

신뢰받는 국가통계서비스로 국민행복을 설계하는 충청지방통계청

2019년 주요업무 추진계획

2019. 1. 29.



통계청
충청지방통계청

보고 순서

I. 2018년 주요업무 추진실적 및 평가	1
II. 2019년 업무추진 여건 및 추진방향	5
III. 2019년 주요업무 추진과제	6
1. 정확한 현장조사로 국가정책 지원	6
2. 지역통계 활성화 및 내실화	10
3. 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보	13
4. 미래대비 기관운영 선진화	16
IV. 추진 일정	18
V. 참고 사항	19
1. 일반 현황	19
2. 충청청 간부 소개	23

I

2018년 주요업무 추진 실적 및 평가

1

2018년 주요업무 추진실적

1-1

정확한 현장조사로 고품질 통계생산

① 신표본 조기 정착 및 정확성 제고

- (대상처 관리체계 강화) 연동표본 설명회 개최 및 pro-설득반 운영
 - * pro-설득반(팀장, 3년이상 경력자) : 불응가구 223가구 중 28가구(12.6%) 설득
 - * 가계소득조사 회수율 : (1월)75.7% → (6월)78.4% → (9월) 80.3% →(11월) 80.6%
- (온라인정보 활용 Fact check) 홈페이지, 블로그 등 온라인 정보를 활용한 사업체 현황을 파악, 기본사항(산업분류, 종사자수) 검증
 - * 서비스업동향조사 신품표본 1,499개 검증 → 77건 수정, 보완
- (자체 내검프로그램 운용) 충청청에서 자체 개발한 가계소득조사 내검프로그램 활용으로 수정 건수 감소
 - * '18년 가계소득조사 수정비율 상반기 평균 20.3% → '18년 7월 12.7%, 8월 16.7%로 감소
- (신품품목 매뉴얼 제작) 광업제조업동향조사 생산능력 신품품목에 대한 산식 근거 마련 및 맞춤형 매뉴얼 제작
 - * 생산능력 재 산출 및 보완 건수 272 중 133건 수정

② 조사방법 선진화로 현장조사의 패러다임 전환

- (서비스업동향조사) 모바일조사 방식 확대
 - 충청청에서 처음(16.4월)으로 추진하여 전국으로 확산(17.8월)
 - '18년 일반 서비스업종에서 도소매업 부문까지 확대
 - * 모바일조사방식(도소매업부문 제외) : '18년 1월 14.1% → 12월 29.2%(15.1%p 증가)
- (소비자물가조사) POS값(가격정보) 활용으로 효율성 및 정확성 제고
 - 조사품목 확대 : 가공식품(49개) → 가공식품(81개), 공업제품(71개)
- (작물생산량조사) 실측조사 → 청취(면접)조사로 개선 추진
 - 중량 단위(kg) 환산이 가능한 봄감자, 콩에 대해 시험조사
 - 업무부담 및 필수품 지급액 감소 효과(30천원 → 15천원)
 - * 봄감자 시험조사 실시결과 청취조사와 실측조사 간 ±(2.0~2.7%) 차이 발생

1-2 지역통계 확충 및 내실화

① 통계품질진단 및 통계활용 지원 등 지역통계 정책기능 강화

- 기초지자체 대상 통계조정 및 승인(신규 2건, 변경승인 3건, 작성중지 2건)
- 지자체의 자체 품질관리 능력을 향상시키기 위해 교육, 기술컨설팅, 맞춤형 방문지도 등을 통해 체계적 지원
 - (정기교육) 지자체 담당자 대상 자체통계품질진단 교육 실시(연 2회)
 - (방문지도) 지자체 요청에 의해 자체통계품질관리 방법 지도(7회)
- 지역통계 개발 및 기술지원

전체 대행	행정통계(8종)	청년통계(충남), 여성통계(당진, 아산), 노인통계(서천, 논산, 서산), 장애인통계(세종), 취약계층통계(영동)
	조사통계(2종)	경제지표조사(진천), 경제자유구역실태조사(충북경제자유구역청)
기술지원		사회조사(세종, 대전 유성구, 충북, 충남), 인권의식실태조사(아산) - 조사기획, 표본설계, 현장조사 등 통계작성 관련 기술지원

② 컨설팅 등 다각적인 기술지원으로 지역통계 내실화

- (전담 카운슬러) 권역별로 전담 카운슬러(16명)가 해당 지자체 통계 담당자를 대상으로 승인, 품질관리, 통계작성 등 전과정에 대해 종합 상담 및 기술지원

