
2023년 주요업무 추진계획

[동남지방통계청]

2023. 2. 6.



통계청

동남지방통계청

I. 일반현황

1 연혁



2 조직도



3 정원 및 현원

('23. 1. 1. 기준, 단위: 명)

구 분	계	3·4급	4·5급	5급	6급	7급	8급	9급	9급 (기타)	통계조사관 청소직	기간제 (청소직)
		계	405(395)	1(0)	4(4)	8(7)	39(37)	66(65)	79(92)	17(3)	6(6)
본 부	150(148)	1(0)	3(3)	4(4)	17(16)	19(19)	41(46)	6(1)	1(1)	58(58)	
조사지원과	16(15)	1(0)	1(1)	1(1)	2(2)	3(3)	7(7)		1(1)		
지역통계과	21(21)		1(1)	1(1)	4(4)	5(5)	9(10)	1(0)			
경제조사과	32(31)		1(1)		4(3)	4(4)	12(13)	2(1)		9(9)	
사회조사과	63(63)			1(1)	5(5)	3(3)	9(11)	2(0)		43(43)	
농어업조사과	18(18)			1(1)	2(2)	4(4)	4(5)	1(0)		6(6)	
사무소	255(247)		1(1)	4(3)	22(21)	47(46)	38(46)	11(2)	5(5)	123(119)	4(4)
울산사무소	58(56)		1(1)		5(5)	10(10)	7(8)	4(2)	1(1)	29(28)	1(1)
창원사무소	49(49)			1(1)	6(5)	10(9)	6(10)	2(0)	2(2)	21(21)	1(1)
합천분소	13(13)				1(1)	2(2)	2(2)			8(8)	
진주사무소	44(42)			1(0)	1(1)	11(11)	11(13)	3(0)		16(16)	1(1)
거창분소	13(12)				1(1)	1(1)	1(1)			10(9)	
통영사무소	36(33)			1(1)	6(6)	2(2)	6(6)	1(0)		19(17)	1(1)
김해사무소	42(42)			1(1)	2(2)	11(11)	5(6)	1(0)	2(2)	20(20)	

* ()는 현원

4 세출 예산

('23. 1. 1. 기준, 단위: 백만원)

구 분	2022년(A)	2023년(B)	증감(B-A)	%
계	2,484	2,745	261	10.5
기본경비	1,604	1,730	126	7.9
사업비	880	1,015	135	15.3
• 통계조사지원	772	937	165	21.4
• 수입대체경비	108	78	△30	△27.8

5 관할지역 및 특징

('23. 1. 1. 기준, 단위: 명)

기관명	정원	관할구역
동남지방통계청	405(100%)	
동남지방통계청 본부	150(37.0%)	부산광역시 15개 구, 1개 군(기장군)
사무소	255(63.0%)	
울산사무소	58(14.3%)	울산광역시 4개 구, 1개 군(울주군)
창원사무소	49(12.1%)	창원시, 함안군, 창녕군 일부
합천분소	13(3.2%)	합천군, 의령군, 창녕군 일부
진주사무소	44(10.9%)	진주시, 사천시, 하동군, 남해군, 산청군 일부
거창분소	13(3.2%)	거창군, 함양군, 산청군 일부
통영사무소	36(8.9%)	통영시, 거제시, 고성군
김해사무소	42(10.4%)	김해시, 양산시, 밀양시



- 동남지역 도서 : 도서 601개 중 유인도 80개이고, 그 중 77개가 경남지역에 분포
- 부서별 유인도(대상처가 있는 섬) : 통영 55(20), 진주 17(1), 창원 5(2), 본부 3(2)

II. 2022년 추진성과와 평가

2022년 동남지방통계청 이렇게 일했습니다.

01 시를 활용한 가구관리 「통아이(통계시)」

통계청 기관홍보, 자주묻는 질의응답까지 응답자와의 실시간 소통채널 구축

「통아이(통계시)」 이용실적('22.3.~12.)

