

국가통계발전 선도, 신뢰받는 통계 생산
국민과 함께하는 경인지역 통계허브 역할 수행

2019년 주요업무 추진계획

2019. 1. 15.



책임운영기관

통계청

경인지방통계청

보고 순서

I. 경인청 주요현황	1
II. 2018년 추진실적 및 평가	4
III. 2019년 업무추진 여건 및 추진방향	8
IV. 2019년 주요업무 추진과제	9
1. 정확한 통계조사로 고품질 통계생산	9
2. 지역통계 확충 및 내실화	13
3. 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보	16
4. 미래대비 기관운영 효율화	19
V. 추진 일정	22
VI. 건의 사항	23
VII. 참고 자료	24
1. 소속기관별 정원 및 관할지역	24
2. 통계조사 현황	25
3. 지역통계 개발 및 지원 현황	26
4. 2018년 수상 내역	28
5. 2019년 본청 업무추진계획에 대한 경인청 실천계획	29
6. 2019년 연간조사 조사원 확보 방안	30

I 경인청 주요현황

1 일반 현황

1-1 조직(5개 과, 7개 사무소, 3개 분소)

(‘19.1.10.기준)



1-2 정원 및 현원

① 직급별 정원 및 현원

(‘19.1.10.기준, 단위: 명)

구분	총계	공무원										공무직		
		소계	고위 공무원	4급	45급	5급	6급	7급	8급	9급	기타	소계	조사관 실무관	청소 경비
정원	633	347	1	3	6	18	64	110	97	37	11	286	278	8
현원	623.5	337.5	1	2	5	17	66	145	60	31	10.5	286	278	8

② 부서별 정원

(‘19.1.10. 기준, 단위: 명)

구분	경인청	본부 계	지원과	지역과	경제과	사회과	농서과
합계	633	213	22	27	42	78	44
공무원	347	135	22	25	30	34	24
공무직	286	78	-	2	12	44	20

(‘19.1.10. 기준, 단위: 명)

구분	사무소 계	서울	인천*	수원*	성남*	의정부	고양	구리
합계	420	78	115	75	61	29	37	25
공무원	212	34	51	36	32	19	23	17
공무직	208	44	64	39	29	10	14	8

* 분소 포함된 수치이며, 인천사무소 부천분소, 수원사무소 평택분소, 성남사무소 이천분소

※ 분소별 현원(공무원/공무직): 부천분소 총 24명(6/18), 평택분소 총 16명(5/11), 이천분소 총 18명(10/8)

1-3 예산

(단위: 백만원)

세부사업	2017년	2018년 (A)	2019년 (B)	증감 (B-A)	비고
합 계	23,956	24,778	24,817	39	
인건비	20,380	21,331	21,574	243	호봉 증가분 등
기본경비-총액인건비	1,868	2,034	1,834	△200	청사관리 인력(청소, 경비 등) 임금 본청 예산으로 편입
기본경비	300	132	109	△23	자산취득비 감소(불용 대상 복사기 개수 감소: '18년 9대 → '19년 3대)
통계조사지원	1,304	1,155	1,174	19	
수입대체경비	104	126	126	-	

* 연도별 각목명세서 편성예산 기준

1-4 청사 현황

구분	기관명	비고
정부 청사	본부, 고양사무소	
자체 청사	서울·인천·수원·성남사무소	서울사무소 舊한예중 건물로 입주('18. 6월) 수원사무소 착공식('19. 12월), 신축청사 입주('21.)
임차 청사	의정부·구리사무소, 분소(부천·평택·이천)	의정부사무소 신축청사 부지 확보 구리사무소 민관복합청사 설계용역 추진 중
무상 사용	나라샘도서관	서울세관 별관(4층) 소재



2

경인지방통계청 관할지역의 주요 특징

① (인구·가구) 전국대비 인구 49.5%, 가구 48.2% 차지

* 출처: '17년 인구총조사, '17년 국내인구이동통계, '15년 인구총조사 표본(20%)

- (고학력) 수도권은 타 지역에 비해 고학력 비중(15세 이상)이 높음
 - 4년제 이상 비중은 서울 42.4%, 인천 26.7%, 경기도 33.2%(전국 32.0%)
- (1인 가구) 가구주 연령 60세 미만 1인 가구 비중은 서울 32.8%, 인천 23.2%, 경기도 23.4%이며, 전국에서 서울이 제일 높음(전국 27.6%)
- (잡은 이동) 수도권의 총전입률 및 총전출률이 모두 전국치보다 높음
 - 총전입률은 서울 15.4%, 인천 15.2%, 경기도 15.7%로 전국(14.4%) 보다 높고, 총전출률은 서울 16.9%, 인천 15.0%, 경기도 14.6%로 전국(14.4%) 보다 높음

② (사업체) 전국대비 사업체수 47.4%, 매출액 55.0% 차지

* 출처: '15년 경제총조사, '16년 및 '17년 국세청 국세통계

- (높은 본사 비중) 수도권 본사 및 본점 비중은 전국의 57.7% 차지
- (잡은 사업체 생멸) 수도권 신규사업자 및 폐업자 비중 높음
 - 신규사업자는 686천명(전국대비 53.4%), 폐업자는 480천명(전국대비 52.8%)

③ (지역통계) 타 지역 대비 통계인프라는 우수하나, 지역특화 통계는 부족

- (풍부한 전문가풀) 연구원, 학계 등 협업을 할 수 있는 전문가가 많음
 - 매년 지역연구원과 공동으로 통계 분석 및 개발을 위한 세미나 개최
- (빅데이터 활용 기반) 서울시 빅데이터센터, 경기도 빅파이추진단 등 빅데이터 활용 인프라 구축 완료
- (지역특화 통계 부족) 사회조사 이외 지역특화 통계는 여전히 부족
 - 시군구 통계 71종 중 사회조사 41종(57.7%), 그 외 통계는 30종(42.3%)
- (지역별 인프라 격차) 서울·인천·경기도 지자체별 지역통계 인프라 격차가 크며, 특히 인천광역시는 취약한 편

< 수도권 기초지자체 승인통계 현황('19.1.10. 기준) >

	서울	인천	경기
기초지자체 수	25	10	31
승인통계 종수	9	1	61
비고 (기본통계 제외, 계속통계 포함)	모두 사회조사	인천 남구 사회조사	고용5, 기업경영8, 도소매1, 복지11, 사회32, 주택4

II

2018년 추진실적 및 평가

1

2018년 주요업무 추진실적

1-1

정확한 통계조사로 고품질 통계생산

① (현장조사 선진화) 조사방법 선진화 및 통계조사 개편에 선제적 대응

○ (전자조사 활성화) 전자조사센터 확대 운영(전국 최대, 14명 → 18명)

* 전년대비 전자조사율 상승: 광제조업 4.7%p ↑, 서비스업 7.5%p ↑, 건설경기 1.0%p ↑

○ (가계소득조사 안정화) 신규 및 조사기간 연장 조사구별 차별화 전략 추진

- (신규 조사구) 신규 설득용 필수품 활용, 협조공문, 조사안내문 사전 발송 등 홍보 강화

- (조사기간 연장 조사구) 응답부담으로 인해 불응이 발생하지 않도록 고객관리 강화

② (비표본오차 최소화) 내용검토 및 현장조사 지원 내실화

○ (내검 내실화) 행정자료 활용, 단계별 전문내검, 분류내검전문반 운영

- 가계소득조사 내검프로그램 개발 및 전국 확대 '18년 현장조사 우수사례 인상 수상

- 경찰 착오사례 수집 및 DB 구축, G드라이브*를 활용한 공유

* '18년 행안부 주관, G드라이브를 활용한 일하는 방식 개선사례 우수상 수상

○ (현장조사 체계적 지원) 멘토링 우수사례 공유포상, 안전지킴이* 활성화

* 야간시간대 우범지역 방문조사 시 동행출장으로 조사담당자 안전 확보

③ (연간조사 업무 개선) 연간조사 업무 표준화 및 통계조사원 관리 강화

○ (스마트관리시스템 활용) 연간조사 업무 표준화 * '17년 현장조사 우수사례 금상

* 가계금융복지, 지역별고용, 사회조사, 이민자체류및고용, 사교육비조사, 경제통계 통합조사(6종)