구분	계	대전·세종	충남권역	충북권역
카운슬러 지원 건수	179건	36건	113건	30건

- (정책활용 모니터링) 우리청 지원으로 작성된 통계에 대해 정책활용 여부 모니터링, 발표대회, 사례집 발간 등을 통해 주요 사례 전파

구분	2016년	2017년	2018년
모니터링 대상 통계	3종	4종	10종
수집된 정책활용 사례	7건	51건	64건

* 정책활용 사례 : 논산시 청년통계(8건) 노인복지통계(17건) 등

* 지자체와 지역통계발전 토론회(11.2)에서 우수사례 발표 및 실시

1-3 고객만족도 제고로 통계신뢰성 확보

1] 고객 유형에 따른 서비스 차별화

- (유형별 관리) 고객의 인지도, 협조도, 활용도에 따라 차별화

유형 구분	서비스 내용
소외계층	경제활동인구조사 80세 이상 고령층 카네이션 증정
비협조 가구	“찾아가는 소그룹 브런치 간담회”를 통한 홍보 및 설득
경력단절여성	여성새로일하기센터와 MOU를 통해 교육 및 채용정보 제공

2] 통계조사 응답자와의 유대강화

- (가구부문) 지방청장의 조사협조 및 감사인사 동영상 제작 및 배포, SNS(밴드, 카카오톡 등)를 활용한 소통 활성화
- (농업부문) 봉사활동, 직거래 장터를 이용한 지역특산물 팔아주기
- (사업체부문) ‘사업체와 상생의 날’ 운영

1-4 효율적 조직운영

1] 효율적인 조직·인력 운영

- 업무역량 강화 및 조직문화 활성화를 위한 공감토론회 실시
 - 팀장(7월), 신규직원(8월), 부문별 업무발전토론회(10월, 11월)
- 세종사무소 신설(2019.3월 예정)
 - 부서 정원조정 및 세종사무소 인력 배치, 사무실 임차 등

2] 합리적 재정 운용

- (합리적 예산 운용) 한정된 예산을 효율적이고 합리적으로 편성 및 집행하기 위해 재정심사위원회, Show me the money 발표대회 개최

3] 홍보 및 대외 협력 강화

- 2018년 교육기부 대상(기관부문) 수상 및 우수기관 인증(11월)
 - * 재능나눔 통계교실 「통계야 놀자」 운영에 대한 교육부 평가 결과
- 교차로신문에 고용동향자료, 경상 및 연간조사 안내(매월)

2 추진실적에 대한 평가

2-1 주요성과

- (신표본 정착) 신규사업체 응답자 특성에 맞는 1:1 매뉴얼 제작·배부, QR코드를 활용한 통계조사방법 안내 동영상 활용
 - * 잠정사업체 39개 감소, 불응사업체 2개 감소, 경제활동인구조사 '18.11월 불응률 8.5%(전국 9.5%)
- (현장조사방법 개선) 대형마트의 판매시점 정보관리시스템(POS)을 현장 조사에 활용하여 예산절감 및 현장조사 효율화
 - * 45개 품목에서 '18년 67개 품목으로 확대, '18년 현장조사 우수사례발표 시범사례 부문 은상
- (지역특화 통계개발) 사회적 가치 실현을 위한 맞춤형 통계작성(10종)
- 장애인(1종), 노인(3종), 여성(2종), 청년(1종), 취약계층(1종), 경제(2종)
 - * 전국 최초 세종시 장애인통계 개발로 복지정책 및 지원확대에 기여
- (정부혁신 및 변화관리 활성화) 국민생각함 활용 확대, 변화 혁신 아이디어 공모 및 창의제안 활성화, 협업과제 등 우수사례 발굴·공유
 - * '18년 「제3회 국민생각함 활용 우수사례 공모전」 우수기관 선정