- 친구추가 313명
- 활용횟수 2,200건

「통아이(통계시)」 주요성과

- 통계조사 응답률
('22년 6월 기준, 전년동월대비)
20.8%p 상승
- 통계응답자
만족도 **98.0%**



02 농어업통계 조사방법 선진화



농업통계 낱알의 무게 차이를 이용한 자동분리기구 제작·활용
- 낱알분리기 활용결과: 정확도 99.9%, 필지당 22.7분 단축

어업통계 국립수산물품질관리원, 한국수산물자원공단과의 협업을 통한 행정자료 입수·활용
- 총허용어획량(TAC) 품종(6종) 세분류

03 비대면 콘텐츠 교육자료 개발



농업통계 실무지침서를 알기쉬운 인포그래픽 형태로 제작
(논벼생산량조사 인포그래픽형 필기노트)
- 논벼생산량조사 난이도 극복, 업무전문성 강화

어업통계 어업조사현장에서의 실물중심 사례 동영상 제작
유튜브 업로드 (어기어차 시즌3 「내수면양식편」)
- 내수면양식 어종 2종(가물치, 왕우렁이)의 실제 조사과정 촬영

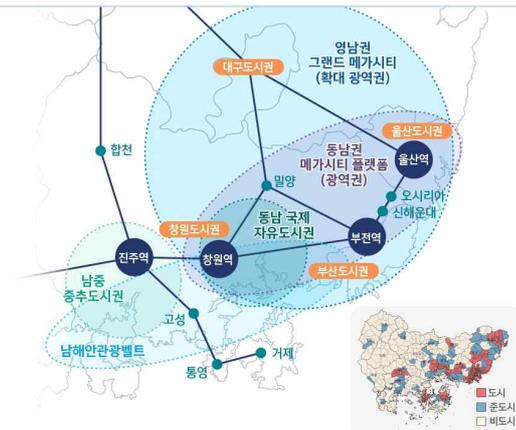
04 지역통계 허브기능 강화

동남권 광역지표 개발('20.~'22.) 완료

- 지역발전부문 37개 지표, 지역민의 삶의 질 부문 48개 지표 총 85개
- 결과보고회 개최(11월) 및 보고서 발간('23년 1월)

통계적 지역 분류체계 확산

- 도시화수준별, 지역생활권 단위를 동남권 및 전국에 시범 적용
- GIS분석 소프트웨어 구매 및 활용으로 공간분석 편의 도모
- 지역 분류체계 도입에 대한 전문가 공감대 형성
- 자체 포럼(10월) 개최 및 학술대회(인구·사회) 발표(11~12월)



05 지역이슈 기획보도



동남권 경제·사회통계 분석

- 부산시 산업구조 통계
- 디지털 심화 관점에서 본 동남권 산업구조의 변화
- 동남권 가구의 구조·형성 및 가치관·기능변화
- 동남권 인구의 건강상태·행태 및 의료서비스 변화

코로나19 전·후 분석

- 코로나19 확산을 전후로 동남권 청년의 생활상 비교
- 코로나19로 인한 동남권 지역민의 일상생활 변화 및 예방행동 참여현황

06 정부혁신·적극행정



- 민원·행정제도 개선 아이디어 “우수상” 수상
- 통계청 상반기 적극행정 “우수부서” 선정
- 통계청 정부혁신·적극행정 우수부서 “장려상” 수상
- 현장조사 우수사례 및 개선아이디어 공모 부문 “등상”, “입상” 수상
- 통계청 혁신 우수사례 통합 경진대회 “금상” 수상

1 고품질 국가통계 생산

1 (지원 강화) 현장조사 스마트 지원체계 구축

- (가구조사) 카카오톡에 AI챗봇을 도입하여 응답자* 질의 등에 신속하고 일관성 있는 답변으로 설득 강화(3~12월, 313명 친구추가, 2,200건 활용 등)
- * (기능구성) 신표본 대상→홍보&고객응대(FAQ, 채팅), 재진입표본대상→조사 매뉴얼 제공
- * '22년 주요통계 특정감사 모범사례 선정(8월), '22년 현장조사 우수사례 동상 수상(11월) 등

