국민행복과 지역사회 성장을 견인하는 동남지방통계청

# 2021년 주요업무 추진계획

2021. 2.

책임운영기관
통계청
동남지방통계청

# 보고순서


Ⅰ. 동남청 주요현황 ····· 1

Ⅱ. 2020년 주요업무 추진실적 ····· 3

Ⅲ. 2021년 업무추진 여건 및 추진방향 ····· 6

Ⅳ. 2021년 주요업무 추진계획 ····· 7

1. 정확한 통계조사로 고품질 통계생산 ····· 7

2. 지역통계 확충 및 내실화 ····· 8

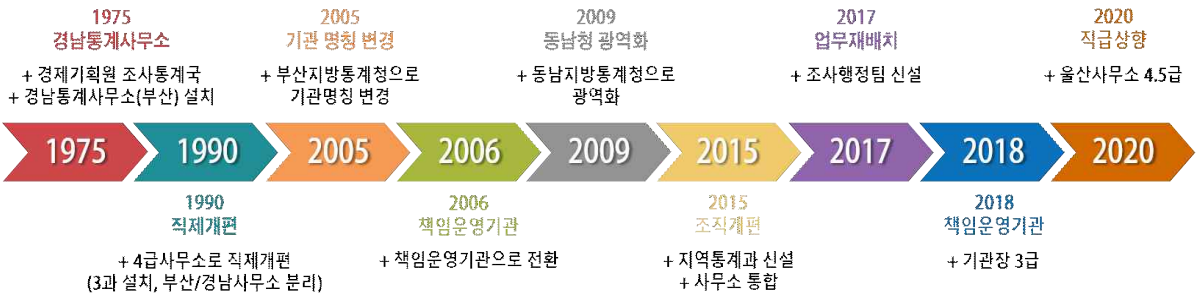
3. 고객만족도 제고로 통계 신뢰성 확보 ····· 9

4. 미래대비 기관운영 효율화 ····· 10

Ⅴ. 추진 일정 ····· 11

# Ⅰ 동남청 주요현황

## 1 연혁




## 2 조직(5개 과, 5개 사무소, 2개 분소)

('21. 2..기준)

**지방청장**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **본부**<br>5과<br>19팀 | **조사지원과**<br>(17명) | **지역통계과**<br>(19명) | **경제조사과**<br>(33명) | **사회조사과**<br>(62명) | **농어업조사과**<br>(19명) |
| | 인사행정팀<br>감사팀<br>기획성과팀<br>회계지원팀 | 기획정책팀<br>개발지원팀<br>행정통계팀<br>통계분석팀 | 조사행정팀<br>경제통계팀<br>물가통계팀<br>비대면조사센터 | 조사행정팀<br>가계동향팀<br>고용동향팀<br>연동관리팀 | 조사행정팀<br>농업조사팀<br>어업조사팀 |
| **사무소**<br>5사무소<br>2분소<br>30팀 | **울산사무소**<br>(59명) | **창원사무소**<br>(59명) | **진주사무소**<br>(55명) | **통영사무소**<br>(37명) | **김해사무소**<br>(37명) |
| | 조사행정팀<br>경제통계팀<br>고용통계팀<br>가계통계팀<br>가구관리팀<br>농어업통계팀 | 조사행정팀<br>경제통계팀<br>가계통계팀<br>고용통계팀<br>농어업통계팀<br>농업생산통계팀<br>합천분소(1팀) | 조사행정팀<br>경제통계팀<br>사회통계팀<br>농업생산통계팀<br>농업통계팀<br>어업통계팀<br>거창분소(1팀) | 조사행정팀<br>경제사회통계팀<br>농업통계팀<br>어업생산팀<br>어가경제팀 | 조사행정팀<br>경제통계팀<br>사회통계팀<br>농어업생산통계팀<br>농업경영통계팀 |

## 3 정원 및 현원

('21 2.기준, 단위: 명)

| 구분 | 총계 | 공무원 | | | | | | | | | 공무직 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 소계 | 3·4급 | 4급 | 4·5급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 소계 | 조사관 | 기간제 |
| 정원 | **411** | **226** | 1 | | 4 | 6 | 36 | 68 | 86 | 25 | **185** | 179 | 6 |
| 현원 | **397** | **212** | 1 | | 4 | 6 | 37 | 68 | 80 | 16 | **185** | 179 | 6 |