2-2 개선이 필요한 사항

- (표본개편에 대한 통계품질 제고) '18년 사업체부문 표본개편이 완료됨에 따라, 통계품질 제고 측면으로 운영방향의 전환 필요
 - ⇒ 행정자료 등 사전정보 활용 확대, 현장조사 역량 강화 등
- (조사통계 수요 증가 대비) 지역 경제·사회의 전반적인 실태 파악을 위한 조사통계 수요 증가에 추가인력 필요
 - ⇒ 유사한 통계에 대하여 동일한 기준 및 업무 프로세스를 적용하여 인력 및 시간 절감 * 조사대행 건수 : 2건('18년) → 6건('19년)
- (고객만족도 하락) 통계결과에 대한 정확성, 신뢰성, 직원 전문성과 관련 높은 혁신성 항목의 만족도가 낮음
 - ⇒ 직원 역량 강화 및 통계자료의 활용성 인식 제고 노력 필요
 - * '18년 고객만족도 서비스 상품 품질(89.2점) : 편익성(92.9점), 전문성(91.7점), 혁신성(83.1점)

Ⅲ

2019년 업무추진 여건 및 추진방향

1

업무추진 여건

구분	주요내용 및 시사점
조사환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (조사환경 악화) 맞벌이 및 1인가구 증가, 농촌지역 고령화, 개인정보 유출 우려 등으로 면접조사에 어려움 ☞ 조사방식 개선 및 행정자료 활용 확대, 직무역량 강화
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (조사업무량 증가) 가계동향조사 통합, 지역별고용조사 표본 확대, 사업체 부문 대규모 연간조사의 신규 실시 등으로 조사업무량 증가 ▪ (신규직원 채용) '19년 가계동향조사 표본 증가로 공무원 등 신규 채용(38명) ▪ (퇴직자 급증) 40대 이상 직원 비율이 68.4%로 불균형적 인력 구조 <ul style="list-style-type: none"> - 6급 이하 퇴직자 : 최근 3년 29명, 향후 5년간 31명 예정 - 최근 3년간 신규 공무원 44명 ☞ 홍보 및 대상처 관리 강화, 직무교육 내실화, 세대간 소통 활성화
지자체 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (통계인프라 취약) 통계인력 및 기관장 관심 부족, 업무역량 축적 미흡 ▪ (지역특화통계 개발 수요 지속) 기본통계 외 지역 특화통계 수요 증가 ☞ 지자체 통계역량 향상을 위한 기술 지원 및 협력 체계 구축

