|         | 1000억원 이상    | 72.8 | 71.4 | 66.0 | 68.7 | 68.3 | 56.3 | 63.3 |
| 소 상 공 인 | 계            | 0.9  | 0.9  | 0.9  | 0.9  | 0.9  | 0.8  | 0.8  |
|         | 1억원 미만       | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  |
|         | 1억원~10억원     | 1.8  | 1.7  | 1.7  | 1.6  | 1.6  | 1.4  | 1.3  |
|         | 10억원~100억원   | 8.6  | 8.1  | 8.2  | 8.4  | 8.1  | 7.5  | 7.3  |
|         | 100억원~1000억원 | 15.2 | 16.4 | 15.9 | 15.5 | 16.6 | 15.1 | 15.9 |
|         | 1000억원 이상    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

### IV. 소상공인 수출기업 진입률, 퇴장률

#### “소상공인의 수출기업으로의 진입과 퇴장은 활발”

연도별 소상공인의 수출기업 수 변동은 작은 반면, 수출에 진입하고 퇴장하는 기업 수의 변동은 크게 나타난다. 2022년 수출기업 진입률<sup>1)</sup>과 퇴장률<sup>2)</sup>은 각각 기업규모가 클수록 낮았다. 수출기업 진입률은 소상공인이 29.7%, 중소기업이 25.2%, 대·중견기업이 7.0%이며, 퇴장률은 소상공인이 29.1%, 중소기업이 24.7%, 대·중견기업이 8.0%로 나타났다. 2022년 수출기업 진입률과 퇴장률 간의 차이는 작았으며, 수출기업의 역동성이 큰 것으로 나타났다. 소상공인, 중소기업은 대부분의 연도에서 진입률이 퇴장률보다 컸으며, 대·중견기업은 2017년 및 2021년 이후 퇴장률이 진입률보다 높았다. 2021년은 모든 기업규모에서 수출기업 퇴장률이 진입률보다 커 코로나19가 수출기업의 진입과 퇴장에 영향을 미친 것으로 보인다. 또한 2016년 이후 모든 기업규모에서 수출기업의 진입률과 퇴장률이 하락하는 추세이다.

[표 11] 기업규모별 수출기업 진입률, 퇴장률 현황

(단위: %)

| 구분      | 진입·퇴장 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체     | 진입률   | 27.8 | 27.0 | 27.5 | 27.0 | 26.4 | 24.3 | 24.6 |
|         | 퇴장률   | 25.4 | 26.1 | 25.1 | 25.8 | 26.8 | 26.9 | 24.2 |
| 대·중견기업  | 진입률   | 9.6  | 8.5  | 8.3  | 8.1  | 8.5  | 7.2  | 7.0  |
|         | 퇴장률   | 9.5  | 9.7  | 7.6  | 8.1  | 8.4  | 9.8  | 8.0  |
| 중 소 기 업 | 진입률   | 28.3 | 27.5 | 28.0 | 27.6 | 27.0 | 24.9 | 25.2 |
|         | 퇴장률   | 25.8 | 26.5 | 25.6 | 26.4 | 27.4 | 27.5 | 24.7 |
| 소 상 공 인 | 진입률   | 33.7 | 33.0 | 33.1 | 32.8 | 32.3 | 29.7 | 29.7 |
|         | 퇴장률   | 32.8 | 31.9 | 30.6 | 31.5 | 30.9 | 33.3 | 29.1 |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

1) 진입률 = 수출 신규 기업 수 / 전체 수출 기업 수 × 100

2) 퇴장률 = 수출 중단 기업 수 / 전체 수출 기업 수 × 100



■ 산업별

“소상공인의 산업별 수출기업 진입률, 퇴장률은 기타 산업, 도소매업, 광·제조업의 순으로 높음”

2022년 수출 진입률 및 퇴장률은 모든 산업에서 소상공인의 진입률, 퇴장률이 다른 기업규모 보다 높았으며, 기타 산업이 다른 산업에서보다 수출기업으로 진입률, 퇴장률이 높게 나타났다.