2 (품질 제고) 내검의 내실화·자동화를 통한 통계조사 품질 개선

- (내검 고도화) 조사대상별 맞춤형 내검*을 통한 내용검토 내실화
- * (사업체) 주요항목 집중내검(1~5월, 110건 수정) 스마트조사사업체 점검(4,9,10월, 오류없음) / (가구) 신품표본 전담 조사표 심층내검(1~12월, 경찰·가계 373건 수정) / (농어업) 통계검증을 위한 자체 확인 점검(4~10월, 농업면적조사 4건 수정)
- (내검프로그램 개발·개선) 주요경상조사 조사내용검토과정 자동화
- * (사업체) 광업제조업(변동사유 점검)(1~11월, 1건 수정), 서비스업동행입력 오류사업체 검토(6~11월, 102건 수정) / (가구) 경제활동인구(항목간 연관성 내검)(1~12월, 3,311건 수정)

3 (조사선진화) 농어업통계 스마트조사 및 행정자료 활용 확대

- (농업통계) 낱알구별의 자동화* 등 논벼예상량 조사방식 개선
- * (기존) 단순 수작업 분리 → (개선) 낱알의 무게차이를 이용한 자동분리기구 제작·활용(2~9월, 정확도 99.9%, 필지당 22.7분 단축)
- (어업통계) 어업생산동향조사의 섬·도서지역 모바일조사 확대* 및 기관 협업을 통한 정확한 행정자료** 입수·활용(1~11월, 22,212건 활용)
- * ('20.) 통영사무소 시범적용(5종)→('21.) 전국단위 시스템구축(양식품종 13종)→('22.) 어업생산통계 모바일조사 정착 및 상용화
- ** 국립수산물품질관리원, 한국수산물자원공단과의 협업- 총허용어획량(TAC)품종 세분류(6종)

4 (현장조사 역량강화) 비대면 콘텐츠 교육자료 제작 활용

- (농업통계) 농업통계 실무지침서를 알기 쉬운 인포그래픽 형태로 제작하여 학습자료로 활용(9월, 진주, 「논벼생산량조사^{인포그래픽형} 필기노트」)
- (어업통계) 어업조사현장에서의 실물중심 사례 등을 동영상*(유튜브 업로드)으로 제작하여 교육자료로 활용(10월, 「어기어차 시즌3 내수면양식편」)
- * 내수면양식 어종 2종(가물치, 왕우렁이)의 실제 조사과정 촬영, 구독자수 922명

⇒ Post-COVID 시대에서의 고품질 기초통계 생산을 위해 더욱 강화된 현장조사 스마트 지원체계 구축 필요

② 지역통계 허브기능 강화

① (허브기능 강화) 지역통계과 조직 재설계 등으로 인적자원의 전문성 강화

- (지역통계과 기능 강화) 조직 재설계*로 지역단위 통계서비스 기반 조성
* ('21) 19명(4개팀)→('22) 26명(4개팀) 증원으로 지역통계 핵심업무별 담당세분화(2월)
- (지역통계 인프라 구축) 부산·울산·경남 지자체 특화통계 개발* 및 정책활용 증대와 고품질 지역통계 생산·지원을 위한 인적자원의 전문성** 강화
* (부산)일자리인식실태조사^{연제구}, (경남)경제지표조사^{창원시·노인실태조사^{고성군}} 등
** 업무설명회(27회), 결과보고회(12월, 6회), 외부전문가^{경제·사회·인구·환경}세미나(5,6,9월, 4회) R프로그램 교육(17회), MDIS시스템활용 교육(2회), 지역분류체계교육(2회), 사례발표(1회)

② (데이터 분석 강화) 지역 현안 데이터 분석 강화 및 SDC 운영 활성화

- (지역통계 심층분석) 지역현안 맞춤형 심층*분석으로 정책활용도 제고
* 일자리인식, 아동복지 등 대항 통계 심층분석 보고서 발간(12월), 지역특화 기획 분석 및 보도(12회, 아동(5월), 청년(7월), 일·가정양립(7월), 코로나19(8월), 가구소득·자산·부채(10월), 1인가구(11월), 동남권 인구의 건강상태행태 및 의료서비스 변화(11,12월))
- (통계데이터센터(SDC) 운영) 부산시, 지역연구원 등의 빅데이터센터간 인프라 구축 및 데이터 이용 지원(큐레이터 서비스) 등으로 운영 내실화*
* 원데이클래스(고객유형별) 홍보·교육 실시(4회_35명), SDC·RDC통계자료 제공(187회_106명) 및 주문형 분석서비스(4건), 유관기관 협업(디지털스마트부산아카데미) 홍보·교육 실시(10월,12월)