※ 본부: 156명(38%), 사무소 255명(62%)

## 4 예산

(단위: 백만원)

| 세부사업 | 2021년 예산 (A) | 2020년 결산(B) | 증감 (A-B) | 증감률 (%) | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|
| **합 계** | **17,290** | **16,527** | **763** | **4.6** | |
| 인 건 비 | **14,795** | 14,011 | 784 | 5.6 | |
| 기본경비/통계조사지원/수입대체 | **2,495** | 2,516 | △21 | △0.8 | |

* 연도별 각목명세서 편성예산 기준

## 5 청사 현황

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **지방청 본부** | ▪ 본부통합 청사 신축·입주('20년 4월)<br>▪ 전용면적: 5,797㎡ ▪ 연간임대료: 389백만원 | | | | | | |
| **울산 사무소** | ▪ 2010년 건축<br>▪ 연면적: 1,260㎡ | **창원사무소** | ▪ 1998년 건축<br>▪ 연면적: 3,225㎡ | **합천 분소** | ▪ 1992년 건축<br>▪ 연면적: 1,360㎡ | | |
| **진주 사무소** | ▪ 2011년 건축<br>▪ 연면적: 1,097㎡ | **거창 분소** | ▪ 1990년 건축<br>▪ 연면적: 243㎡ | **통영 사무소** | ▪ 2014년 건축<br>▪ 연면적: 1,498㎡ | **김해 사무소** | ▪ 2019년 건축<br>▪ 연면적: 2,200㎡ |

## 6 동남지방통계청 관할지역의 주요 특징

**관내도 및 부서별 관할지역**

o 동남지역 도서 : 도서 945개 중 유인도 78개이고, 그 중 75개가 경남지역에 분포
o 부서별 유인도(대상처가 있는 섬) : 통영 56(18), 진주 14(1), 창원 5(2), 본부 3(2)

○ (인구・가구) 전국대비 인구 15.2%, 가구 15.2% 비중[지방청중2번째]

○ (사업체) 전국대비 사업체수 16.1%, 매출액 15.4% 비중[지방청중2번째]

○ (농어업) 전국대비 어가 22.6%[지방청중2번째], 농가 14.0%, 임가 14.7%

○ (지역통계) 우수한 특화통계개발 대비 시도 간 통계 인프라 미흡

# Ⅱ 2020년 주요업무 추진실적

## 1 정확한 통계조사로 고품질 통계생산

### 1 (현장조사 효율화 및 선진화) 조사방식 개선 및 조사장비 개발

① (모바일 조사방식) 응답자와 조사자의 안전을 위한 비대면 조사방식 확대

- '집세조사'와 '어업생산동향조사' 모바일 시험조사 도입으로 대면최소화

⇒ (성과) 국민생활밀접 민원제도개선 '최우수', 정부혁신·적극행정 홍보컨텐츠 '최우수'
'20년 통계청 정부혁신과제 선정, 현장조사 우수사례 '대상', '동상'

② (장비개발) 조사환경변화에 맞춘 쌀생산량 조사장비개발

- 검불모둠기, 핸드탈곡기*개발로 조사환경 개선 및 현장조사 효율화
- 투입인력 3명↓, 작업시간 65분↓ * 특허출원번호: 10-2021-0000075

### 2 (직원역량강화) 온·오프라인을 활용한 현장 밀착형 역량강화 지원

① (학습패러다임 전환) Youtube*를 이용한 실물중심 학습교재 제작

- 어선, 어구 등 어업부문 학습용 Youtube(6편) 제작・공유

* 어기어차 - 조회수 11,700회, 이용자 90.7% 만족

② (연구모임 활성화) 자기주도적 학습 및 성과중심 학습문화 조성

⇒ (성과) 통계청 우수 연구모임 3년 연속 입상: 장려(지역통계과, 농어업과 )수상

③ (온라인 소통) 업무별 실시간 비대면 소통채널을 운영을 통한 공유・소통

### 3 (비표본오차 최소화) 현장조사 지원 및 내검, 보도자료 자동화

① (가계동향지원체계 구축) 취약조사구(오피스텔・원룸, 고가아파트) 4단계 지원

- (가계부 회수율) 오피스텔・원룸 61.8%(1월 56.7% 대비 5.1%P↑), 고가아파트 58.3% 달성

② (행정자료 활용) 통계조사 응답내용에 대한 비교검토 및 항목대체

- 행정자료 수집건수: ('19년) 42,322건→('20년) 58,167건(37.4%↑)