[표 12] 기업규모별, 산업별 수출기업 진입률, 퇴장률 현황

(단위: %)

| 구분     | 산업별   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |      |
|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 대·중견기업 | 계     | 진입률  | 9.6  | 8.5  | 8.3  | 8.1  | 8.5  | 7.2  | 7.0  |
|        |       | 퇴장률  | 9.5  | 9.7  | 7.6  | 8.1  | 8.4  | 9.8  | 8.0  |
|        | 광·제조업 | 진입률  | 5.3  | 4.4  | 5.5  | 4.4  | 4.7  | 3.9  | 3.2  |
|        |       | 퇴장률  | 5.2  | 5.0  | 3.6  | 5.3  | 4.7  | 5.9  | 4.3  |
|        | 도·소매업 | 진입률  | 9.8  | 8.8  | 6.5  | 7.7  | 8.3  | 6.9  | 6.5  |
|        |       | 퇴장률  | 12.6 | 7.7  | 7.3  | 6.1  | 8.8  | 8.8  | 8.1  |
|        | 기타 산업 | 진입률  | 23.8 | 22.2 | 20.3 | 20.7 | 22.4 | 19.9 | 21.5 |
|        |       | 퇴장률  | 23.8 | 22.2 | 20.3 | 20.7 | 22.4 | 19.9 | 21.5 |
| 중소기업   | 계     | 진입률  | 28.3 | 27.5 | 28.0 | 27.6 | 27.0 | 24.9 | 25.2 |
|        |       | 퇴장률  | 25.8 | 26.5 | 25.6 | 26.4 | 27.4 | 27.5 | 24.7 |
|        | 광·제조업 | 진입률  | 23.7 | 23.3 | 23.7 | 23.1 | 21.0 | 19.7 | 20.1 |
|        |       | 퇴장률  | 21.7 | 21.9 | 21.8 | 22.5 | 24.4 | 22.7 | 21.3 |
|        | 도·소매업 | 진입률  | 30.0 | 28.7 | 29.2 | 28.9 | 29.0 | 26.7 | 26.6 |
|        |       | 퇴장률  | 27.2 | 28.5 | 26.8 | 27.6 | 27.5 | 28.5 | 25.2 |
|        | 기타 산업 | 진입률  | 42.3 | 41.6 | 42.6 | 42.4 | 43.3 | 38.3 | 39.7 |
|        |       | 퇴장률  | 38.6 | 38.1 | 37.4 | 37.9 | 40.3 | 43.1 | 36.7 |
| 소상공인   | 계     | 진입률  | 33.7 | 33.0 | 33.1 | 32.8 | 32.3 | 29.7 | 29.7 |
|        |       | 퇴장률  | 32.8 | 31.9 | 30.6 | 31.5 | 30.9 | 33.3 | 29.1 |
|        | 광·제조업 | 진입률  | 33.4 | 32.8 | 32.3 | 32.2 | 29.0 | 27.7 | 27.6 |
|        |       | 퇴장률  | 33.1 | 30.9 | 30.5 | 31.4 | 31.1 | 32.2 | 29.2 |
|        | 도·소매업 | 진입률  | 32.1 | 31.3 | 31.6 | 31.1 | 31.7 | 29.1 | 28.8 |
|        |       | 퇴장률  | 31.1 | 31.0 | 28.9 | 30.2 | 29.1 | 31.3 | 27.2 |
|        | 기타 산업 | 진입률  | 48.7 | 47.4 | 48.4 | 48.3 | 50.4 | 43.5 | 45.7 |
|        |       | 퇴장률  | 45.8 | 43.9 | 44.4 | 40.9 | 42.7 | 52.7 | 42.6 |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

V. 소상공인 수출액

“2022년 소상공인 수출액은 전체 수출액의 2.2%를 차지”

2022년 기업특성별 무역통계에서 중소기업 수출액은 1,133억 달러로 전체 수출액의 16.6%를 차지하며, 소상공인 수출액은 148억 달러로 전체 수출액의 2.2%를 차지한다. 전체기업에서 중소기업과 소상공인이 차지하는 수출액 비율은 2020년이 가장 높았으며, 이후 전체 수출액에서 차지하는 비율은 감소하는 추세이다. 2022년 소상공인 수출액은 2016년에 비해 약 20억 달러가 증가하여 연평균 2.9%의 증가율을 기록하고 있다.