○ (조사구 특성지* 활용) 지역별고용조사 조사구에 대한 사전정보 제공

* '17년 고양사무소 최초 실시 → '18년 상반기부터 경인청 전체 활용 → '18년 하반기부터 전국 확대

○ (통계조사원 관리) 설문조사, 체험수기 공모전 및 워크숍(신규) 개최

④ (직무역량 강화) 현장 중심의 직무역량 제고

○ (현장 중심의 교육) 퇴직공무원을 활용한 농업 신규직원 OJT(지방청 요일)

○ (직무역량인증제) 차별화*된 평가 실시(1차 81명, 2차 21명 응시)

* (1차) 지침서평가 → (2차) 팀장역량면접, 지방청 요일

○ (연구모임 활성화) 자기주도적 연구모임 운영의 다양화 및 내실화

* ('17년) 23개, 평균 10.3회 → ('18년) 27개, 평균 11.3회 운영, 2년 연속 통계청 최우수 연구모임 배출

1-2 지역통계 확충 및 내실화

① (지역통계 작성기법 전수) 기술지원 및 통계컨설팅, 표준매뉴얼 제작

- (개발개선 지원) 지역의 사회경제 정책 수립을 위한 통계개발 지원 확대

구분	조사통계	행정통계
통계 대행	평택시 경제지표조사, 양평군 전통시장조사, 여주시 일자리인식실태조사, 수원·파주·오산시 외국인체류실태및고용조사	경기도 영유아통계, 고양·김포시 노인복지통계
기술 지원	고양시 경제지표조사, 수원시 전통시장및상점가조사, 하남시 청소년사회환경조사, 부천시 주거실태조사, 김포시 일자리인식실태조사 등	양주·의왕·구리·연천·용인·안산· 의정부·광주시 노인복지통계

- (통계컨설팅) 서울시 기획진단*, 인천 서구 및 양평군 통계컨설팅 실시
* 서울시 요청으로, 시민의 삶의 변화에 대응하는 정책 수립을 위한 기초통계 작성, 인프라 구축 방안 검토
- (표준매뉴얼 작성) 통계작성기법 보급 및 고품질 지역통계 생산 확산
* ('17년) 은평구 사회조사, 여주시 복지실태조사 ('18년) 경기도 영유아통계, 평택시 경제지표조사

② (지역통계 활용도 제고) 수도권 지역통계 컨트롤타워 역할 강화

- (정책활용 활성화) 정책활용 공유 세미나 개최(지자체 35명 참석, **신규**)
- 지역통계 정책활용 사례 수집(22건), 우수기관 포상(6개) 및 사례 발표·공유
- (종합조정) 지방청 최대 규모 통계조정(60건) 및 자체통계품질진단 지원
- (협력체계 강화) 통계발전협의체(지자체), 지역통계 설명회(통계업무 1년 미만 지자체 직원), 찾아가는 교육, 통계발전협의회(전문가), 협업세미나(지역연구원)
- (지역통계 전문가 양성) 내부 및 지자체 맞춤형 역량강화 프로그램 운영

- (내부) 고급통계분석(SAS)과정 운영(24주), 통계분석경진대회 개최, 지역통계 연구모임 활성화
- (지자체) 찾아가는 맞춤형 교육, 자체통계품질진단 교육, 지역통계 작성 실습과정 운영

③ (맞춤형 분석자료 제공) 빅데이터 활용을 통한 지자체 자료 제공

- (복수원 상권변화 분석) 자영업정책 지원을 위한 맞춤형 자료 제공
* 복수원시장 현대화사업 후 상권변화 분석, 맛고을 음식촌 활성화 정책 수립에 필요한 기초자료 제공
- (학생유발률 분석) 학교 설립 및 축소를 위한 예상 학생수 산정
* 인천 전체 10개 구군, 서울 4개 구(강남, 서초, 강동, 송파) 지역교육청에 자료 제공

1-3 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보

① (고객 감동 서비스) 고객 친화적 프로그램 발굴·추진

○ (가구부문 단계별 대응) 사전·진행·사후 단계별 고객서비스 전략 수립

- (사전단계) 조사선정 알림, 전자조사 소개, 온라인 홍보
- (진행단계) 조사실시 알림, 맞춤형 정보 제공, 필수품 봉투 개선, 응답자 간담회
- (사후단계) 조사결과 알림, 감동적인 끝인사, 우수응답가구 포상

○ (서비스디자인팀 운영*) 응답자관점으로 사업체·가구부문 고객서비스 개선

* 수요자 중심의 디자인적 사고를 바탕으로 하는 서비스 개발 방법론('18년 경인청 **종합감사 모범사례**)

○ (소규모 우수 응답사업체 답례) 지급 대상* 확대 및 사례품 제공

* ('17년) 서비스업 → ('18년) 광업제조업, 건설경기, 서비스업, 온라인쇼핑동향조사(4종)

- 광업제조업동향조사 장기 우수 응답사업체 포상(5개, 경인청장상, **신규**)

② (다양한 기관 홍보) 쌍방향 통계소통으로 조사환경 및 통계인식 개선

○ (온라인) SNS(블로그, 페이스북), 통계조사 홍보용 인포그래픽 제작

- 직원 및 국민 대상, 국가통계 응답문화 조성을 위한 콘텐츠* 공모(**신규**)

* 동영상, 카드뉴스, 웹툰 등 다양한 유형의 콘텐츠 발굴(직원 5건, 국민 7건)

○ (오프라인) 소식지 발간, 지역언론 통계세미나 개최, 기관장 기고(경기일보,

6회), 지역행사* 참여 * 인천개항장 통계기록국 행사(통계청 주관 '18년 **홍보 최우수** 선정)

○ (나눔 실천) 장애인 채용*, 소아암 후원('14년~), 불우 응답자를 위한

김장쌈('13년~) 및 연탄 나누기 등 * '18년 장애인 고용의무율(2.9%) 초과 달성 예상

- 통계청 주관, 사랑의 자원봉사상 매년 수상(인천·수원·성남사무소, '12년~)

③ (대국민 통계 서비스) 나라샘도서관 및 통계빅데이터센터 운영 등

○ (나라샘도서관) 지역주민을 위한 원스톱 통계서비스 제공

- 통계분석상담, 커뮤니티 공간 제공, 통계체험교육 실시, 통계콘텐츠 전시
- 개관 20주년 기념행사, 교사·학부모 통계특강, 휴먼라이브러리 강의

○ (통계빅데이터센터*) 마이크로데이터 분석 상담, 통계 작성 및 분석 지원

* 판교 스타트업 캠퍼스 입주('16.3월) 이후, 통계빅데이터센터의 서울 이전('18.10.31.)으로 운영 종료

○ (맞춤형 통계교육) 다양한 계층을 위한 맞춤형 통계체험프로그램 운영

- 초·중·고등학생 대상 통계진로체험(1,605명) * '18 **진로교육 역량 교육부장관 표창 수상**
- 과천과학관 통계특강, 여성인력개발센터 교육, 인턴십(인하대 통계학과) 운영

2

추진실적에 대한 평가

2-1

주요성과

- (최대 규모 전자조사 전담체계) 지방청 최대의 전자조사 전담체계 운영 및 성과 공유를 통한 전자조사의 선도적 역할 수행
 - * 전년대비 전자조사율 상승: 광제조업 4.7%p ↑, 서비스업 7.5%p ↑, 건설경기 1.0%p ↑
- (가계소득지출조사 조기 안정화) 단계별 대응전략 추진으로 응답률 상승
 - * ('13~'16년) 가계동향조사 ('13년)76.1% → ('14년)73.4% → ('15년)72.0% → ('16년)71.2%
 - ('17년) 간이소득조사 66.0%, 가계지출조사 91.9%
 - ('18년 11월분 누적) 가계소득조사 73.0%, 가계지출조사 92.0%
- (다양한 통계 개발) 지역통계 개발 분야* 다양화, 저비용·고효율 행정통계 개발 확대 * 경제, 전통시장, 일자리, 주거, 청소년, 영유아, 노인, 외국인 등
- (정부혁신 및 변화관리 활성화) 국민생각함 활용 확대, 변화 혁신 아이디어 공모 및 창의제안 활성화, 협업과제 등 우수사례 발굴·공유
 - * '17~'18년 2년 연속 제안 활성화 최우수기관으로 선정