③ (내검・보도자료 자동화) 반복작업의 자동화로 검토 및 분석시간 단축

- 광제조업(60.2%↓), 가계동향(15.4%↓), 경제활동(38.8%↓), 어업생산(45.8%↓)
- 3대동향 보도자료 작성자동화: (기존) 월 67.1시간→(개선) 월 11.2시간(83.3%↓)

## 2 지역통계 확충 및 내실화

### 1 (지역통계 개발·개선) 기술지원, 통계컨설팅, 표준매뉴얼 제작

① (작성기법 지원) 지역정책 수립에 필요한 통계개발 및 지원 확대

* 노인, 일자리, 여성, 경제, 청년 등 9개 분야 18종의 통계개발(행정-8종, 조사-10종)

| | 지역 현안 | 통계명 |
|---|---|---|
| 부산 | • 전국 최저수준 고용률 개선<br>• 해양관광산업 발전<br>• 일자리정책 거버넌스 강화<br>• 지역산업 수요맞춤 일자리 사업 추진 | 부산 창업동향통계, 부산 일자리종합실태조사<br>부산 크루즈행정통계, 부산 환경산업실태조사<br>부산 사회조사, 부산 복지실태조사<br>부산 청년통계 |
| 울산 | • 지역사회의 안전책임성 강화<br>• 고령친화도시 정책을 확대<br>• 여성의 사회참여 활성화 | 울산광역시 사회조사, 울주군 사회조사<br>울산베이비부머통계<br>울주군 여성경제활동조사 |
| 경남 | • 청년이 참여주도하는 거버넌스<br>• 경남형 아이돌봄 모델 개발<br>• 동남권 메가시티 플랫폼 구축 | 경상남도 사회조사, 창원시 경제지표조사<br>창원시 청년통계, 김해시 청년통계, 거제시 청년통계<br>김해시 다문화외국인가구통계, 고성군 귀농귀촌실태조사 |

② (통계컨설팅) 재정자립도가 낮고 인프라가 부족한 지자체 지역정책 수립지원

* (부산시 북구) 복지 특구 지정을 위한 자료제공, '21년 사회보장수급 통계개발 지원 예정

③ (표준매뉴얼 확산) 표준적이고 지역 간 비교 가능한 표준매뉴얼 활용 확산

### 2 (지역통계 정책활용 활성화) 지역통계 거버넌스 역할 강화

① (광역지표 개발) 지역경쟁력 강화 및 지역발전을 위해 관·학·연이 협업하여 행정구역을 넘어선 동남권의 표준화된 광역지표 개발

* 4단계 전담조직 구성(내부, 실무자, 전문가, 정책리더), 중기계획('20~'22년)으로 추진

② (통계조정) 신규통계승인, 변경 및 중지 등 조정업무 수행(10건)

③ (품질관리, 모니터링) 8개 기관 통계품질진단 및 정책활용사례 공유·전파

⇒ (성과) 지역통계 활성화 및 신규통계 개발, 분석 지원 유공기관「표창장」수상

### 3 (통계서비스 제공) 다양한 콘텐츠를 활용한 통계자료 제공 및 교육지원

① (사회이슈 및 관심사) 지역민의 알권리 충족을 위한 통계자료 제공

*「동남권 사회적 고립현황 분석」,「동남권 아동·청소년 잘 보호되고있나?」등

② (체험형 통계교육) 상설교육장 이용 지역사회 차별화된 교육서비스

- 청소년 진로체험 기회 제공 및 교사·청소년지도자 등 교육관계자 교육으로 통계인식 제고 ⇒ (성과) 교육부「교육기부 진로체험 인증기관」선정

③ (지역통계 전문가 양성) 내부 및 지자체 맞춤형 역량강화 프로그램 운영

- **(내부)** 지역통계세미나(연5회), 지역통계 연구회 SENS 스터디(매월), 지역통계분석활용대회
- **(지자체)** S-KBS(Kosis, Bigdata, Sgis), 빅데이터의 이해, 통계를 활용한 정책 교육과정