[표 13] 기업규모별 수출액 현황

(단위: 억 달러, %)

| 구분     | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | '16~'22년<br>연평균<br>증감률 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| 전체     | 4,943 | 5,726 | 6,036 | 5,412 | 5,112 | 6,431 | 6,821 | 6.7                    |
| 대·중견기업 | 4,023 | 4,703 | 5,002 | 4,413 | 4,142 | 5,303 | 5,687 | 7.2                    |
| 중소기업   | 920   | 1,023 | 1,034 | 999   | 970   | 1,128 | 1,133 | 4.3                    |
| 소상공인   | 128   | 130   | 136   | 134   | 137   | 148   | 148   | 2.9                    |
| (비율)   | 2.6   | 2.3   | 2.3   | 2.5   | 2.7   | 2.3   | 2.2   | -                      |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

■ 산업별

“소상공인 산업별 수출액 비율은 도·소매업이 가장 높음”

2022년 수출액을 산업별로 보면 도·소매업이 차지하는 비율은 소상공인이 60.4%, 중소기업이 34.9%, 대·중견기업이 7.6%로 기업규모가 작을수록 비율이 높게 나타났다. 광·제조업 수출액 비율은 대·중견기업이 89.3%, 중소기업이 58.3%, 소상공인이 32.1%로 기업규모가 클수록 비율이 높게 나타났다. 2016년 이후 소상공인의 수출액은 도·소매 비율이 줄고 기타 산업 수출액 비율이 늘어나는 추세이다.



[표 14] 기업규모별 산업별 수출액 비율 현황

(단위: %)

| 구분      | 산업    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체     | 광·제조업 | 84.8 | 84.2 | 84.1 | 84.1 | 84.7 | 84.8 | 84.1 |
|         | 도·소매업 | 11.2 | 12.2 | 12.4 | 12.5 | 11.7 | 11.7 | 12.1 |
|         | 기타 산업 | 4.0  | 3.5  | 3.4  | 3.5  | 3.6  | 3.5  | 3.8  |
| 대·중견기업  | 광·제조업 | 90.3 | 89.3 | 88.9 | 89.3 | 90.3 | 90.4 | 89.3 |
|         | 도·소매업 | 5.6  | 7.4  | 7.8  | 7.5  | 6.5  | 6.6  | 7.6  |
|         | 기타 산업 | 4.0  | 3.3  | 3.3  | 3.3  | 3.2  | 3.0  | 3.2  |
| 중 소 기 업 | 광·제조업 | 60.7 | 61.1 | 60.8 | 61.1 | 61.0 | 58.6 | 58.3 |
|         | 도·소매업 | 35.3 | 34.6 | 34.9 | 34.5 | 33.8 | 35.7 | 34.9 |
|         | 기타 산업 | 4.0  | 4.3  | 4.3  | 4.4  | 5.2  | 5.6  | 6.8  |
| 소상공인    | 광·제조업 | 30.5 | 31.3 | 30.2 | 30.6 | 32.9 | 32.5 | 32.1 |
|         | 도·소매업 | 65.7 | 64.3 | 64.6 | 64.1 | 59.8 | 61.5 | 60.4 |
|         | 기타 산업 | 3.8  | 4.4  | 5.2  | 5.3  | 7.3  | 6.0  | 7.6  |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

## ■ 업력별

### “소상공인 업력별 수출액은 업력이 4~9년인 비율이 가장 높음”

2022년 수출액을 기업규모별·업력별로 보면 대·중견기업은 업력이 20년 이상인 비율이 80.7%로 대부분을 차지하나, 소상공인 수출액의 업력별 비율은 4~9년이 31.8%, 3년 이하가 27.9%, 10~19년이 27.0%로 나타났다. 2016년 이후 소상공인 수출액은 업력이 3년 이하인 비율이 줄고, 20년 이상인 비율이 늘어나는 추세이다.