2-2

개선이 필요한 사항

- (표본개편에 대한 통계품질 제고) '18년 사업체부문 표본개편이 완료됨에 따라, 통계품질 제고 측면으로 운영방향의 전환 필요
 - ⇒ 행정자료 등 사전정보 활용 확대, 현장조사 역량 강화 등
- (지역통계 정책활용 협력) 지역주민 참여형 지역통계 개발 미흡
 - ⇒ 지역주민 통계협의체를 구성하여, 지역통계 기획단계에서 필요한 정책 및 지표에 대한 의견 수렴
- (자체 국민디자인단 운영) 지난 2년간 자체 서비스디자인팀 운영으로 고객서비스를 개선하였으나, 국민(응답자)의 적극적인 참여에 한계
 - ⇒ 국민(응답자)이 참여하는 자체 국민디자인단 운영
- (공무원 업무순환 추진) 직원들의 반복적인 요구에도 불구하고, 기관 차원에서의 공무원 업무순환 가이드라인 부재
 - ⇒ 경력개발카드 활용, 가구업무의 남직원 배치 시범운영 및 결과 분석

Ⅲ

2019년 업무추진 여건 및 추진방향

1

업무추진 여건

구분	주요 내용 및 시사점
외부 요인	<ul style="list-style-type: none"> • (사회환경) 수도권은 타 지역에 비해 고학력, 1인 가구 비율, 전출입률이 높음 • (경제환경) 본사 등 대규모 사업체가 많고, 사업체 생멸 빈번 <p>☞ 조사방법 선진화, 행정자료 등 사전정보 활용, 현장중심의 직무 역량 강화</p>
내부 요인	<ul style="list-style-type: none"> • (통계조사 개편) '19년 가계동향조사 통합, 연간조사 종수 및 표본 증가 • (공무직 증가) 가계동향조사 표본 증가로 공무직 등 신규 채용(66명) • (인력구조의 변화) 연령대별 직급별 다양한 애로(불만)사항 발생 <p>☞ 가계동향조사 조기 안정화, 연간조사 조사원 확보, 세대간 소통·화합 강화</p>
지자체 현황	<ul style="list-style-type: none"> • (지역통계 수요 급증) '18. 6월 지방선거 이후 지역통계 개발 문의* 쇄도 * 통계대행 수요: '16년 34건 → '17년 57건 → '18년 92건 • (통계인프라 취약) 지자체의 통계인력 및 전문성 약화* 지속 * 통계인력 감소('10년 94명 → '17년 85명), 통계업무 1년미만 비중 증가('10년 51.1% → '17년 56.5%) <p>☞ 일자리 등 지역특화 통계 확충, 지자체 통계역량 향상, 행정통계 지원 확대 등</p>

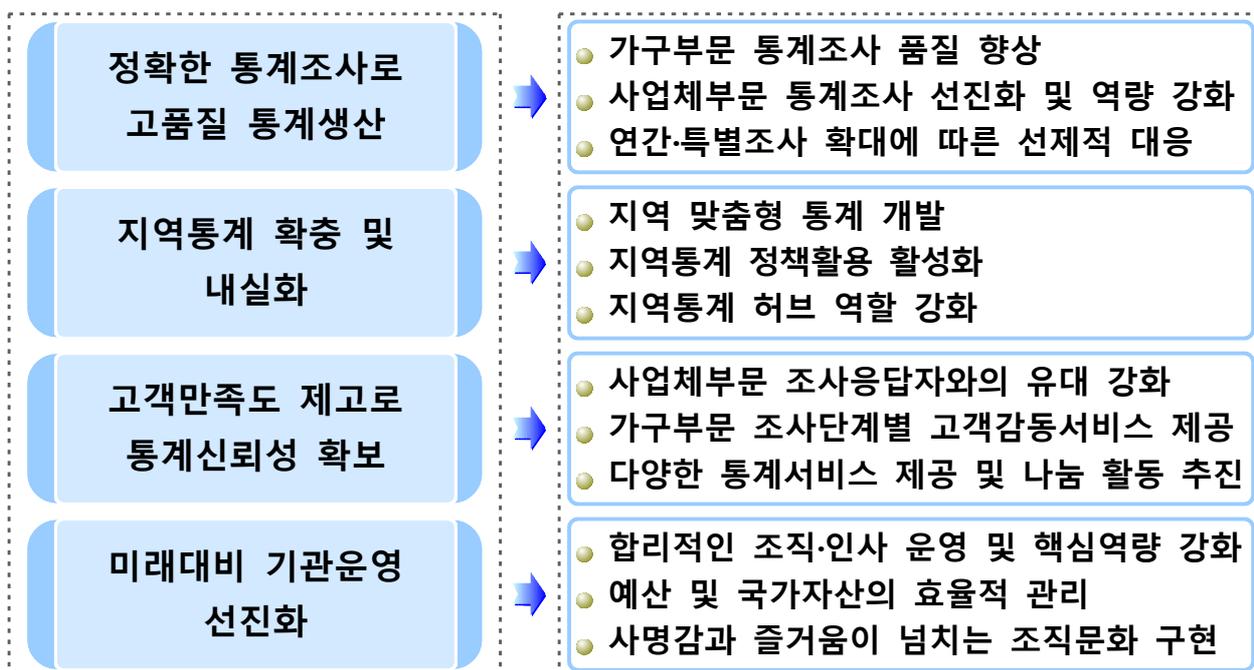
2

추진 방향

비전

국민과 함께하는 경인지역 통계허브 역할 수행

추진 목표 및 추진 과제



IV

2019년 주요업무 추진과제

1

정확한 통계조사로 고품질 통계생산

1-1

가구부문 통계조사 품질 향상

가. 추진 배경

- 가계동향조사 초기 가구설득률* 저조 * '18.12월말 전국 60.6%, 경인청 49.3%
- 대규모 신규채용(66명)으로 양질의 조사자료 확보에 어려움 예상
- 불응가구에 대한 적극 관리로 응답률 제고 노력 필요
- 야간 또는 위험지역 조사 시 안전사고 예방을 위한 현장 지원 필요

나. 추진 내용

① 가계동향조사 조기 안정화(신기)

- (전담조직 신설) 가계동향팀(본부, 인천) 신설, 업무총괄 및 교육 지원
- (가계동향TF 운영) 본부사무소 간 현안 공유, 본청과의 피드백 체계 구축
- 효율적인 조사구 및 가구관리(고난도 조사구에 경력자 우선 배치 등)
- (전사적 현장지원 체계 구축운영) 조사구 인근 거주 직원의 현장지원
- 야간조사불응가구 면접 등 현장 지원인력으로 행정구역별 배정 운영
- (In-Out 가구관리) 조사진입 전월에 설득반을 집중 운영하여 초기 응답률을 높이고, 휴지기 중 가구와의 유대강화로 조사이탈 방지
- (경력별 및 조사구 수준별 관리 강화) 신규직원 조기 적응을 위한 1:1 멘토링, 고난도 조사구 담당자의 역량강화를 위한 연구모임 활성화 등
- (내점 기능 강화) 개편 조사항목 중점내점, 착오사례 DB화로 교육환류

② 단계별 체계적인 불응 설득 지원

- (초기단계) 경할 및 가계동향조사 각 전용표본의 연동그룹별 교체 시기에 맞춰 신규 진입 조사구별 담당자와 설득반을 매칭·운영
- (집중단계) 지속적으로 불응률이 높은 조사구를 선별하여, 관리자·총괄자·멀티현장전문가 등으로 구성된 Pro-설득반 집중 운영
- (인정단계) 관리자 설득에도 지속 불응가구는 불응인정하여 현장부담 완화