③ (지역통계 생산) 초광역권·생활권 통계생산 추진

- (동남권 광역지표 구축) 지표를 통해 경제·사회부문의 변화과정 분석 및 진단*
* 대통령직속 국민경제자문회의 민생분과위원회 발표(2월), 협의회 토론회(11월), 보고서 발간(12월)
- (통계적 지역분류체계 적용) 도시화수준별(도시·준도시·비도시) 및 지역 생활권 단위를 동남권 및 전국에 시범 적용*하여 국내 도입 추진
* 국통위 지역통계분과 안건 상정('21.11월) → 동남권 및 전국 시범 적용 완료('22.11월)

④ (협력체계 구축) 내실있는 지자체 및 유관기관과의 협력체계 구축

- (협력체계 내실화) 지자체 정책부서와 학계, 연구원 등 유관기관과의 의사소통 채널 확충* 및 전문지식 공유
* 부·울·경 연구원 등 협의회(7회), 지자체 대항 통계 정책활용 우수사례 공모전(6~9월), 지역통계 발전포럼(10월, 인구·경제), 지역통계 발전협의회(11월)

⇒ 그간의 성과를 바탕으로, 책임운영기관 해제 이후의 지방청 역할 재정립에 따른 지역통계 기능 확충 필요

3 내·외부 고객 만족도 제고

① (고객유형별 서비스) 통계수요자, 응답자, 조사원, 직원 등 맞춤형 서비스 제공

- 고객의 니즈를 고려한 맞춤형 서비스* 제공으로 만족도 제고
 - * 수요자→ 통계자료 제공 및 통계분석 서비스 제공(매월), 연간조사원→ 카카오톡채널을 활용한 정보 제공(4~10월), 응답자→ 테마형 간담회 실시(3~11월, 26회), 우수 대상처 포상(9월) 등, 내부직원→ 찾아가는 행정업무 설명회(10월) 등 눈높이를 고려한 서비스 실시

② (잠재고객 서비스) 유관기관, 초·중고·대학생 등 타깃 교육지원 서비스 제공

- 맞춤형 통계교육을 실시하여 통계 및 데이터 활용 저변을 확대
 - * 통계작성기관→ 통계패키지 실습 등(8,11월 2회), 대학생→ SDC 이용방법 및 통계패키지 실습(8,11월, 2회), 초·중고생→ 통계관련 직업군 안내 및 통계체험 등 찾아가는 통계교육 실시(6,9,10월 7회)

⇒ 통계와 데이터를 활용한 고객서비스를 통해 신뢰받는 통계청 이미지를 제고하여 적극적이고 성실한 통계응답환경 조성 필요

4 효율적인 조직 운영

① (유연한 조직 운영) 책임운영기관 해제, 조직개편 후속 조치의 신속한 이행

- 지방청 본연의 기능에 집중할 수 있도록 조직을 정비*하고, 통계 전문인력 재배치** 등을 통해 지역통계 기능 강화
 - * 팀 통·폐합(1월), 업무 이관(2,7월, 454개 사업체 분청으로 이관/ 2월, 대행조사 3종 지역통계과에서 경제과로 이관)
 - ** 정원조정으로 인한 활용가능 인원(5명)을 지역통계과로 재배치(2월), 국가통계 분석인력 강화(2월, 경제과1명·사회과1명, 동남권 경제·사회통계 기획 및 보도(4건))

② (내부역량 결집) 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화

- 조직 및 구성원 간의 다양한 소통채널*을 운영하여 소속 직원의 역량을 결집하고, 이를 통해 일과 가정이 양립하는 행복한 근무환경 조성
 - * (간부급)회의(매주·매월)·토론회(6월), (팀장)현안과제토론회(4회), (팀원)토론회(10~12월)
 - * (노사)협의회(6회)·발전토론회(6월), (조사관)업무소통토론회(9월), 소통채널운영(1~12월)
 - * 연구모임(매월), 외부전문가세미나(4회), 통계전문교육(7회), 건강관리프로그램^{보건소협약}(10~11월)