[표 15] 기업규모별 업력별 수출액 비율 현황

(단위: %)

| 구분      | 업력     | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전 체     | 3년 이하  | 4.2  | 4.0  | 4.2  | 4.5  | 4.8  | 4.5  | 4.1  |
|         | 4~9년   | 11.4 | 11.2 | 11.0 | 10.5 | 9.8  | 9.6  | 8.7  |
|         | 10~19년 | 31.3 | 26.1 | 24.0 | 23.1 | 17.9 | 14.3 | 13.4 |
|         | 20년 이상 | 53.1 | 58.7 | 60.7 | 61.5 | 67.4 | 71.5 | 73.9 |
| 대·중견기업  | 3년 이하  | 2.4  | 2.3  | 2.5  | 3.0  | 3.4  | 3.1  | 2.7  |
|         | 4~9년   | 8.6  | 8.8  | 8.9  | 8.3  | 7.0  | 7.5  | 6.7  |
|         | 10~19년 | 29.4 | 23.4 | 21.0 | 19.9 | 14.7 | 10.5 | 9.8  |
|         | 20년 이상 | 59.5 | 65.5 | 67.5 | 68.4 | 75.0 | 78.9 | 80.7 |
| 중 소 기 업 | 3년 이하  | 11.9 | 11.7 | 12.2 | 11.1 | 11.1 | 11.2 | 10.6 |
|         | 4~9년   | 23.4 | 22.4 | 21.1 | 20.3 | 22.0 | 19.8 | 18.6 |
|         | 10~19년 | 39.4 | 38.3 | 38.7 | 37.1 | 31.6 | 32.2 | 31.1 |
|         | 20년 이상 | 25.1 | 27.4 | 27.9 | 31.4 | 35.2 | 36.7 | 39.6 |
| 소 상 공 인 | 3년 이하  | 34.6 | 31.2 | 29.8 | 29.0 | 28.3 | 28.4 | 27.9 |
|         | 4~9년   | 34.1 | 35.4 | 35.7 | 34.5 | 35.8 | 33.8 | 31.8 |
|         | 10~19년 | 24.8 | 26.1 | 26.1 | 26.6 | 25.1 | 25.5 | 27.0 |
|         | 20년 이상 | 6.5  | 7.3  | 8.4  | 9.9  | 10.8 | 12.2 | 13.3 |

\* 업력 미상 제외.

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.

## VI. 소상공인 수출강도

### “2022년 소상공인 수출강도는 33.0%”

2022년 기업규모별 수출강도는 소상공인이 33.0%로 가장 높았고, 대·중견기업이 26.6%, 중소기업이 21.5%로 나타났다. 산업별로 살펴보면, 광·제조업은 대·중견기업의 수출강도가 39.5%로 가장 높고, 중소기업의 수출강도가 22.7%로 가장 낮았으며, 도·소매업은 소상공인 수출강도가 40.7%로 가장 높고, 대·중견기업의 수출강도가 14.3%로 가장 낮았다. 2016년 이후 소상공인 기타 산업의 수출강도는 점차 증가하는 것으로 나타났다.