## 3 고객만족도 제고로 통계 신뢰성 확보

### 1 응답자와 함께하는 적극행정 서비스 구현

① (사업체, 농어업부문) 맞춤형 통계서비스 제공

- (사업체) 소상공인·영세자영업자 대상 1:1 맞춤형 상권분석 자료제공
  * 업종, 매출분석, 인구분석, 소득·소비분석 등 연간 130개 사업체 제공
- (농어업) 응답자 영농타입별 맞춤형 자료제공
  * 생산작물별 가격정보, 주요작물 재배면적 등 242건 제공

② (가구부문) 조사응답자 마음열기를 위한 고객친화 프로그램 운영
  * 학생가구 봉사활동 확인서(122건), 부부사진 걸어주기(48건), 감사인사장 배부(9,000건), 사.드.리.고.(표본가구 직거래 102,674천원), 맞춤형 간담회(23회) 등

### 2 지역사회 서비스 제공 및 지역민에 대한 눈높이 홍보

① (설명회) 지역 여성인력센터와 협업하여 통계설명회를 실시하고 경력단절여성의 재취업 기회 제공 및 우수조사인력 확보
⇒ (성과) 경력단절여성 및 구직자 취업지원 공로 여성인력개발센터협의회「표창장」수상

② (블로그기자단 운영) 동남청 블로그「통계이음표」활용 온라인 홍보 서비스
  * 부서별 기자단 구성(13명), 국민의 눈높이에 맞춘 통계를 활용한 기사 작성(49건)

③ (기자간담회) 지역 언론사 대상 방문설명회 및 기자간담회
  * 경남('20. 1., '20.10.), 부산('20.11.) 지역 기자를 대상으로 기자간담회 및 통계교육 실시

④ (모바일컨텐츠 이용) 기관계정 채용알림e앱 및 카카오 알림톡 홍보
- 대규모총조사, 통계조사 홍보 및 실시간 구직정보, 합격자 알림서비스 제공

### 3 환경 변화에 맞춘 일하는 방식 혁신 및 소통하는 조직문화 구현

① (언택트 행정) 코로나19 확산 예방을 위한 비대면 회의, 행사 전환
  * 비대면 비전선포식, 비대면 기념행사(통계의날, 시무식), 온택트교육, 영상회의 확대 등

② (정부혁신·적극행정) 일하는방식 혁신 및 적극행정 구현을 위한 제안·공모 참여
⇒ (성과) 정부혁신 적극행정 우수부서 선정(우수-조사지원과, 장려-진주사무소)

③ (소통강화) 조직가치 공유 및 가치체계 내제화를 위한 다양한 소통채널 운영
  * 핵심가치별 Value-up투어(4회), 수차작주미션스쿨(1회), 청년서포터즈(3회), 소통투어(3회) 등