⇒ 소속기관으로서의 지방청 역할을 충실히 이행하고, 행복한 근무환경조성을 통해 내부역량을 결집할 필요

Ⅲ. 2023년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (외부환경) 스마트 조사방식 확대 및 행정자료 이용 활성화를 통해 열악한 조사환경 극복 필요
 - (사회환경) 감염병에 따른 대면 면접 기피, Post-COVID 시대에서의 스마트조사 방식 일상화 등 통계조사 환경 지속적으로 악화
 - (기술환경) ICT 발달 및 정보유통 플랫폼 다양화
- (내부환경) 조사방식 선진화 및 직원 전문성 강화, 소통 활성화로 내부 역량 결집 필요
 - (조사환경) 집중형 스마트조사팀 설치·확장, 행정자료를 활용한 조사 방법 확대 등 통계생산 패러다임 전환 가속화
 - (인력구조) 지방청 책임운영기관 해제 이후 지역통계 허브기능 강화 등 지방청 역할 재정립 요구 및 통합정원 등 정부의 인력재편 기조 지속
- (지자체 현황) 지역 특성을 반영한 읍·복합통계 생산 지원 필요
 - (경제환경) 국내 경기침체 장기화, 계속되는 금리 인상 기조와 고물가로 인한 지역 경제 악화
 - (사회환경) 1인 가구, 고령인구, 비혼가구 증가 등 가구 형태·인구 구조의 변화 가속화
 - (수요증가) 정책 수행에 필요한 기초통계 및 지역경제 활성화를 위한 관련 통계수요 증가

◇ Post-COVID 시대에서의 통계조사 환경 악화에 대응하여, 조사방식 선진화 및 내부역량 결집이 필요하고, 지역경제 활성화를 위한 신뢰성 있는 기초통계 생산 및 지역통계 허브기능 강화 요구

2

업무추진 방향

임무

국가통계 발전을 선도하며, 신뢰받는 통계생산으로
각 경제주체에게 유용한 통계정보 제공

비전

열린 통계 허브 구축을 통한 국가정책 선도, 국민 미래 설계

핵심 전략 1

고품질 국가통계 생산

- 현장조사 지원체계 구축
- 통계조사 품질 개선
- 현장조사 역량 강화

핵심 전략 2

지역통계 허브기능 강화

- 지역통계 허브기관 역할 강화
- 정책활용성 제고를 위한 새로운 방식의 지역통계 생산
- 단단한 지역통계 네트워크 구축

핵심 전략 3

내·외부 고객만족도 제고

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공
- 고객유형별 교육지원 서비스 제공

핵심 전략 4

효율적인 조직 운영

- 유연한 조직 운영
- 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화

IV. 2023년 주요업무 추진계획

1 고품질 국가통계 생산

1] 현장조사 지원체계 구축

- **사업체** 사례 중심의 조사자용 길라잡이^{신규} 제작·배부
 - * (광업제조업) 신제품 28개에 대한 실물사진 및 상세설명 등을 수록하여 e-book으로 제작
- **가구** AI 활용한 응답자용 비대면 설득 채널* 운영 및 기초지자체와의 협력**^{신규}을 통한 조사 홍보
 - * 「가구-통계AI 사업」: 기관 카카오톡 채널에 AI챗봇이 응답자의 질의에 실시간으로 일관성 있는 답변(조사안내 및 홍보, 조사매뉴얼 등 제공)을 하여 설득 지원(23년 연간조사에 적용)
 - ** 지역구민신문에 연간조사(5종) 안내(조사목적, 조사기간 등) 및 협조 홍보
- **농어업** 업무성수기*에 인력을 투입하여 지원하는 「조사피크타임제」 운영
 - * 어업생산동향조사(1~2월), 농작물생산량조사(수확기), 쌀예상량조사(9월) 등

2] 통계조사 품질 개선

- **사업체** 전문 내검조 집중내검^{신규} 및 응답자용 스마트조사방법 매뉴얼^{신규} 제공
 - * 개별사업체의 조사항목별 시계열분석(종적내검) 및 자료간 비교내검(횡적내검) 실시
 - ** (스마트조사 사업체) 조사내용 충실성, (대면사업체) 스마트조사방법 안내 홍보
- **가구** 내용검토 단계별 사전 예방체계구축* 및 공공 및 민간데이터 활용**
 - * (신규가구 대상) 항목별 전담내검 (조사자 선정) 특화내검 (조사자용) 연동 내검 매뉴얼^{신규} 제작 제공
 - ** 아파트관리비, 상하수도·도시가스요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 지방세^{재산세}, 자동차세 등
- **농어업** 유관기관 협업을 통한 행정자료 활용* 및 통계자료** 공유
 - * 수산자원공단, 수산과학원 등을 통해 대형선망 총허용어획량(TAC)품종의 세분화
 - ** 수산과학원이 현장(위판장 등)에서 찍은 조사품종의 사진을 G드라이브를 통해 공유