$$* \text{수출강도} = \frac{\sum \text{수출액}}{\sum \text{수출 참여기업 매출액}} \times 100$$

[표 16] 기업규모별 산업별 수출강도 현황

(단위: %)

| 구분     | 산업    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 전체     | 계     | 24.2 | 24.4 | 24.4 | 22.9 | 22.5 | 24.7 | 25.6 |
|        | 광·제조업 | 34.1 | 35.2 | 34.4 | 33.4 | 33.4 | 34.8 | 36.4 |
|        | 도·소매업 | 16.3 | 18.4 | 18.0 | 16.4 | 14.7 | 15.2 | 17.2 |
|        | 기타 산업 | 4.2  | 3.4  | 3.6  | 3.2  | 3.2  | 4.2  | 4.2  |
| 대·중견기업 | 계     | 25.4 | 25.6 | 25.5 | 23.4 | 23.1 | 25.8 | 26.6 |
|        | 광·제조업 | 38.0 | 39.3 | 37.8 | 36.3 | 36.4 | 37.9 | 39.5 |
|        | 도·소매업 | 11.7 | 15.5 | 15.3 | 13.0 | 10.9 | 11.6 | 14.3 |
|        | 기타 산업 | 3.8  | 2.9  | 3.1  | 2.6  | 2.6  | 3.3  | 3.2  |
| 중소기업   | 계     | 19.9 | 20.1 | 20.0 | 20.8 | 20.2 | 20.6 | 21.5 |
|        | 광·제조업 | 20.4 | 20.8 | 20.8 | 21.9 | 22.0 | 22.1 | 22.7 |
|        | 도·소매업 | 22.4 | 22.5 | 22.3 | 22.0 | 20.4 | 20.6 | 21.9 |
|        | 기타 산업 | 8.3  | 8.7  | 8.5  | 9.7  | 10.2 | 12.3 | 14.0 |
| 소상공인   | 계     | 31.7 | 30.5 | 30.2 | 30.8 | 29.3 | 31.3 | 33.0 |
|        | 광·제조업 | 24.2 | 23.6 | 23.0 | 23.5 | 21.5 | 22.9 | 23.9 |
|        | 도·소매업 | 38.9 | 37.1 | 36.5 | 37.6 | 36.4 | 39.1 | 40.7 |
|        | 기타 산업 | 19.1 | 20.0 | 22.9 | 22.4 | 29.9 | 29.6 | 38.0 |

자료: 통계청 기업특성별 무역통계(TEC) 및 기업생멸행정통계 연계.



## Ⅶ. 국제 비교

### ■ 종사자규모별 수출기업 수

“2020년 우리나라 종사자 10인 미만인 수출기업 수 비율은 OECD 평균보다 13.7%p 낮음”

2020년 우리나라 전체 수출기업 수 중 종사자 10인 미만인 기업의 비율(64.0%)은 OECD 비교 대상 24개국 평균 비율(77.7%)보다 13.7%p 낮게 나타났다.

[표 17] OECD 회원국별, 종사자규모별 수출기업 수 비율(2020년)

(단위: %)