③ 가구표본관리 3UP으로 현장조사 완전성 제고(신규)

- (교육UP) 주기적인 신규담당자 교육 강화 및 실습형 교육 실시
 - 조사구 요도 및 표본가구명부 작성 등 가구표본관리 내용으로 구성
- (지원UP) 연동 서포터즈 운영으로 연동표본 교체 지원(1:N 매칭으로 조사구 요도, 구역설정 등 검토)
- (지침UP) 신규자 및 인수인계 시 활용할 수 있는 체크리스트 형식의 미니 매뉴얼 발간

④ 현장조사 안전 지원을 위한 안전지킴이 운영 확대(개선)

- (안전지킴이 pool 구성) 전 직원 참여로 안전지킴이 인력풀 확대
 - 현장조사 담당여부 관계없이 타 부서, 타 업무담당자도 참여
- (성범죄자알림e 활용) 조사구 인근 성범죄자 거주 여부 확인 후 우선 배정
 - * '18년 가구 조사구 성범죄자 현황: 조사구내 4조사구(0.7%), 인근지역 88조사구(14.8%)
- (안전지킴이 운영) 매월 안전지킴이 수요 파악 및 지원자 배정
 - 연간조사* 실사지도 및 불응가구 설득지원과 병행 실시
 - * ('17년) 가구부문(경상) → ('18년) 농어업부문(경상) 추가 → ('19년) 가구·농어업부문(경상), 연간조사
- (인센티브 부여) 우수 활동자 BSC 성과포인트(최대 0.3점) 부여

다. 추진 일정

- 가계동향팀(본부, 인천) 신설 : '19. 2월
- 불응가구 설득 지원 : '19. 1~12월
- 연동 서포터즈 운영 : '19. 4·7·11월
- 안전지킴이 풀 구성 및 지원 : '19. 1~12월

라. 기대 효과

- 가계동향조사 소득·지출 통합 실시의 안정적 체계 구축, 체계적인 가구관리로 현장조사 조기 안정화 및 현장조사의 완전성 기여
- 적극적·집중적인 불응 설득으로 통계조사 응답률 및 품질 제고
- 선제적인 대책 마련으로 현장조사 직원의 안전사고 예방

1-2 사업체부문 통계조사 선진화 및 역량 강화

가. 추진 배경

- 전자조사 확대를 위해 응답자의 유대에 의존하는 기존 방식의 개선 필요
- 행정자료 등 사전정보 수집·활용을 통한 통계조사 정확성 제고

나. 추진 내용

① 통계조사 체계 개선을 통한 전자조사 내실화

- (조사체계 개선) 담당직원과 응답자 유대관계에 의존하는 기존의 조사체계를 통계청-사업체간 체계*로 개편(신규)

* 표본대체 시 또는 불응, 장기 잠정업체에 경인청 차원의 공문발송을 통해 조사요청 및 담당자를 지정하여 응답하는 시스템 정착 추진

- (응답문화 개선) 외부전문가에 홍보 문안을 위탁작성하여 조사에 활용(신규)

② 행정자료 등 사전정보 및 조사과정자료 활용 확대(신규)

- (민간자료 수집) 본청과 협업, 건설 민간자료 수집 자동화 시스템 구축
- (전자결제내역 입수) 서비스업 및 온라인쇼핑동향조사의 행정자료 활용
- 자료보유기관(여신금융협회, 전자결제대행업체), 본청 실사과의 협업

③ 조사지침서 보조교재 개발·보급을 통한 통계조사 역량 강화(확대)

- (광제조업 품목 동영상) 대상품목 선정 및 자체 교육시 활용
- 사업체 방문, 웹 검색 등을 활용하여 품목별 생산공정 및 설비 촬영
- (물가조사 모바일 매뉴얼) 소비자물가조사 공업제품 버전* 제작

다. 추진 일정

- 전자조사 운영 개선방안 보완 및 TF 운영 : '19. 3월
- 서비스업 및 온라인쇼핑동향조사의 행정자료 활용 : '19. 1~12월
- 소비자물가조사 모바일 매뉴얼 제작 : '19. 3~10월

라. 기대 효과

- 조사방법 선진화를 통한 응답자 및 조사담당자 업무 부담 경감

1-3 연간·특별조사 확대에 따른 선제적 대응

가. 추진 배경

○ 연간·특별조사 종수¹⁾ 및 표본 확대²⁾, 조사기간 집중³⁾에 따른 선제적 대응

- 1) 생활시간조사(3회), 가구주택기초조사, 대규모·복합 법인기업구조조사, 소상공인 및 프랜차이즈산업실태조사
- 2) 지역별고용조사 특광역시(서울, 인천) 시험조사로 2,907조사구 조사(전년대비 31.2% 증가)
- 3) 4~5월 6종(가계금융복지, 지역별고용, 사회조사, 이민자체류실태및고용, 사교육비, 대규모 복합 법인기업구조조사), 9~10월 5종(생활시간, 사교육비, 지역별고용, 대규모 복합 법인기업구조, 소상공인실태조사)

나. 추진 내용

① 연간조사 조사원 확보 방안(상세내용은 p.30 참고자료6 참조)

- (인력 채용) 지자체, 여성인력개발센터 등 유관기관과의 협력 강화
 - (사업체부문) 조사원 인력 부족지역* 공공기관 무상 임차 협의
 - * 안산시 여성인력개발센터와 MOU, 전국사업체조사 조사원 교육시 방문 조사일정 홍보
 - (가구부문) 서울시 25개구 전국사업체조사 조사요원 교육기간 중 안내문 배부 및 여성인력개발센터 방문하여 조사원 확보 협의
- (맞춤형 교육) 조사경력별, 도급조사원 및 조사관리자별 맞춤형 교육
 - 기본 지침서교육 외에 조사관리자 대상 심층교육으로 내검 강화
 - 현장조사 꿀팁* 동영상 활용 사례 중심의 교육 강화(확대)
 - * 조사자와 응답자간의 다양한 사례(유형별 설득방법 및 대처방안)를 동영상으로 제작(총 18종)
 - 자주 발생하는 민원사례 공유(특별민원 대응 매뉴얼(권익위) 활용, **신규**)

② 연간조사 업무 효율성 제고

- (업무표준화 시스템 활용) 연간조사 스마트관리시스템* 활용 확대
 - * 연간조사 업무 표준화 및 관련 문서양식 제공, 6종 개발(가금복, 지·고, 사회조사, 이민자, 사교육비, 경통)
- (업무분장) GIS기반 조사지원시스템 활용(대상처 및 조사원 거주지 등 고려)

다. 추진 일정

- 상반기 연간조사 일괄모집 공고 : '19. 2월
- 지자체, 여성인력개발센터 등 홍보 강화 : '19. 1~12월

라. 기대 효과

- 체계적이고 선제적인 대응으로 확대된 연간·특별조사의 성공적 수행

2 지역통계 확충 및 내실화

2-1 지역 맞춤형 통계 개발

가. 추진 배경

- 인구, 사업체 밀집에 따른 다양한 이슈에 필요한 지역정책 수립, 집행, 사후평가를 위한 정책맞춤형 지역특화통계 개발

나. 추진 내용

① 공공데이터를 활용한 행정통계 개발 확대

- 지역특성, 지역민의 주요관심사 반영 및 광역·기초단위 균형 개발

- ('17년 1종) 광주시 노인복지통계
- ('18년 3종) 경기도 영유아통계, 고양시·김포시 노인복지통계
- ('19년 4종) 경기도 청년통계, 안산시 다문화가구통계, 안양시 여성통계, 안성시 노인등록통계

② 지역정책 수립을 위한 통계 개발

- (외국인 지원 정책) 수원시 외국인체류실태 및 고용조사 작성
- (청소년 행복 정책) 양평군 청소년사회환경조사 개발
- (일자리 정책) 평택시, 오산시 등 일자리인식실태조사 기술지원
- (삶의 질 향상) 사회조사 전 지자체 작성 지원

③ 지역맞춤형 통계컨설팅 추진(성남시, 여주시)