3] 현장조사 역량 강화

- **사업체** 현장실무중심 학습체제* 운영, 연간조사 전문조사원**^{신규} 양성
 - * 「현장조사 SELF 프로그램」 운영 조사사례공유, 현장체험학습, 연구모임, 직무교육을 통한 업무숙지
 - ** 대규모 연간조사^{경제통계통합조사} 유경험자 중 우수조사원을 전문조사원으로 확보하여 업무전문성 강화
- **가구** 조사노하우 전수를 위한 「멘토링(mentoring)* 제도」 운영
 - * 업무신규자와 업무숙련자를 1:1로 매칭하여 1개월동안 조사업무 집중지도
- **농어업** 동영상 교육교재^{신규} 제작, 농어업통계 경진대회** 실시
 - * 농가경제 및 농축산물생산비조사를 위해 농기계(트랙터, 관리기 등) 조사과정을 영상(유튜브 업로드)으로 제작하여 교육자료 활용(농·어·기·어·차-농기계편)
 - ** 업무별 기초지식 및 특이사항 위주로 문제 출제(20개 내외), 개인전·단체(팀)전으로 실시

2 지역통계 허브기능 강화

1 지역통계 허브기관 역할 강화

- **지역통계 허브** 지역통계 신뢰성 확보를 위한 통계조정, 품질진단, 표준매뉴얼 확산 등 통계작성기관에서 생산하는 지역통계 지원
 - * 통계조정소위원회 개최 등을 통해 체계적 조정 시행(연중), 품질관리 모니터링 실시(7월, 12월), 실무 활용 중심의 지역통계 표준매뉴얼 사업 추진('23. 울주군 영유아 통계)
- **맞춤형 정책자료 제공** 지역특화 통계에 대한 심층분석* 및 기술(대행)지원**
 - * 전문가 자문, 조사통계 다차원 분석 및 행정통계 융합(영유아통계^{울주군} 등 4종)
 - ** (함안군) 평생학습실태조사 등 생산대행 5종, (부산)일자리종합실태조사 등 기술지원 14종
- **지역이슈 분석 제공** 공공데이터와 민간빅데이터를 연계·분석한 지역현안 자료 제공
 - * 동남권 행복조건(5월), 동남권 기혼남녀의 가족관계 만족도(6월), 동남권 청년인구 직업이동현황 및 이주계획 분석 등 (하반기, 9건)
- **SDC운영 내실화** 전략적 홍보* 및 참여 유도**를 통한 데이터서비스 확대
 - * 카드뉴스, 리플릿, 안내가이드북 제작·배부, 홈페이지 연계 지속적 홍보 등
 - ** (내부) 빅데이터 아이디어 공모전^{SDC이용자가점} 개최, 데이터큐레이터 교육 실습, (외부 기관, SDC이용자, 지역희망자 등) 원데이클래스 운영

2 정책활용성 제고를 위한 새로운 방식의 지역통계 생산

- **통계적 지역 분류체계** 「지역통계로 본 한국(가칭)신규」 보고서* 작성 방안 개발
 - * 동남권 광역지표체계구축 성과를 토대로 범위를 전국으로 확대하여, GIS 기반의 가독성을 높인 보고서 작성/ ('23.) 보고서 작성 방안 개발→('24.) 보고서 작성
- (소급 적용) 기존 공표된 통계*에 적용 가능성(소급적용 가능성, 소급가능 시기 등)을 개별 통계별로 검토
 - * (전수자료) 모두 가능(읍면동 정보必) / (표본자료) 사회조사, 지역별고용조사, 가계금융복지조사 적용 검토
- (청내 TF참여 및 외부 확산*) 관련 지식공유 및 분석결과를 지원하고, 분류체계의 방법론과 적용결과에 대한 설명회를 개최하여 공감대 형성
 - * 노동연구원, 행정연구원, 보건사회연구원, 한국경제학회 등