|                 | 전체    | 종사자규모 |       |        |      |     |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|------|-----|
|                 |       | 0-9   | 10-49 | 50-249 | 250+ | 미상  |
| OECD 평균         | 100.0 | 77.7  | 16.0  | 4.6    | 1.4  | 0.4 |
| Belgium         | 100.0 | 93.0  | 5.6   | 1.1    | 0.3  | 0.0 |
| Iceland         | 100.0 | 89.8  | 6.7   | 2.2    | 0.6  | 0.6 |
| Netherlands     | 100.0 | 86.8  | 9.7   | 2.7    | 0.8  | 0.0 |
| Finland         | 100.0 | 85.0  | 11.0  | 2.8    | 1.1  | 0.0 |
| Slovenia        | 100.0 | 84.6  | 11.8  | 2.9    | 0.7  | 0.0 |
| Slovak Republic | 100.0 | 84.3  | 10.5  | 2.5    | 0.7  | 1.9 |
| Sweden          | 100.0 | 83.1  | 12.7  | 3.2    | 1.0  | 0.0 |
| Switzerland     | 100.0 | 82.8  | 12.6  | 3.5    | 0.8  | 0.4 |
| Spain           | 100.0 | 82.1  | 13.6  | 3.3    | 1.0  | 0.0 |
| Estonia         | 100.0 | 81.9  | 13.6  | 3.7    | 0.8  | 0.0 |
| Italy           | 100.0 | 80.9  | 15.5  | 2.9    | 0.6  | 0.0 |
| Austria         | 100.0 | 80.5  | 15.2  | 3.3    | 1.0  | 0.0 |
| Ireland         | 100.0 | 79.4  | 15.5  | 3.9    | 1.2  | 0.0 |
| Portugal        | 100.0 | 78.9  | 14.6  | 3.2    | 0.6  | 2.7 |
| Hungary         | 100.0 | 75.5  | 19.2  | 4.1    | 1.1  | 0.0 |
| Poland          | 100.0 | 75.1  | 16.6  | 5.3    | 1.6  | 1.4 |
| Germany         | 100.0 | 74.9  | 18.4  | 5.1    | 1.6  | 0.0 |
| Latvia          | 100.0 | 72.9  | 21.0  | 4.8    | 1.2  | 0.1 |
| Greece          | 100.0 | 69.7  | 22.5  | 5.6    | 1.4  | 0.8 |
| Lithuania       | 100.0 | 69.6  | 22.7  | 6.3    | 1.4  | 0.0 |
| United States   | 100.0 | 67.6  | 18.9  | 9.0    | 4.5  | 0.0 |
| Canada          | 100.0 | 66.7  | 23.3  | 7.6    | 2.4  | 0.0 |
| Korea           | 100.0 | 64.0  | 25.5  | 8.5    | 2.0  | 0.3 |
| Türkiye         | 100.0 | 55.7  | 26.8  | 12.0   | 4.0  | 1.5 |

자료: Trade by Enterprise Characteristics database, OECD.

## ■ 종사자규모별 수출액

### “2020년 우리나라 종사자 10인 미만인 기업의 수출액 비율은 OECD 평균보다 8.5%p 낮음”

2020년 우리나라 전체 수출액 중 종사자 10인 미만인 기업의 비율(4.9%)은 OECD 비교 대상 24개국 평균 비율(13.4%)보다 8.5%p 낮게 나타났다.

[표 18] OECD 회원국별, 종사자규모별 수출액 비율(2020년)

(단위: %)

|                 | 전체    | 종사자규모 |       |        |      | 미상  |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|------|-----|
|                 |       | 0-9   | 10-49 | 50-249 | 250+ |     |
| OECD 평균         | 100.0 | 13.4  | 15.9  | 23.0   | 46.8 | 0.8 |
| Estonia         | 100.0 | 21.9  | 25.7  | 35.7   | 0.0  | 0.0 |
| Sweden          | 100.0 | 20.9  | 16.1  | 22.9   | 40.1 | 0.0 |
| Austria         | 100.0 | 18.4  | 13.5  | 21.5   | 46.5 | 0.0 |
| Latvia          | 100.0 | 17.5  | 27.4  | 31.2   | 23.9 | 0.0 |
| Ireland         | 100.0 | 16.9  | 19.3  | 24.7   | 39.2 | 0.0 |
| Netherlands     | 100.0 | 16.2  | 20.1  | 30.8   | 33.0 | 0.0 |
| Slovenia        | 100.0 | 16.0  | 16.7  | 20.5   | 46.8 | 0.0 |
| Switzerland     | 100.0 | 15.9  | 9.6   | 34.6   | 40.0 | 0.0 |
| Iceland         | 100.0 | 14.5  | 20.2  | 32.6   | 30.0 | 2.7 |
| Lithuania       | 100.0 | 14.4  | 22.1  | 25.4   | 38.0 | 0.0 |
| Spain           | 100.0 | 13.4  | 14.4  | 18.5   | 53.7 | 0.0 |
| Greece          | 100.0 | 13.2  | 19.0  | 24.6   | 43.2 | 0.0 |
| United States   | 100.0 | 12.8  | 6.2   | 8.8    | 72.1 | 0.0 |
| Portugal        | 100.0 | 12.2  | 22.4  | 27.4   | 38.0 | 0.1 |
| Finland         | 100.0 | 11.6  | 16.3  | 24.3   | 47.7 | 0.1 |
| Belgium         | 100.0 | 11.5  | 13.5  | 19.8   | 55.3 | 0.0 |
| Türkiye         | 100.0 | 11.5  | 12.6  | 17.3   | 58.6 | 0.0 |
| Slovak Republic | 100.0 | 11.4  | 12.1  | 16.6   | 59.2 | 0.7 |
| Hungary         | 100.0 | 11.2  | 15.0  | 16.0   | 57.9 | 0.0 |
| Italy           | 100.0 | 10.9  | 18.3  | 28.1   | 42.7 | 0.0 |
| Poland          | 100.0 | 9.3   | 13.1  | 22.1   | 55.3 | 0.1 |
| Canada          | 100.0 | 8.3   | 11.1  | 21.2   | 59.4 | 0.0 |
| Germany         | 100.0 | 7.2   | 10.0  | 15.8   | 67.0 | 0.0 |
| Korea           | 100.0 | 4.9   | 5.9   | 12.6   | 76.6 | 0.0 |