- 지자체 통계환경 진단, 지역통계 수요 파악, 지역특화통계 발굴 및 개발방안, 지역통계 발전방안을 제시

다. 추진 일정

- 공공데이터를 활용한 행정통계 개발 : '19. 1~11월
- 지역정책 수립을 위한 통계 개발·개선 지원 : '19. 2~12월
- 지역맞춤형 통계컨설팅 추진(성남시, 여주시) : '19. 2~12월

라. 기대 효과

- 공공데이터 활용에 따른 통계개발 비용 절감 및 응답부담 경감
- 다양한 지역통계 개발로 정책수립 기초자료 제공 및 지역발전 기여

2-2 지역통계 정책활용 활성화

가. 추진 배경

- 통계 작성과 활용이 연계되는 선순환적 통계생산체계 마련으로 지역통계 내실화 및 지역통계의 정책 활용 활성화

나. 추진 내용

① 맞춤형 정책자료 제공

- (소지역 상권분석) 망원동시장, 통인시장 등 이슈지역 분석(약대)
 - 산업업종별 현황, 소셜미디어 키워드 분석으로 상권변화 및 발전과정 측정
- (취약계층 분석) 장애인, 기초생활수급자 등 사회적 약자를 위한 정책 지원(신과)
- (학교수급 정책) 지역교육청 학령인구 유발률* 분석 * 주택당 평균 거주 학생수
 - 신도심 적정 학교설립 규모 결정, 구도심 학교통합·재배치 활용
- (통계분석 기획보도자료) 청소년, 신혼부부 등 생애주기별 관심사항 분석

② 지역통계 정책활용 협력 강화

- (주민참여 통계개발) 지역주민 통계협의체 신설 운영

- (목적) 지역주민이 공감할 수 있는 통계를 개발하여 정책활용도 제고
- (구성 및 역할) 지역주민 5명 내외, 지역통계 기획단계에서 필요한 정책·지표 의견 제시
- (대상) 양평군 청소년사회환경조사, 경기도 청년통계, 안산시 다문화가구통계(전체대행 3종)

- (정책활용 사례 확산) 지자체 대상, 정책활용 실태 파악 및 공유확산(개선)
 - 실태조사를 통해 정책활용 사례 수집, 우수사례 시상 및 사례집 발간
- (표준매뉴얼 이용 활성화) 표준매뉴얼 설명회 개최 및 이용현황 점검
 - 안산시 다문화가구통계, 양평군 청소년사회환경조사 등 2종 개발

다. 추진 일정

- 소지역 상권, 취약계층 분석 : '19. 1~9월
- 지역주민협의체 구성·운영 : '19. 1~7월

라. 기대 효과

- 통계 작성과 활용이 연계되는 선순환 통계생산체계 마련

2-3 지역통계 허브 역할 강화

가. 추진 배경

- 통계작성기관(지자체)이 통계를 개선·개발하고, 품질을 높일 수 있도록 지원하여 지역통계 허브로서의 역할을 충실히 수행

나. 추진 내용

① 지역통계 종합조정 및 품질관리

- (지역통계 조정*) 신규변경 승인, 통계법 준수 점검, 통계조정소위원회 운영
* ('16년) 38건 → ('17년) 51건 → ('18년) 60건 → ('19년 예상) 62건
- 지자체 대상, 통계조정업무 설명회를 통한 통계승인 및 행정절차 교육
- (지역통계 품질관리) 자체통계품질진단* 지원 및 지역통계 모니터링 실시
* ('16년) 26건 → ('17년) 39건 → ('18년) 46건 → ('19년 예상) 55건
- 전년도 저평가(주의·미흡 등급) 통계에 대한 방문 지도, 품질교육 강화

② 지역통계 협력 네트워크 활성화

- (통계발전 협의체 통합 운영) 광역별 협의체를 수도권 통합 운영(개선)
- 지자체간 지역통계 활용사례 및 개선·개발 의견에 대한 공유의 장* 확대
* 지역통계 정책활용 우수사례 발표 및 우수기관 포상, 정책활용 활성화 방안 토론
- (지자체 역량 강화) 지역통계 신규·전문교육 및 찾아가는 교육 실시

구분	신규교육	전문교육
대상	통계업무 1년 미만인 지자체 담당자	지자체 통계업무 담당자
내용	지역통계 작성을 위한 제반사항 설명, 경인청 지원 사업 안내	지역정책 관련 인구, 일자리 등 공통 관심 주제별 통계정보 작성 및 분석 기법 전수

- (전문가 집단과의 지식공유) 지역통계 발전 협의회*, 협업세미나 개최
* 지역통계 발전방향, 신규통계 작성, 컨설팅 실행과제 타당성 검토 등에 대한 자문 실시

다. 추진 일정

- 자체통계품질진단 지원 : '19. 1~3월
- 지역통계 발전 협의회 및 협업세미나 개최 : '19. 4·12월, 8월

라. 기대 효과

- 체계적 통계정책 관리를 통한 지역통계 개선 및 통계 이용 활성화
- 지역사회와 협력체계 강화로 지역통계 활성화 및 내실화

3

고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보

3-1

사업체부문 조사응답자와의 유대 강화

가. 추진 배경

- 수동적 응답자 역할에서 국가통계 생산의 동반자로서의 역할 재정립
 - 장기 또는 중소기업 우수 응답사업체의 포상* 기회 확대 필요
- * 본청에서의 포상은 대기업 또는 다품목 생산, 연간·특별조사 응답사업체 위주

나. 추진 내용

- (응답자 자문단 운영) 광업제조업 품목(407개) 중 지역별 가중치 및 주요 생산품목, 사업체 규모 등을 고려하여 자문단 위촉·운영(신규)
 - 응답자 자문단 초청 자문 및 전문단 소속 사업체의 생산현장 견학
- (응답자 맞춤형 교육) 건설경기 응답자 맞춤형 교육 「We Do Care」 추진(신규)
 - 응답자의 조사표 작성 지원을 위해 업종별 안내문, 지침서 요약서 제작
 - 대한건설협회와 협업으로 건설경기동향조사 설명회 실시
- (국민(응답자) 참여 강화) 응답자가 느끼는 불편·불만사례 발굴 및 개선
 - 서비스업 및 온라인쇼핑 응답자 등으로 국민디자인단 구성 및 운영
- (우수 응답사업체 관리) 사례품 제공으로 응답자와의 유대 강화
 - 광제조, 건설, 서비스, 온라인쇼핑의 장기 및 중소기업 우수 사업체 대상
- (맞춤형 소식지 제공) 디자인 개선으로 가독성 및 접근성 확보
 - 첨부파일 형식에서 이메일 본문에 직접 삽입하는 형식으로 변경(신규)

다. 추진 일정

- 광업제조업동향조사 응답자 자문단 위촉·운영 : '19. 3~11월
- 건설경기동향조사 응답자 맞춤형 교육 : '19. 3~9월
- 장기 및 중소기업 우수 응답사업체 사례품 지급 : '19. 9~10월

라. 기대 효과

- 응답자와의 유대 강화를 통해 고객만족도 및 통계자료 정확도 제고

3-2 가구부문 조사단계별 고객감동서비스 제공

가. 추진 배경

- 사생활 노출 기피, 개인정보 보호의식 강화 등 조사환경이 악화됨에 따라 체계적인 응답고객 관리전략 필요

나. 추진 내용

① 【사전단계】 통계조사 협조 유도 및 전자조사 홍보

- (조사선정 알림) 홍보물*을 활용하여 조사선정 사전공지 및 협조 유도
* 경찰: 협조공문(표본 선정알림), 인사장(표본 선정이유), 조사안내문(조사담당자 정보)
가계: 포스터(조사 홍보), 방문안내문(조사담당자 정보), 결과활용안내문
- (전자조사 알림) CASI 전자조사 시스템 개편에 따른 홍보 강화(개선)
- 응답자용 매뉴얼 제공, 경찰 보조조사표 봉투에 전자조사 안내문 추가