④ (청렴문화) 자체감사 및 청렴활동 등 청렴한 조직문화 구현
⇒ (성과) 통계청 자체감사 및 청렴활동 최우수기관 선정

# Ⅲ 2021년 업무추진 여건 및 추진방향

## 1 업무추진 여건

| 구분 | 주요 내용 및 시사점 |
|---|---|
| 외부 환경 | ● (사회환경) 감염병 확산 및 장기화, 맞벌이 및 1인 가구 증가, 고령화, 주택의 고급화 등 면접조사 환경의 악화<br>● (기술환경) ICT 발달 및 정보유통 플랫폼 다양화<br>☞ **비대면 조사방식 확대 및 행정자료 활용 확대를 통한 응답부담 개선** |
| 내부 환경 | ● (업무환경) 조사용 스마트기기 보급 확대, 신규표본 지속 유입, 경제총조사 실시<br>● (인력구조) 직원 고령화(50대 이상 46.5%)에 따른 퇴직예정자 및 신규직원 증가<br>☞ **조사방식 선진화 및 직원 전문성 강화, 세대간 소통 활성화** |
| 지자체 현황 | ● (인프라 미흡) 통계전담 조직, 인력, 역량 및 예산 부족<br>● (수요 증가) 정책 수행에 필요한 기초통계 및 지역경제 활성화를 위한 통계수요증가<br>☞ **지자체 통계역량 향상지원, 지역특성을 반영한 융·복합통계 생산** |

## 2 추진방향

**비전** 국민행복과 지역사회 성장을 견인하는 동남지방통계청

| 사업목표 | 전략과제 | 실행과제 |
|---|---|---|
| 정확한 통계조사로 고품질 통계생산 | ● 현장조사개선 및 지원체계 구축<br>● 통계조사 품질제고<br>● 통계조사 전문역량 강화 | 9 |
| 지역통계 확충 및 내실화 | ● 지역통계 개발·개선<br>● 지역정책지표 개발 및 활용<br>● 지역통계 인프라 구축 | 8 |
| 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보 | ● 응답자 맞춤형 서비스<br>● 대국민 통계신뢰 강화 | 5 |
| 미래대비 기관운영 효율화 | ● 효율적인 현장조사를 위한 조직관리<br>● 사회적 가치 실현을 위한 서비스 혁신<br>● 미래대비 조사방식 선진화 | 7 |

# Ⅳ 2021년 주요업무 추진계획

## 1 정확한 통계조사로 고품질 통계생산

### 1 조사환경 변화에 따른 전략적 홍보 및 스마트조사방식 구축

① (가구부문) QR코드를 통한 조사안내와 비대면 설득, 유형별 가계부 기입지도 콘텐츠 제작

- (비대면 설득) 표본 가구가 표본선정 안내문을 확인하고 QR코드를 통해 기초조사항목에 직접 응답할 수 있는 시스템 구축
- (가계동향조사) 가구 유형별 SNS를 통한 기입지도 콘텐츠 배포

② (1인가구 설득 강화) 원룸·오피스텔 가구 설득 전담반 및 성공부스 운영

- 원룸 출입구에 설득 부스를 설치하여 거주민에게 통계청에서 공식적으로 설득하고 있음을 주지시킴

### 2 태블릿도입 현장조사 및 내용검토 강화

① (태블릿 시험조사) '21년부터 전자요도 기반 농업면적조사가 개편됨에 따라 태블릿PC를 활용한 현장조사 시범도입

- 농산물생산비조사 입력플랫폼구축 및 조사표없는 농작물생산조사 실시

② (내검강화) 경상업무 부문별 내검프로세스 구축으로 효율적인 내검수행

- 조사별 내검프로그램* 활용 및 3대 동향 보도자료 작성프로그램 고도화

* 광제조「I,m F.I.E.N」, 가계「U-파인」, 경활「E-PR」등

### 3 현장밀착형 교육으로 전문역량 향상

① (Youtube - 어기어차*) 실물중심 학습교재 제작 확산

- 점유율 전국 2위인 천해양식어업에 대한 동영상 교육자료 신규 제작 및 동남청 유튜브 업로드

* 동남청 Youtube('20년개설, 6편업로드): 7.31톤 어선의 내외부기기 및 통발어업 어구 등

② (신규조사원 역량강화) 연간조사 임시조사원 역량강화 지원

- 연간조사 신규조사원에게 QR코드를 활용한 현장대응요령 제공
- 사이버교육수강 절차, 요도 및 가구명부 식별법, 면접 조사요령 등

## 2 지역통계 확충 및 내실화

### 1 새로운 통계적 지역분류체계 도입검토 및 동남권 광역지표 개발

① 행정구역을 넘나드는 통계적 지역분류체계 도입 검토

- 해외(OECD, UN, Eurostat) 및 국내 사례를 검토하여 행정구역 단위를 포함한 다양한 지역분류체계 시범 도입
- typologies 설정 등에 전문기관(부산연구원 등) 의견수렴을 위한 협업 및 자문
  - Grid typology 생성을 위한 1㎢ 셀 좌표 설정과 생성된 인구 Grid의 local 및 regional typologies 설정을 위하여 전문연구원과 협업