자료: Trade by Enterprise Characteristics database, OECD.

## VIII. 시사점

### “기업경영의 시야는 글로벌하게, 그러나 수출 참여는 신중히...”

지금까지 통계청 기업특성별 무역통계와 기업생멸행정통계를 연계하여 소상공인의 수출 기업 수, 참여율, 진입률, 수출액, 수출강도 등을 살펴보았다. 6년 전과 비교하여 소상공인의 수출기업 수 및 수출액 변화가 크지 않으며, 국제자료와 비교해도 중소기업의 수출참여율이 높지 않다. 그러나 해마다 소상공인 수출기업의 약 30%가 바뀔 정도로 역동성이 크다. 이는 상당히 많은 중소기업, 소상공인이 수출 전선에 뛰어들고 있으나, 기술 경쟁력, 환율, 유가, 국제정세 등 각종 위험 요인 때문에 기업들이 오래 버티지 못하고 퇴장하고 있음을 시사한다.

최근 글로벌 경기침체와 보호무역 강화 경향에 따라 소품종 대기업 위주의 수출 구조가 위기에 처해 있고, 수출 기업구조에 변혁이 필요하다는 목소리가 높아지고 있다. 또한 우리나라 인구가 급격히 고령화되고 줄어들어 내수기업으로만 머물러 있다면 살아남기 어려운 현실에도 직면해 있다. 이러한 경제적 어려움을 해결하는 데 수출에 거는 기대가 크다. 그렇다고 충분한 준비 없이 수출시장으로 내몰린다면 그것 역시 바람직한 결과를 기대하기 어렵다. 현실을 정확하게 판단하고 미래를 대비하는 지혜를 모아야 할 때이다.

#### 참고문헌

- 통계청, 2016년~2022년 기업특성별 무역통계
- 통계청, 2016년~2022년 기업생멸행정통계
- 산업통상자원부, 수출저변 확충을 위한 내수기업의 수출기업화 촉진 대책(보도자료, 2014. 8.)
- 한국무역협회, 수출기업과 내수기업의 일자리 창출 및 혁신역량 비교 분석(TRADE FOCUS, 2017. 5.)
- 한국개발연구원(KDI) 강력한 기술경쟁력에 기반한 글로벌 수출기업 키울 것(나라경제, 인터뷰, 2016. 7.)
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 대한민국 내수기업 수출엔진을 켜라: 신규 수출기업화 성공사례집(2016)
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 전지적 수출 시점(2022)
- 현대경제연구원, 수출입집중도의 현황과 문제점(경제주평, 2018. 6.)
- 이성룡, 설윤, 수출과 R&D 투자결정, 생산성의 동태적 관계에 대한 실증분석(한국경제연구, 2013. 3.)
- OECD, Trade by Enterprise Characteristics (TEC) database