② 【진행단계】 통계조사 실시 알림 및 유대 강화

- (조사실시 알림) 경찰 가구에 조사기간*, 협조 당부, 고용지표 등 문자 발송
* 경찰 조사기간은 15일이 포함된 주 다음 1주일로, 매월 날짜가 변경됨에 따라 안내문자 발송 필요
- (방문 간담회) 응답가구에 관리자와 함께 찾아가는 방문 간담회 실시
* 5월 독거노인 응답가구를 방문하여 카네이션 달아주기 등 소외계층과 함께하는 소통의 자리 마련
- (맞춤형 통계자료 제공) 고객유형별* 유익한 통계자료 제공(확대)
* 취약계층: 다문화가구(다문화 인구동태통계, 3~4월), 고령자가구(고령자통계, 10~11월)
미래고객: 청년 가구원(경찰 청년층 부가조사, 4~5월), 학생 가구원(초중고 사교육비조사결과, 5~6월)

③ 【사후단계】 응답결과 및 맞춤형 통계자료 제공,

- (조사결과 알림) 경찰 보조조사표봉투를 활용하여 지역별 고용지표 제공
- (감사인사 드림) 2년 이상 성실히 응답해주는 가구를 선정하여 감사인사(사례품) 전달 및 소통의 자리 마련

다. 추진 일정

- 조사선정알림 / 조사실시알림 / 조사결과알림 : '19. 3~11월 / 1~12월 / 1~12월
- 맞춤형 통계자료 제공 / 감사인사 드림 : '19. 3~11월 / 10월

라. 기대 효과

- 조사담당자와 응답자간 신뢰를 바탕으로 응답 정확성 및 통계품질 제고

3-3 다양한 통계서비스 제공 및 나눔 활동 추진

가. 추진 배경

- 실용통계교육을 통해 다양한 계층의 통계적 사고능력 향상
- 공공 이익, 공동체 발전에 기여하는 사회적 가치를 기관 운영에 반영

나. 추진 내용

1 다양한 계층을 위한 맞춤형 통계체험 프로그램 제공

- (초등학생) 젤리밥 프로젝트 통통Up, 고래밥 통계
- (중학생) 초콜릿 통계, 뱀주사위 통계, 통계빙고게임, 조사전문가체험
- (고등학생) 통계로 보는 신라, 똑똑한 통그라미
- (대학생) 통계활용(KOSIS, SGIS, MDIS) 교육, 세미나, 인턴십과정 운영(인하대 통계학과)
- (경력단절 여성) 여성인력개발센터를 활용한 현장조사인력 양성과정 운영
- (일반인) 인천사무소 '통계체험나래센터'를 활용한 통계교양강좌 개설(신곡)
- (진로체험 격차 해소) 사회복지시설 청소년 우선 지원, 농산어촌으로 찾아가는 통계체험 교육(신곡)

2 나라샘도서관의 원스톱 통계서비스 강화

- (자원 공유) 통계자료 서비스, 통계분석방법 컨설팅, 커뮤니티 공간 개방
- (창의 증진) 조직내 독서경영* 환경 조성, 일반인 대상 통계융복합 특강
* 한국에너지공단 벤치마킹(독서경영시스템 운영으로 '17년 독서경영 우수직장 인증(문체부) 획득)
- (인식 제고) 지역 도서관을 활용한 통계콘텐츠 전시, 휴먼라이브러리 운영

3 사회적 가치 구현을 통한 지역사회 공헌

- (TF 운영) 사회적 가치 구현 TF^{가칭} 운영으로 경인청 사회적 가치 대표사업 발굴
- (좋은 일자리 제공) 장애인 고용, 연간조사 통계조사원 근무만족도 제고
- (나눔 활동) 불우 응답가구와 김장쌀 나누기, 백혈병소아암 환아 기부, 장애우와 함께하는 체육행사, 지역주민과 함께 하는 바자회 등

다. 추진 일정

- 일반인 대상 통계교양강좌 개설 : '19. 7~11월
- 사회적 가치 구현 TF 구성 및 운영 : '19. 2~12월

라. 기대 효과

- 수도권외의 다양한 통계수요에 대한 맞춤형 서비스로 통계활용 활성화
- 우리청 특성에 맞는 사회적 가치 구현 사업으로 공동체 발전에 기여

4

미래대비 기관운영 효율화

4-1

합리적인 조직·인사 관리 및 핵심역량 강화

가. 추진 배경

- 시대적 환경 변화의 선제적 대응을 위한 인력운영의 효율화 도모
- 경인청 인재상*과 연계한 핵심실무자 역량개발 강화 방안 마련
 - * 소통과 협업 인재, 책임감과 전문역량을 갖춘 인재, 창의와 도전의 인재

나. 추진 내용

① 합리적인 조직 및 인사 운영

- (현장조사 인력 재배치) 현장조사 방법개선 및 조직변화* 등을 고려한 인력 재배치 * 가계동향조사 소득·지출 통합, 전자조사 확대, 연간 조사 증가 등
- (사업체가구조사간 업무순환) 경력개발카드 활용, 업무순환 기준 마련
 - 남직원의 가구업무 시범 배치, 공무원 업무순환 등 점진적 확대 검토(신과)

② 미래대비 맞춤형 인재 육성

- (6·7급 핵심실무자) 리더십 역량 강화 프로그램 개발(개선)
 - * 통합적 사고 및 기획력, 업무관리능력, 내부소통능력, 고객지향 및 국민소통능력 향상 등
- (직무별 교육 강화) 현장조사, 지역통계, 행정업무별 맞춤형 교육(개선)

- (현장조사) 지침서 평가, 외부 전문강사의 커뮤니케이션 스킬 교육 후 현장조사에 접목
- (지역통계) 자체 고급통계분석 교육과정 운영(스플릿 SPRIS*, '18.9월부터 36주), 통계분석 경진대회 개최('14년~) * Statistics Planing Report Improvement Study
- (행정업무) 회계·전산 등 행정업무에 필요한 내·외부 집합교육 프로그램 공유

다. 추진 일정

- 부서 기능 개편 및 업무순환제 시범운영 : '19. 2월
- 스플릿(SPRIS) 프로그램 운영 : '18. 9월~'19. 6월

라. 기대 효과

- 합리적이고 전략적 인사운영으로 생동감 넘치는 조직문화 구현
- 맞춤형 역량강화 교육 프로그램 개발을 통한 우수인재 양성

4-2 예산 및 국가자산의 효율적 관리

가. 추진 배경

- 보유자산 및 자체재정의 효율적 운영을 통한 재무 건전성 확립
 - 자체청사* 확보 및 쾌적한 근무환경 조성을 통한 직원 만족도 제고
- * 자체청사(서울, 인천, 수원, 성남), 합동청사(본부, 고양), 임차청사(의정부, 구리, 부천 · 평택 · 이천 분소)

나. 추진 내용

1 예산의 효율적인 관리 및 집행

- (실행예산 편성·심의) 가용예산 심의를 통한 효율적 예산 집행
 - '19년 주요사업 예산심의를 조기에 완료^{18.11월}하여 사업 실행력 강화
 - (사회적 가치 관점으로 전환) 사회적경제기업 물품 구매 확대, 제2회 예산절감 제안공모제* 운영, 환경보호를 위한 1회용품 사용 자제
- * '18년 우수제안인 소모품(토너, 드럼, 복사용지)을 회계팀에서 일괄구매·배부(17.2% 인하된 단가로 구매하여 총 5,613천원 절감), '19년에는 소모품 일괄구매를 확대하여 실시 예정

2 국가자산의 합리적인 관리

- (자체청사 확보) 단계적 대응을 통한 자체청사 확보 노력

구분	추진내용	유관기관
수원	4개 기관 통합청사 신축 확정('21년 입주 예정) 용도변경(~'19.6.), 설계용역 완료(6~9월), 착공식(12월 예정)	캠코, 경기지방노동위원회, 수원청소년꿈키움센터
구리	캠코 재원을 활용한 '공공청사 복합개발' 사업으로 추진 (설계용역 입찰 진행 중)	캠코, 남양주 선관위, 청년·신혼부부임대주택
의정부	지방청사 건립후보지 입지선정 및 타당성 심의결과 적합 2순위. 청사수급('19.2.) 및 공용자산 취득계획('19.3.) 준비	비축토지 확보