② 동남권 광역지표 개발로 맞춤형 지역정책 자료 제공

- 동남권 경쟁력 강화, 광역발전 추진사업을 뒷받침하는 전국 최초 지방청 주도의 광역지표 개발로 비전 실현
- 3년 중기계획에 따라 단계적 추진 및 동남청을 중심으로 관·학·연 공동협력 개발

### 2 맞춤형 통계개발 및 협력네트워크 강화

① (지역통계 작성기법 전수) 지역별 현안 맞춤형 통계개발(15종) 및 기술지원(20여 종)

② (협력네트워크 강화) 정책과 통계가 연계되는 의사소통 채널 확충

- (협의회·포럼) 통계실무자 간의 논의를 통해 통계개발과 활용에 대한 다양한 의견수렴 및 전문지식 공유
- (업무협약, 간담회) 지역 통계의 지속적 발전을 위해 유관기관 협력 네트워크 구축 및 기자간담회를 통한 발전방안 논의
- (전문가 자문) 신규통계 개발 시 관련분야 전문가 자문단 운영
  - 유관기관 및 학계, 연구단체를 대상으로 새로운 지역분류체계 도입, 광역지표개발 등 통계개발에 전문가자문 실시

## 3 고객만족도 제고로 통계 신뢰성 확보

### 1 대상처 적극행정 및 고객감동 구현

① 소규모 조사대상처 대상 위치기반 상권분석자료 제공

- (상권분석자료 제공) '20년 동남청 작성 제공하던 상권분석 자료에 통계청 생산 통계자료를 융복합하여 1:1 맞춤형 서비스 제공

② 응답자와 유대강화를 위한 고객감동 서비스

- 통계 주요지표(고용동향, 물가동향) SMS 제공 및 상시고객감동* 구현

  * 사전방문예약, 경조사 SMS, 조사안내 리플릿 및 홍보물품 배부, 조사협조 감사, 고객을 위한 선물, 대상처 물건 팔아주기 등

- 우수 응답가구 포상·인센티브 및 재고답례품 및 자체 행사 수익금을 활용하여 소외된 대상가구 지원

- 응답자 소통강화로 불만·불편·건의사항 등 현장의 목소리 수집·반영

### 2 기관사업 운영에 국민의견 반영 및 국민참여 유도

① (국민의견 반영) 국민공감자문단, 국민생각함 등 기관사업* 운영에 국민의 의견을 직접적으로 청취하고 반영

  * 기획 보도자료 주제선정, 신규개발 통계에 대한 국민 의견 반영

② (국민관심 유도) 기획보도 내용을 활용한 퀴즈이벤트로 지역민이 관심을 가질 수 있도록 유도

③ (기자간담회 및 브리핑) 동남권 언론사 기자간담회를 통해 지역통계 발전방안과 관심 통계에 대한 의견 청취

### 3 미래세대 및 교육관계자 교육으로 통계적 사고형성과 인식 제고

① (학생, 청소년) 단계별 학습과 체험으로 통계적 마인드함양 지원

- 대상별 맞춤형 교육프로그램 운영: 진로 체험형(S-LINE), 프로젝트형('S-Edu.Training'), 통계보고서작성(통그라미) 등

② (교육관계자) 교사, 청소년지도자, 청소년활동진흥센터 등 교육관련 종사자에 대한 통계 인식제고 및 통계적 사고형성 교육

# 4 미래대비 기관운영 효율화

## 1 미래지향적 계층별 인재상 정립 및 역할 부여

① (인재상 정립) 핵심역량 및 부족역량 지정, 환경·조직·구성원 등 관련 요인을 분석하고 동남청 핵심가치를 기반한 계층별 인재상 정립

- 직급에 필요한 핵심역량과 보완역량을 지정하고 직무난이도 및 중요도에 따라 팀별·계층별로 역할 부여

② (신규자 역량강화) 맞춤형 역할 부여로 통계전문 인력 양성

- (3단계교육) 기관-부서-팀간 역할 조정으로 교육프로그램 운영

  * 공직사회입문교육(조사지원과) → 통계첫걸음(각과,사무소행정팀) → 전문성함양(소속팀)