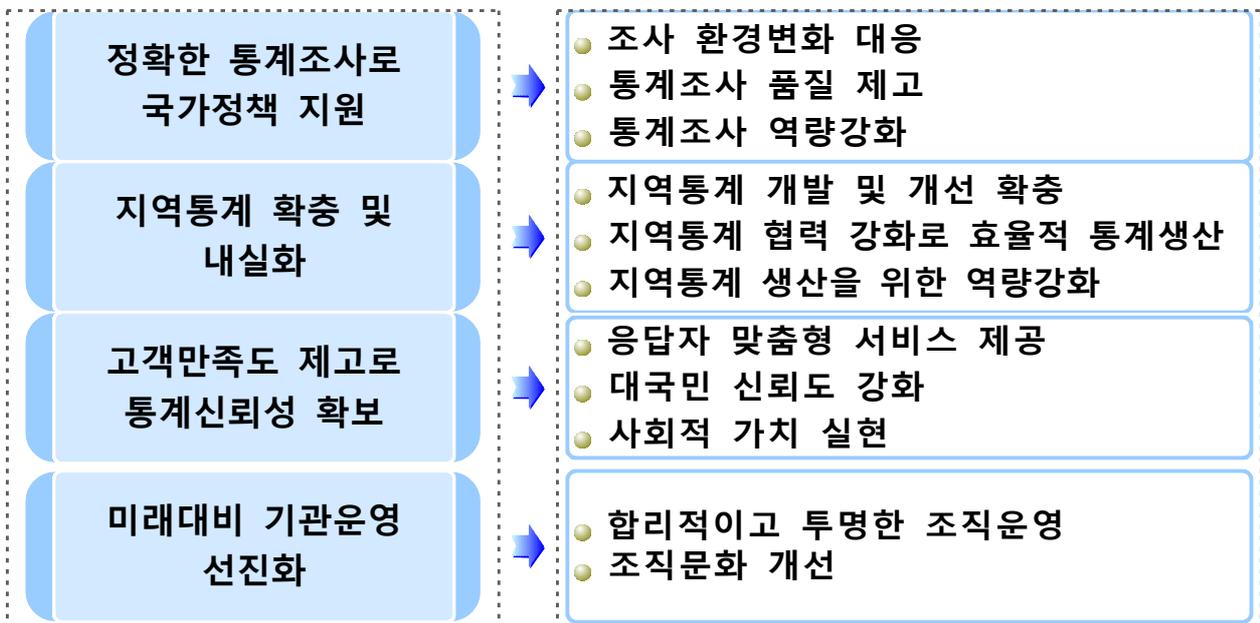
2

추진방향

비전

신뢰받는 국가통계 서비스로 국민행복을 설계하는 지방통계청

추진 목표 및 추진 과제



Ⅲ

2019년 주요업무 추진과제

1

정확한 통계조사로 국가정책 지원

1-1

조사 환경 변화 대응

가. 추진 개요

- '19년 가계동향조사 등 사회부문 조사 표본 확대와 경제부문 연간 조사 신설에 따른 조사 업무량 증가에 적극적 대응
- 개인·기업의 정보보호 강화에 따른 조사방식 개선

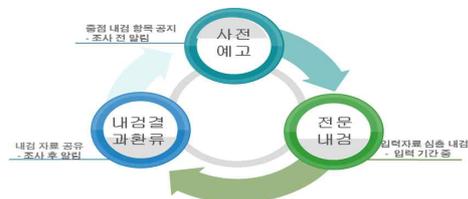
나. 추진 내용

① 가계동향조사 조기 안정화를 위한 선제 대응

- (조사초기 집중홍보) 통계조사 실시 안내 등 체계적 홍보 강화
 - 연동설명회 및 홍보대사 위촉을 통한 미니간담회 실시
 - 지역언론, 교차로 등 지역정보지에 조사안내 및 응답협조 부탁
- (신규직원 멘토링 강화) 조기 업무 습득을 위한 교육 및 현장지도
 - 담당자 및 응답자 성향과악을 통한 효과적 설득지원
- (단계별 설득 지원) 응답률 제고를 위한 전략체계 구축

Pro-설득전문반 운영	- 불응률 모니터링에 결과 피드백 및 응답자 특성별 설득
연동조사구 조기정착	- 연동표본 초기대응을 위해 설득전문반 집중운영(연 2회)
교육자료 활용	- 유형별 설득사례, 전략자료 등의 분석 및 공유

- (중점사항 사전예고) 월별 착오사례에 대한 교육 및 공유
 - 월별 중점내검 항목 교육(영상회의)
 - 해당월의 중점항목
 - 가구 유형별 필수항목
 - (시기) 매월 5일



- (휴지기 표본관리) 6-6-6 순환 연동표본 체계에 따른 휴지기 표본 관리 방안 마련

* 가계동향조사 회수율 '16년 평균 78.6 %, '19년 1월 63.4% 회수율(예정)

② 연간조사 확대에 따른 효율적 운영

- * 신규조사(4종) : 대규모 복합법인기업구조, 소상공인실태, 신성장산업실태, 생활시간조사
- * 지역별고용조사 확대 : '18년 1,310조사구(26,200가구) → '19년 1,406조사구(28,120가구)

○ (채용 설명회) 우수 인력 확보를 위한 연간조사 채용설명회 실시

- 일정 및 모집인원, 현장조사 요령 교육, 채용정보 알림서비스 등
- 지역별 여성 재취업교육기관* 업무협약 체결을 통한 조사 인력 확보
- * 여성인력개발센터, 여성새로일하기센터 등

○ (우수조사원 양성) 신규조사원 현장조사 대응력 강화를 위한 훈련

- 신규 조사원에게 현장조사 적응을 위한 역할극 체험 교육
- 연간조사 실사지도 설득 지원 및 조사표 검토 내실화
- 불응 극복사례 및 조사 노하우 공유를 위한 체험사례 공모전 실시

○ (조사원 일괄 채용) 연간조사 조사원 채용 모집 관리 효율화

- 조사원 모집에 대한 행정인력 및 시간 감소를 통한 생산성 제고
- 임시조사원 인력풀 구성 및 체계적 관리로 우수조사원 안정 수급

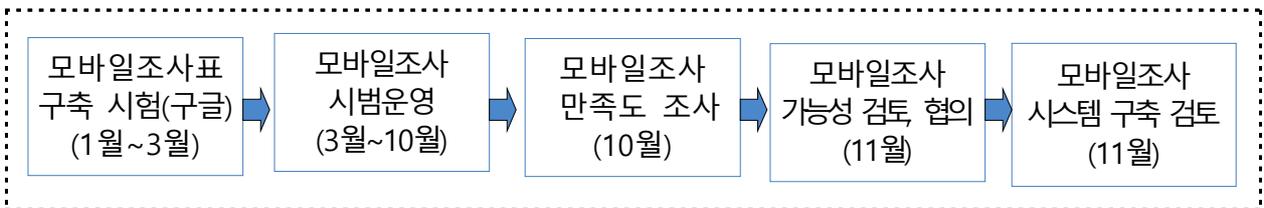
③ 소비자물가조사에 POS(가격정보)값 활용 확대

○ '18년 대형마트 → '19년 소규모 점포(가전제품, 약품, 화장품, 수퍼마켓 등)