- (공공자원* 개방 확대) 관련 지침 제정 및 사용자 만족도조사 실시(신규)
- * 개방시설 현황: 인천 · 수원 · 성남사무소(강당, 주차장), 나라샘도서관(회의실)

다. 추진 일정

- 실행예산 심의 및 집행 : '18. 11월~'19. 12월
- 수원·구리·의정부사무소 자체청사 확보 추진 : '19. 1~12월

라. 기대 효과

- 내·외부 요인을 고려한 예산집행 및 관리를 통해 재무 건전성 확보
- 사회적 가치 관점에서의 재정 운영방향 전환으로 정부혁신 추진

4-3 사명감과 즐거움이 넘치는 조직문화 구현

가. 추진 배경

- 자부심 및 사명감 제고로 맡은 업무에 주력할 수 있는 조직문화 정착
- 정부의 국정운영 방향으로 정부혁신* 구현 강조 * 사회적 가치 구현, 참여와 협력, 신뢰받는 정부

나. 추진 내용

1 소통과 화합을 통한 「행복한 일터」 만들기

- (기관장과의 점점 활성화) 기관장 경영이념의 대내외적 공유 강화
 - (내부직원) 사무소 공감투어, 신규자 책 선물, 직원생일 축하문자 발송, 직원과 함께하는 봉사활동
 - (외부고객) 통계조사 현장 방문(불응 설득, 응답자 간담회, 우수응답자 포상 등), 지자체와의 MOU, 지역연구원과의 협업세미나, 지역통계발전협의회, 언론기관과의 간담회 등
- (부서 간 소통 강화) 현안과제 공유 및 타 부서에 대한 상호 이해 증진
 - 업무별(가구/사업체/농어업/지역통계/행정) 워크숍에 타 업무담당자 참석(신규)
 - 제2기 주니어보드 출범·활동* 및 대내외적 위상 정립 강화(개선)
 - * 제1기 주니어보드 성과 활용 확대방안 모색, 제2기 추진 과제 선정, 선배와의 대화 등
- (직원 간 화합 강화) 부서의 날* 지정 운영, 정신건강증진** 사업 추진
 - * 내부 소통을 위한 행사(도시락 day, 생일축하 행사 등) 실시
 - ** 스트레스 측정 및 심리지원 프로그램 지원, 독감예방주사 접종, 테마가 있는 힐링여행 실시

2 정부혁신 및 변화관리 활성화

- (참여 및 협력) 국민생각함 활용을 통해 국민의견 수렴 강화, 기관내 부서간, 외부기관간 다양한 협업사업 발굴 및 우수성과 공유
- (변화관리) 제안, 연구모임, 지식행정을 통한 아이디어 발굴 및 제도 개선

다. 추진 일정

- 행복한 일터 만들기 세부사업 추진 : '19. 2~12월
- 정부혁신 및 변화관리 계획 수립 및 추진 : '19. 3~12월

라. 기대 효과

- 가족친화인증 유지 및 선도적인 워라밸(work-life balance) 구현
- 정부혁신을 통한 발전하는 경인지방통계청 구현 및 위상 제고

V

추진 일정



추진과제

추진일정



- 행정자료 등 사전정보를 통계조사에 활용
- 불응가구 설득 지원
- 안전지킴이 풀 구성 및 지원
- 조사실시 알림 및 조사결과 알림
- 실행예산 심의 및 집행
- 수원 · 구리 · 의정부사무소 자체청사 확보 추진

- 1~12월
- 1~12월
- 1~12월
- 1~12월
- 1~12월
- 1~12월



- 가계동향팀(본부, 인천) 신설
- 사업체 · 가구조사 담당자간 업무순환
- 자체통계품질진단 지원
- 자체 고급통계분석 교육 과정(SPRIS*) 운영
- 지역주민협의체 구성 · 운영
- 건설경기동향조사 민간자료 시스템 구축
- 소지역 상권, 취약계층(장애인 등) 분석
- 지역통계 개발 · 개선 지원 및 통계컨설팅 추진
- 행복한 일터 만들기 세부사업 추진
- 건설경기동향조사 응답자 맞춤형 교육
- 소비자물가조사 모바일 매뉴얼 제작
- 광업제조업동향조사 응답자 자문단 위촉 · 운영

- 2월
- 2월
- 1~3월
- 1~6월
- 1~7월
- 1~9월
- 1~9월
- 2~12월
- 2~12월
- 3~9월
- 3~10월
- 3~11월



- 상반기 지역통계 발전 협의회 개최
- 8그룹 연동 서포터즈 운영
- 사업체부문 연간조사 상황실 임차
- 외부전문가(PR) 자문 및 품평회
- 광업제조업동향조사 품목 동영상 제작

- 4월
- 4월
- 4월
- 4~6월
- 5~10월



- 9그룹 연동 서포터즈 운영
- 일반인 대상 통계교양강좌 개설
- 지역통계 협업체미나 개최

- 7월
- 7~11월
- 8월



- 2년 이상 응답해준 경찰가구에 감사인사 드림
- 7그룹 연동 서포터즈 운영
- 하반기 지역통계 발전 협의회 개최

- 10월
- 11월
- 12월

* Statistics Planing Report Improvement Study

VI

경인청 인력운영 관련 건의사항

1] 퇴직, 육아휴직, 병가 등의 경우 사전 채용기간 확대

- (현황) 공무원은 결원발생일, 공무원직은 5일 내 우선 채용 가능
- (건의) 조사 정확성 유지를 위하여 기간제 사전 채용기간을 1개월로 확대

2] 기간제 임금 단가를 지자체 수준으로 인상

- (현황) '19년 서울시의 경우 자체 생활임금제(시급 10,148원)를 적용하여, 통계청 조사요원 단가(시급 8,350원, 월 1,747,655원) 보다 시급 1,798원(월 376,321원) 더 높음
- (건의) 연간·특별조사의 원활한 통계조사원 수급 및 우수조사원 유인을 위해 단가 인상 필요

3] 현장조사의 정확성 제고를 위한 업무량 조정

- (현황) 1인당 경찰 3개 조사구(60가구)를 7일(토·일요일 포함)에 조사
- (건의) 부재가구 및 저녁시간 방문을 감안하면 7일간 60가구 조사는 현실적으로 어려워, 1인당 2개 조사구로 조정

4] 지방청별 6급 이하 직급별 정원 불균형 해소

- (현황) 지방청별 직급별 정원 불균형에 따른 승진연수 차이 발생
* 지방청별 직급별 승진연수 차이에 따른 내부직원의 인사 불만 및 근무만족도 저하 등
- (건의) 지방청 전체인력의 직급별 비중에 맞춰 경인청 직급별 정원 조정
- 6급 +3, 7급 -8, 8급 +11, 9급 -6

(‘19.1.10.기준, 단위: 명)

구분		6~9급 합계	6급	7급	8급	9급
지방청 합계		1,286	278	428	451	129
경 인 청	현 정원	308	64	110	97	37
	조정 후 정원(증감)	308 (-)	67 (+3)	102 (-8)	108 (+11)	31 (-6)

VII

참고 자료

1

소속기관별 정원 및 관할구역

(19.1.10.기준, 단위: 명)

기관명	정원(명)	담당 업무 및 관할 구역
< 총계 >	633	
< 본부 >	213	<p>현장조사 총괄, 조사지원 및 지역통계 분석·제공</p> <p>현장조사 관할구역: 한강이남 11개 구 과천시, 안양시, 군포시, 의왕시, 안산시</p>
조사지원과	22	인사, 서무, 회계, 용도, 성과관리, 자체감사, 청렴
지역통계과	27	지역통계 작성승인, 품질관리, 개발 및 지원, 조사대행
경제조사과	42	광업·제조업, 건설, 물가부문
사회조사과	78	가구부문
농어업서비스업조사과	44	농어업·서비스업부문
		서울 및 경인지역 조사 총괄· 표본관리 및 실사·내용검토· 입력·분석·공표 등
< 사무소 >	420	현장조사 관할구역
서울사무소	78	한강이북 14개 구
인천사무소	92	인천광역시
부천분소	23	부천시, 광명시, 시흥시
수원사무소	59	수원시, 화성시, 오산시
평택분소	16	평택시, 안성시
성남사무소	42	성남시, 광주시, 용인시
이천분소	19	이천시, 여주시
의정부사무소	29	의정부시, 동두천시, 양주시, 포천시, 연천군
고양사무소	37	고양시, 파주시, 김포시
구리사무소	25	구리시, 남양주시, 하남시, 가평군, 양평군