3 단단한 지역통계 네트워크 구축

- **업무협력 강화** 전문가 자문단*을 구성하여 체계적인 업무기반 마련
 - * 부문별 외부 전문가(인구, 사회, 경제, 환경 등 연구원, 교수), 유관기관(한국은행 등)
- **유대 강화** 지역 현안에 대한 공유를 통한 지속적인 협력관계 유지
 - * 포럼개최(10~11월/ 경제, 인구·사회통계), 지역통계발전협의회(11월), 지역특화 통계 작성 결과 지자체 대상 설명회 개최(11~12월)

3

내·외부 고객만족도 제고

① 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

- **■ 수요자** 중심 통계서비스 제공
 - (원데이클래스 운영) SDC센터에서 데이터 분석 및 활용 무료 교육 실시
 - (맞춤형 통계자료 제공) 동남권 통계알리미* 배부, 사업체에 상권분석자료** 제공 등 시의성 있는 자료 적시 제공(매월)
 - * 고용 물가 산업 3대동향 자료를 인포그래픽으로 시각화하여 매월 제공(메일, 팩스, 방문 배부 등)
 - ** 대상처를 선정(월 10개)하여 상권평가, 업종 및 매출분석, 소득소비, 인구 분석 등 자료 제공
- **■ 조사원** 맞춤형 업무서비스 제공
 - (알림톡 서비스) 채용 및 합격정보 제공, 조사원별 임금명세서 제공
 - * 기관 카카오톡 계정(채널)을 활용하여 신뢰성 있는 업무서비스 제공
 - (취업 설명회) 조사시작 전 '스트레스 관리 프로그램(전문강사 초빙)신규' 운영
 - * 감정소모가 많은 조사원을 대상으로 마음 치유 프로그램을 운영하여 복지 개선
- **■ 응답자** 고객 감동 서비스 제공
 - (이벤트) 테마형 통계응답자간담회, 부부사진 액자선물, 대상처 물건 팔아주기, 불우가구 위문행사 등 나눔 행사 추진(연중)
 - (보 상) 봉사활동확인서^{4시간} 발급(매월), 우수가구 및 대상처 자체 포상(9월), '통계의 날' 포상(9월) 등 대우받는 고객 인식으로 협조도 제고

② 고객유형별 교육지원 서비스 제공

- **■ 통계작성기관** 통계교육장을 활용한 실습 위주의 통계전문교육 추진
 - * 공공기관 통계관련 담당자, 협약기관(여성인력개발센터 등) 통계업무관계자 등
- **■ 교육관계자** 수요조사를 통한 KOSIS, MDIS 및 SDC 이용 방법 및 실습 교육
 - * 디지털스마트부산 아카데미 교육생(부경대^{주관}, 동아대, 동의대가 운영하는 사업단)
- **■ 대학교** 통계학과 학생을 대상으로 SDC센터 및 통계교육장을 활용하여 필요로 하는 통계패키지 교육서비스신규 추진
- **■ 학생^{초·중·고}** 통계관련 직업군 안내 및 통계체험 등의 찾아가는 통계교육 프로그램* 운영(연중)
 - * 통계자료 표현방법, 통계포스터 만들기 및 퀴즈대회 등 활용 방법 위주로 구성
- **■ 내부 핵심인재** 통계분석 역량 향상*을 위한 통계전문교육 지원
 - * 통계교육원 전문가 양성과정(데이터기획, 데이터 사이언스 등) 적극 이수 독려, 역량개발비 지원(연중), 외부기관 전문교육 및 포럼, 세미나 참석 지원 등