- * 17년 가공식품(49개) → 18년 가공식품+공업제품(67개) → 19년 가공식품+공업제품(80개)

④ 전자조사 방법 확대

○ 어업생산동향조사 모바일조사 체계 구축 및 시범운영



- * '16년 서비스업동향조사에서 모바일조사 방식을 처음 도입하여 '18년 도소매업 부문까지 확대

다. 기대 효과

- 초기 집중 홍보 및 현장설득지원 등으로 조사환경 개선
- 우수 조사원 채용 및 관리 효율화로 확대된 연간조사 성공적 수행
- 조사방법 선진화를 통해 응답자 및 조사담당자 업무 부담 경감

1-2 통계조사 품질 제고

가. 추진 개요

- 정확한 통계작성을 위해 내검체계 내실화 및 다양한 행정자료 활용

나. 추진 내용

① 응답사업체의 전문가 자문 활용

- 60개 품목에 54명의 전문가를 위촉하여 유사 품목에 대한 개념 및 조사결과 등에 대한 자문

품목별전문가 자문위원회	사업체 응답자 중 주요 생산품목별 내외부 전문가 자문위원 자문 활용
전문가 현장설명회	품목별 자문위원의 현장설명회 개최를 통한 전자센터 직원 역량 강화

② 단계별 내검관리 체계 구축

- (통합내검 시스템) 체계적인 관리체계를 구축하여 정확성 제고
 - 내검체계 : 총괄내검 → 단계별 내검 → 전문가 내검
- (내검사례 공유) 소집단 업무토론회 운영
 - 직원 간 상호 교환내검 결과 토론 및 사례 공유
- (내검 전문팀) 조사 경험이 풍부하고, 업무능력이 우수한 직원 중심 내검전문팀을 구성하여 교환내검 보완
 - 상시 전문내검팀과 분기 전문내검팀으로 2원화 체계 운영

③ 행정자료 활용 확대로 조사자료 정확성 제고

- (매뉴얼 활용) 행정자료 이용 매뉴얼을 통한 행정자료 접근성 향상
- (조사자료 검증) 사회수혜금, 자동차세, 전기요금, 농산물 판매소득, 농자재 구매내역 등 행정자료와 조사자료의 비교검증

* '18년 가계소득 33건, 가계지출 377건, 농가경제 184건, 농산물생산비 108건, 축산물생산비 57건 보완

다. 기대 효과

- 체계적인 내검 및 유사 행정자료 활용으로 정확도 제고

1-3 통계 역량 강화

가. 추진 개요

- 표본확대 및 세대교체로 신규직원 증가에 따른 현장조사 역량 강화

나. 추진 내용

① 중간 관리자 역량 향상 및 신규직원 업무 조기 정상화

- (핵심인력 양성) 팀장 역할 강화를 위한 직무교육 및 토론회 실시
- (기본) 업무별 지침서 중심 지방청 자체 교육(1박2일 집중 교육)
- (의무) 통계교육원, e-러닝(u-러닝) 의무이수
- (직무인증) 업무신규자 및 신규 팀장 직무인증 필수

* '19년 1월 업무재배치 초기에 교육을 실시하여 교육효과 극대화

② 멘토링제 운영

- (실무중심 현장체험) 내부전문가 멘토 구성 및 활용
 - 광공업 생산품목별 전문가 현장 설명회, 농어업관련 현장 학습
- (신규표본 설득지원) 사회부문 연동 그룹 현장설명회 등
 - 신규자 맞춤형교육 및 팀별 현장학습
 - 이론 및 현장조사 노하우 습득으로 업무에 신속하게 적응

③ 응답자(전문가) 활용을 통한 조사달인 만들기

- 응답자(전문가)를 활용하여 교육 실시
 - 농어업부문 통계조사 중 오류율이 높은 조사를 대상으로 선정
 - 조사 내용 중 사례 중심으로 강의 진행
- 응답자가 경영하는 현장 학습 체험
 - 지역별 특성을 고려하여 빈번히 재배되는 작물에 대해 실시