2

통계조사 현황

(‘19.1.10. 기준, 단위: 사업체수, 가구수, 대상처수)

조사종류	통계조사명	대상처수		비중 A/B(%)	비고	
		경인(A)	전국(B)			
월간 등 경상조사 (23종)	○ 사업체부문 (6종)					
	- 광업제조업동향조사 (제조업생산능력조사)	2,646	7,209	36.7		
	- 서비스업동향조사	2,073	6,050	34.3		
	- 기계수주동향조사	6,878	17,299	39.8		
	- 건설경기동향조사	118	241	50.0		
	- 온라인쇼핑동향조사(해외판매 포함)	303	841	36.0		
	- 소비자물가조사	872	1,151	75.8		
	- 소비자물가조사	8,347	26,824	31.1		
	○ 가구부문 (6종)					
	- 경제활동인구조사	9,872	33,072	29.8	연 4회 '19년 병행조사	
	- 경제활동인구부가조사	9,872	33,072	29.8		
	- 가계동향조사(통합)	2,160	7,200	30.0		
	- 가계소득조사	2,700	9,180	29.4		
	- 집세조사	3,755	10,486	35.8		
	- 비농가양곡소비량조사	270	900	30.0		
	○ 농어업부문 (11종)					
	- 농가경제조사	368	3,000	12.3	분기 분기	
	- 농가양곡소비량조사	78	640	12.2		
	- 어가경제조사	80	1,000	8.0		
	- 산지쌀값조사	58	369	15.7		
	- 가축동향조사(전수)	990	6,007	16.5		
	(가축동향조사(돼지 표본))	504	2,633	19.1		
	- 축산물생산비조사	277	1,400	19.8		
	- 농산물생산비조사	131	1,600	8.2		
	- 농업면적조사(작물)	2,596	21,948	11.8		
	- 농가구입가격조사	28	318	8.8		
	- 어업생산동향조사	710	9,858	7.2		
	- 어류양식동향조사	15	1,782	0.8		
	연 5회					
	연 2회					
	연간조사 ¹⁾ 등 (16종)	○ 사업체부문 (7종)				
		- 기업활동조사	8,497	13,406	63.4	'19년 신규 '19년 신규 '19년 신규
		- 서비스업조사(도소매업 포함)	62,757	200,061	31.4	
- 운수업조사		3,168	8,616	36.8		
- 광업제조업조사		4,037	10,264	39.3		
- 대규모·복합 법인기업 구조조사		15,436	64,888	23.8		
- 프랜차이즈산업 실태조사		미공지	미공지	-		
- 소상공인 실태조사		2,720	10,000	27.2		
○ 가구부문 (6종)						
- 지역별고용조사		58,140	196,340	29.6	반기	
- 사회조사		4,812	18,576	25.9	연 2회 연 2회	
- 사교육비조사		11,734	38,667	30.3		
- 가계금융복지조사		7,122	20,741	34.3		
- 이만자채류실태 및 고용조사		7,390	22,570	32.7		
- 생활시간조사 ²⁾		3,450	12,435	27.7		
연 3회(5년 주기)						
○ 농어업부문 (3종)						
- 농작물생산조사(필지)	1,241	10,661	11.6			
- 사업체 양곡소비량조사	943	3,317	28.4			
- 농림어업조사(조사구)	2,339	10,901	21.5			

1) 연간조사 중 '19년 표본규모가 미확정인 경우에는 '18년 조사대상처 개수로 작성함

2) 표본가구수는 잠정 수치(3월말 확정 예정)이며 3회차 합계임

- 회차별 표본가구수: 7월(경인 1,170, 전국 4,185), 9월(경인 1,425, 전국 5,115), 12월(경인 855, 전국 3,135)

※ 국가통계대행: 인권실태조사, 장기요양실태조사, 가족실태조사 시험조사

3 지역통계 개발 및 지원 현황

1 신규개발

(단위: 건)

	계	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
계	85	6	7	5	1	0	4	14	3	8	3	7	11	16
서울	15	1	3	2	1	0	2	2	1	0	0	1	2	0
경기	64	4*	3	3	0	0	1	12	2	8	2	6	7	16
인천	6	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0

* 2006년부터 85종의 지역통계 개발('06년 이전 신규개발 포함(부천시 사회조사))

- 사회조사 42건, 사업체 9건, 고용조사 4건, 기타 30건(농업2, 가족여성2, 복지11, 청소년2, 주거4, 외국인4, 일자리2, 전통시장3)

2 기술지원(신규 및 기 개발된 지역통계의 기술지원·통계대행 포함)

(단위: 건)

	계	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
계	266	5	13	13	8	12	11	21	13	24	10	37	45	54
서울	37	1	4	5	2	4	6	4	5	0	3	1	2	0
경기	214	3	7	6	4	6	4	17	8	24	6	35	40	54
인천	15	1	2	2	2	2	1	0	0	0	1	1	3	0

3 통계 컨설팅

2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
경기 가평군	경기 용인시	서울 서대문구 경기 과천시	서울 은평구 인천 남구 경기 안산시	인천광역시 경기 김포시	인천 서구 경기 양평군

4 수입대체경비(수입금액 기준)

(단위: 백만원, 건)

	계	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
계	2,098 (94)	255 (6)	360 (8)	147 (5)	119 (5)	54 (4)	155 (5)	40 (4)	106 (4)	113 (6)	331 (31)	193 (8)	226 (8)
서울	340 (6)	135 (2)	127 (2)	60 (1)	0 (0)	18 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
경기	1,426 (78)	114 (3)	190 (4)	24 (2)	48 (4)	36 (3)	155 (5)	40 (4)	106 (4)	43 (5)	261 (30)	183 (6)	226 (8)
인천	332 (10)	6 (1)	42 (2)	63 (2)	71 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	70 (1)	70 (1)	10 (2)	0 (0)

* 수입금액 기준(백만 단위 미만 반올림으로 합계가 안 맞을 수 있음), ()는 건수

5 수도권 기초지자체 승인통계 현황(기본통계 제외, 계속통계 포함)

(‘19.1.10. 기준)

구분	기초 지자체 수	승인통계 종수	승인통계 현황
합계	66	71	- 도소매 1종, 주택 4종, 고용 5종, 기업경영 8종, 복지 11종, 사회 42종
서울	25	9	- (사회, 9종) 강남구·강동구·강서구·도봉구·마포구·서대문구·서초구·성북구·은평구 사회조사
인천	10	1	- (사회, 1종) 인천광역시남구 사회조사
경기	31	61	- (도소매, 1종) 수원시 전통시장 및 상점가조사 - (주택, 4종) 부천시·성남시·수원시·시흥시 주거실태조사 - (고용, 5종) 수원시·오산시·파주시 외국인체류실태 및 고용조사, 김포시·여주시 일자리인식실태조사 - (기업경영, 8종) 양평군 전통시장조사, 화성시·부천시·용인시·수원시·평택시·성남시·고양시 경제지표조사 - (복지, 11종) 여주시 복지실태조사, 고양시·광주시·구리시·김포시·안산시·양주시·연천군·용인시·의왕시·의정부시 노인복지통계 - (사회, 32종) 하남시청소년사회환경조사, 가평군·고양시·과천시·광명시·광주시·구리시·군포시·김포시·남양주시·동두천시·부천시·성남시·수원시·시흥시·안산시·안성시·안양시·양주시·양평군·여주시·연천군·오산시·용인시·의왕시·의정부시·이천시·파주시·평택시·포천시·하남시·화성시 사회조사