4

효율적인 조직 운영

1] 유연한 조직 운영

- **조직** 통계청 조직변화에 신속한 대응으로 지방청 역할 주도적 수행
 - * 스마트조사 확대 시행에 대한 적극 협조, 현장조사 개편방향에 대비한 체계적 준비
- **인력** 효율적이고 합리적인 인력 배치* 및 관리**로 직원 공감대 형성
 - * 통합활용정원제 정원감소(-2명, 1월), 김해 물가조사 권역확대 인력충원(+3명, 1~2월)
 - ** 인사시스템 운영: 고충상담(연중), 중요직무급선발(4월), 인사통계작성(4월) 및 설명회 개최(10월) 등
- **감사** 반부패·청렴문화* 정착, 본청 종합감사 수감준비 및 자체 특정감사** 실시
 - * 실무TF팀 구성(2월), 청렴콘텐츠 공모전 실시(7~8월) 및 자체 포스터 제작(10월)
 - ** 종합감사 대비 사전모니터링(인사 회계·복무 등) 실시(1~5월), 사업체부문 자체특정감사 실시(9월)
- **회계** 지방행정, 지역통계 개발 및 지원, 현장조사지원 등 효율적 예산 집행
 - * 실행예산 수요파악 및 검토(1~2월), 사업부서 필요예산 적시에 지원 등
- **홍보** 신뢰받는 기관 이미지 제고를 위해 기관장 중심 대외활동 강화
 - * 언론 및 방송 인터뷰, 유관기관 업무협약, (대규모) 연간조사 순회지도 등

2] 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화

- **소통 강화** 다양한 소통채널 운영으로 행복한 직장 환경 조성
 - * 기관장과의 소통데이(연중), 부서장과의 소통채널 운영(상시), 직원간의 공감데이 **신규**(연중), 노사협의회 개최(분기, 반기), 힐링프로그램 참여지원 및 운영(필요시), 교통사고로 장기 휴직 중인 직원 돕기(연 1회 자선바자회 수익금 및 모금으로 연 2회 2~3백만원 지원) 등
- **역량 강화** 경력 단계별 업무전문성 함양을 위한 역량강화 프로그램 운영
 - * 직장교육 실시, 연구모임 지원 및 활성화, 외부강사 초청 세미나 개최, 업무소통 토론회 개최(신규자, 부서장, 중간관리자, 핵심인재 등) 등
- **복지 강화** 적절한 보상*을 통한 보람과 건강한 직장생활**을 위한 환경 조성
 - * 업무우수자(올해의동남인, 현장조사 BEST동남) 포상, 역량지원개발비 지원, 퇴직 예정자 미래설계 준비지원(1인 20만원 내외) 등
 - ** 건강관리(검진비 및 독감예방 접종비 지원), 방역 및 안전용품 지급, 연가사용 및 유연근무 활성화, 코로나대응 재택근무 의무화, 현장 안전사고 관리 및 보건교육 실시
- **적극 행정** 통계청 정부혁신·적극행정 추진계획에 적극적인 이행
 - * 국민신문고-공무원제안 활성화, 일하는 방식 혁신 및 제도개선, 각종 공모전 및 경진대회 적극 참여 등

V. 주요 추진일정

구분	추진과제	추진일정
연간	경제·사회·농어업 관련 통계조사 코로나19 등 위기 상황 대응체계 구축·운영 지방청장 주재 주간회의, 확대간부회의 등 운영 예산집행 및 관리, 반부패청렴·감사활동 추진 지역통계 허브기능 강화(새로운 방식의 지역통계 생산, 협력강화 등) 현장조사 품질 제고 방안 추진(조사지원, 역량강화, 선진화 등) 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공	연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	「지역통계로 본 한국(가치)」 보고서 TF팀 구성 및 용역 발주 '23년 통계응답자 간담회 실시 계획수립 스마트조사센터 이관대상처 확정 및 이관 '23년 소통데이, 공감데이 추진계획 수립	1~3월 2월 1~2월 3~4월
2/4분기	'23년 중요직무급 선발, 상반기 모범공무원 추천 스마트조사 방법(사업체 부문_응답자용) 매뉴얼 제작 '23년 지역통계 공모전(지역통계 우수사례, 빅데이터 활용) 실시 노사발전(국공노), 현안과제(가구, 농어업) 토론회 개최	4~5월 5월 5~9월 5~6월
3/4분기	'23년 을지연습 실제훈련 준비 및 실시 '23년 어업통계경진대회 개최 자체 특정감사(사업체 부문) 실시, 행정업무 설명회 개최 지역통계 발전협의회 개최	7~8월 9월 9~10월 9~10월
4/4분기	지역통계 포럼 개최 기관인지도 및 홍보효과성 조사 '23년 '올해의 동남인' 및 업무우수자 선정 '23년 지역통계 생산대행 보고서 발간 및 설명회 개최	10월 11~12월 12월 12월