- (직무별 교육강화) 현장조사, 지역통계, 행정업무별 맞춤형 교육

- **(현장조사)** 직무역량인증, 외부 전문강사의 커뮤니케이션 스킬 교육 후 현장조사에 접목
- **(지역통계)** 매월1회 학습모임과 분기1회 외부전문가 초청강의로 통계전문지식 교육 및 공유
- **(행정업무)** 보안·회계·전산 등 행정업무 수행에 필요한 내·외부 집합교육 프로그램 공유

## 2 직원 건강관리 지원 및 혁신 지향적 조직문화 구현

① (직원 건강관리) 직무수행 과정에서 발생하는 정신적 스트레스 및 마음의 상처치유를 위한 기관 차원의 직원 정신건강 관리지원

- 과거 측정 결과와 연계하여 고위험군의 정신건강 추적관리 및 전문가 상담, 개인별 분석 보고서, 힐링캠프 참가 지원 등

② 정부 정책을 반영한 적극행정 및 연구모임 활성화

- (적극행정) 적극행정 마인드 제고를 위한 교육 및 우수사례 확산을 통한 조직문화 개선

- (연구모임) 업무적 문제해결 능력향상 및 전문성 강화를 위한 연구모임 운영 내실화

③ (스마트 행정) 일하는 방식 혁신의 조직문화 개선으로 생산성 향상

- 공공가치 향상을 위한 회의등급제 운영 및 불필요한 관행 타파를 위한 Work Diet 선언

# Ⅴ 추진 일정

| | 추진과제 | 추진일정 |
|---|---|---|
| 연중 | 코로나19 등 위기상황 대응방안 구축·운영 | 연중 |
| | 동남권 광역지표 개발 및 새로운 지역분류체계 시범도입 검토 | 연중 |
| | 소규모 조사대상처 위치기반 상권분석정보 제공 | 연중 |
| | 불응 대상처 설득지원 및 현장조사 노하우 공유 | 연중 |
| | 공공데이터 수집 및 통계조사 활용 | 연중 |
| | 지역통계 맞춤형 서비스 및 내·외부 역량강화 | 연중 |
| 1/4 분기 | 2020 인구주택총조사 내검 및 농림어업총조사 사후조사 | 1~2월 |
| | 홍보 활성화를 위한 기본계획 수립 | 2월 |
| | 지역통계 교육서비스 수요파악 및 계획수립 | 2~3월 |
| | 직원 정신건강 증진 프로그램 운영 | 3월 |
| | 통합청사 임시조사원실 확보 및 리모델링 | 3월 |
| 2/4 분기 | 우수조사원 확보를 위한 여성인력센터 통계설명회 개최 | 4월 |
| | 창원사무소 내진 보강공사 | 4월 |
| | 공감톡, 소통투어, 역량강화 토론회 | 4~6월 |
| | 현장조사 면접스킬 및 위기대응능력 향상 교육 | 5월 |
| | 2020년 기준 경제총조사, 경제통계통합조사 | 6~7월 |
| 3/4 분기 | 책임운영기관 고유사업 현장실사 대응 | 7월 |
| | 작물식별 및 면적측정경진대회, 어업통계경진대회 | 7월 |
| | 가구부문 어린이 초청 통계간담회 개최 | 8월 |
| | 수처작주 미션스쿨 | 8월 |
| | 지역통계 분석경진대회 및 언론사 기자간담회 | 9월 |
| 4/4 분기 | 조직진단·직장생활 만족도 및 사업운영 효과진단 | 10월 |
| | 지역통계 발전포럼 및 현장조사 우수사례 발표대회 | 10월 |
| | '21년 올해의 동남인 선정 | 11월 |
| | 부산 연제구 맞춤형 컨설팅 최종 설명회 | 12월 |
| | 지역통계 확충 결과 및 환류계획 보고 | 12월 |