다. 기대 효과

- 직원 역량강화를 통해 조사의 정확도 제고

2

지역통계 활성화 및 내실화

2-1 지역통계 개발 및 개선 확충

가. 추진 개요

- 실질적으로 지역정책에 반영될 수 있는 지역통계의 생산 및 기술지원

나. 추진 내용

1 지역통계 작성대행 및 맞춤형 기술지원

- 19년 지역통계 작성대행(총 12종) 및 기술지원(총 5종 통계 11건)
 - * 전체 작성대행 : 조사통계(청년실태조사 외 5종), 행정통계(노인복지통계 외 5종)
 - * 기술지원(여성통계 외 4종) : 표본설계, 조사표설계, 자료처리 등 부문별 기술지원

2 국민이 참여하는 지역통계 개발

- 천안 및 공주시 전통시장 및 상점가조사의 통계작성 전 과정에 지역 주민의 의견을 적극 수렴하여 반영

기획단계	· 조사표 설계전 전통시장 상인들과 간담회 통해 조사 필요 항목 의견 수렴·반영
조사단계	· 전통시장 상인회 통해 조사 협조 홍보 실시 · 상인들 대상 조사시 문제점을 실시간으로 모니터링 실시
공표단계	· 최종 통계작성 후 통계작성 결과에 대해 전통시장 상인들을 대상으로 설명회 실시 및 의견수렴 결과 통계개선에 반영

3 공공데이터를 활용한 맞춤형 정책 자료 제공

- 사회적 가치 실현을 위한 행정통계 생산 및 분석
 - 노인, 청년, 아동, 여성 등 취약계층에 대한 다양한 행정통계 생산
 - 지역별 교육정책 수립에 필수적인 학생유발률 분석, 제공

4 시군구GRDP 작성지원

- (지자체 담당자 교육) 시군구 분배계정 추계방법, 프로그램 사용법, 기초자료 수집 및 적용방법 등 지자체 담당자 교육으로 역량 강화
- (모니터링 강화) 시군구 GRDP의 KOSIS 자료 등재 현행화 등에 대한 모니터링을 통해 대국민서비스 강화

다. 기대 효과

- 맞춤형 지역통계 생산 및 기술지원으로 지역발전에 기여

2-2 지역통계 협력 강화로 효율적인 통계 생산

가. 추진 개요

- 고품질의 지역통계 생산 및 지역통계의 정책 활용을 확대하기 위한 유관기관과의 협력 강화

나. 추진 내용

1 지자체와의 지원체계 강화

- (현장지원 강화) 부문별 현장조사 전문가로 구성된 교관단을 구성하여 기술지원의 내실화 및 지자체와 네트워크 강화
 - 지자체에서 실시하는 국가승인통계를 대상으로 조사지침서, 조사원 관리요령, 민원처리 요령 등을 교육
- (지역전담 카운슬러 운영) 35개 지자체 지원 전담팀 구성

구분	주요 역할
지역전담 카운슬러	- 지역통계 맞춤형 기술지원 - 지역통계 표준프로세스 준수여부 관리 및 표준매뉴얼 활용한 기술지원 - KOSIS 현행화 지원, 자체 품질진단평가 사전 지원 - 기타 담당 지자체 문의사항 처리 및 연락체계 관리 등

2 유관기관과의 네트워크 협력 강화

- (지역통계 토론회) 충청지역 35개 지자체를 대상으로 지역통계 현안 업무 협의 및 다양한 정보 공유(연 2회 실시)
- (네트워크 협의회) 충청권 지역통계 전문가 그룹 구성 운영
 - (전문가 분과) 신규통계 개발 및 컨설팅, 공공데이터 활용 등 지역통계 업무추진시 관·학·연구기관 자문을 통한 전문성 강화
 - (홍보 분과) 충청권 언론사 대상 통계교육, 기획보도자료 설명회 실시
- (권역별 협의체) 권역별 지자체 통계 담당자로 구성된 협의체 운영
 - 대전/세종, 충북, 충남 3개 권역으로 나누어 구성 및 운영

다. 기대 효과

- 지자체와의 협력 강화로 고품질의 지역 맞춤형 통계 생산

2-3 지역통계 생산을 위한 내부 및 지자체 역량강화

가. 추진 개요

- 고품질의 지역통계 생산 및 정책 활용을 확대하기 위한 내부 및 지자체 담당자의 역량 강화

나. 추진 내용

① 지역통계 생산을 위한 내부직원 역량 강화

- (연구회 내실화) 업무 전문성 강화를 위해 다양한 분야의 전문가 특강 및 자문 기회를 확대하고, 부서원들이 활발하게 전문지식과 의견을 공유하는 연구회 운영
 - 표본설계, 자료처리, 분석 및 통계보고서 작성 등 통계작성 단계별 주요 쟁점에 대한 논의 및 전문지식 공유의 장으로 활용
 - 행정통계 전문가, 지방세 등 행정처리 담당자 등의 실무 전문가를 중심으로 외부 특강 확대
- (전문가 자문강화) 지역통계의 특성에 대한 이해력을 높이고, 현실 반영도를 제고하기 위해 지역 경제·사회 관련 전문가 자문 강화
 - * 네트워크 협의회(10회)를 통한 전문가 협력체계 유지

② 지자체 통계 역량 강화

- (맞춤형 교육) 지자체 신규담당자의 요구를 반영한 교육 실시
 - 지역통계의 개념, 필요성, 작성 방법 등 기본적인 내용 중심
- (표준화) 행정통계 작성을 쉽게 하고 통계간 비교가능성을 높이기 위해 행정자료 연계·처리방법, 기준시점 및 대상 등을 표준화 및 매뉴얼화
 - 또한, 통계청 행정자료를 최대한 활용하는 방안을 모색하여 행정자료 입수처리에 취약한 지자체에 편의를 제공

다. 기대 효과

- 지역통계 전문역량강화를 통한 지역통계 생산 기반 확충

3-1 응답자 맞춤형 서비스 확대

가. 추진 개요

- '19년 대규모 연간조사 신설 및 표본 확대 등에 따른 신규 대상처 급증에 적극적으로 대응

나. 추진 내용

① (가구부문) 취약계층 지원 서비스 강화

- 가구 특성에 맞는 핵심대상을 선정하여 맞춤형 서비스

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 노인가구(독거노인 및 70세이상 노인가구) <ul style="list-style-type: none"> · 노인복지, 건강정보, 여가정보 등 노인가구에 관한 정보 제공 · 5월 어버이날 카네이션 증정(80대 후반) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다문화, 장애인, 기초수급 가구 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적 약자에 대한 지원내용(국가, 지자체, 단체후원) 매뉴얼 제작 · 폭염이나 태풍 시 연락체계 구축하여 신속한 대처를 통한 지원 · T/F구성 후 지원방안 세밀하게 논의 	

② (경제부문) 영세 사업체 『통다리』만들기

- 판매자와 구매자를 연결해주는 「통(通)다리」 구축
 - 매월 상생의 날을 지정하여 응답사업체의 물품구입이나 서비스를 이용

③ (농업부문) 찾아가는 맞춤형 고객관리로 응답자와 유대강화

- (수혜정보 제공) 농업부문 정부지원 사업 자료 수집 및 공유
- (농산물 직거래) 농가 농산물 팔아주기를 통한 유대 강화
- (일손 돕기) 노령농가 및 도움이 필요한 농가에 대한 일손 돕기

다. 기대 효과

- 응답자와의 유대 강화로 열악한 통계조사 조사환경 개선

3-2 대국민 신뢰도 강화

가. 추진 개요

- 개인 및 민감정보 보호의식 강화 등에 따른 현장조사 환경 악화에 적극적 대응

나. 추진 내용

① 국민 패널을 활용한 통계조사 신뢰도 제고

- (의견수렴) 응답자 중 국민 패널을 선정하여 개선 의견 청취

패널	유형
▪ 각 조사별 응답자(10명)	- 경제활동인구조사, 가계소득조사, 가계동향조사, 연동초기 조사구 등
▪ 잠재응답자(10명)	- 고령층, 맞벌이 가구, 1인 가구, 육아맘 등

- (개선) 핵심 문제 도출 및 개선 방안 마련
 - 현장조사 방법 선호도 및 응답자가 요구하는 사항 검토
 - 통계조사 정책 활용 사례 수집 및 제공
- (공유) 국민이 제안한 효과적인 현장조사 면접기법 등을 사회부문 담당자들에게 전달 및 공유

③ (QR코드 활용) 경상 및 연간 통계조사 응답 불안 해소

- '19년 경상표본 및 연간조사 확대 대응을 위한 QR코드를 활용 홍보
 - 조사 실시전 조사 담당자, 조사목적, 조사일정 등 안내
 - 지방청장 감사인사, 전자조사 응답요령 동영상 제공
- 통계조사 결과자료 및 인포그래픽 등 시각화 서비스 제공

다. 기대 효과

- 응답자 입장에서 조사방법 등을 개선함으로써 상호간 공감대 형성

3-3 사회적 가치 실현

가. 추진 개요

- 공공기관으로서 지역사회 취약계층 등을 대상으로 나눔 및 봉사활동 실시, 관련통계 분석 및 제공

나. 추진 내용

① 사회적 약자 지원 정책 수립을 위한 맞춤형 기획보도 자료제공

- 경제·사회 주요 이슈에 대한 지역통계 심층분석 및 기획보도
 - 여성, 노인, 장애인, 청년실업 등 취약계층 관련 분석자료 제공

② “재능나눔 사랑채움 통계교실” 운영을 통한 취약계층 지원

- 참여 대상의 특성을 고려한 차별화된 통계교실 운영

- (미취학아동) 응답가구의 아동 대상으로 금년 확대되는 가구조사 부문에 중점 실시
- (초등학생) 통계에 대한 관심과 흥미유발을 위한 체험위주 통계교실 운영
- (중고등학생) 진로체험 중심 통계교실의 특성을 반영, 통계적 사고능력 함양, 통계관련 직업 소개
- (소외계층) 섬지역 및 농·어촌 지역 등 소외계층 아동대상 통계교실을 확대
- (일반국민) 통계의 정확한 활용이 강조되는 지자체 정책담당자, 지역 언론인

③ 공공자원 개방 공유 확대

- 관내 청사의 보유자원 개방으로 공유경제 활성화 및 열린 정부 실현
 - 유희 보유자원 공유(주차장, 강당, 회의실 등)
 - KOSIS 데이터 개방 6종(DB 서비스 4종, 파일서비스 2종)

④ 사회적 가치 구현을 통한 지역사회 공헌

- (사회적기업 물품 구매) 사회적 경제(약자) 기업의 생산품 우선 구매
- (소외계층 채용 확대) 장애인 고용, 연간조사 통계조사원 채용
- (나눔 활동) 불우 응답가구 및 소외시설에 나눔 및 봉사활동 등

다. 기대 효과

- 사회적 약자에 대한 기회제공, 나눔활동 등을 통해 공공기관으로서의 사회적 가치 실현에 기여

4

미래대비 기관운영 선진화

4-1 합리적이고 투명한 조직운영

가. 추진 개요

- 투명하고 합리적인 인사 및 재정 운영을 통해 조직 활성화 및 직원 만족도 제고

나. 추진 내용

1 탄력적 조직운영

- (현장조사 인력 재배치) 조직 신설 및 조사업무 변화* 등을 고려한 인력 재배치
 - * 세종사무소 신설(3월 예정), 가계동향조사 확대, 연간 조사 증가 등
- (능력중심 인력배치) 직급과 성별에 무관한 역량중심의 부서배치
 - 사회조사 부문에 남성인력 배치(5명), 본부과에 7급 팀장 임명(3명) 등
 - * '19. 01월 기준 지방청 본부 여성 팀장 임용률 61.1%(11명/18명)
- (인력의 전문성 제고) 세대교체 대비 업무 노하우 전수 및 역량 강화
 - 퇴직자 선배 현장실습 전문 교육, 개인별 업무편람 작성·활용

2 예산 효율적 집행 관리

- 재정심사위원회를 통해 재정심사제 운영
 - 실행예산 사업계획서 제출 사업에 대한 재정심사 실시
- 합리적 예산 지원을 위한 「Show Me The Money 발표대회」 실시
 - '18년 13,551천원 추가예산 배정 지원
- 「예산절감 공모전」 개최를 통한 재정의 효율적 운영
 - * 공용차 관리개선 : 한국도로교통공단과 MOU를 통한 자동차 검사비 할인 연간 114천원 절감

다. 기대 효과

- 인사, 재정운영 등의 투명성과 공정성 확보로 효율적 조직운영

4-2 조직문화 개선

가. 추진 개요

- 직원으로서 자부심 및 사명감을 고취시킬 수 있는 소통프로그램 등을 운영하여 맡은 업무에 주력할 수 있는 조직문화 조성

나. 추진 내용

① 소통과 화합을 통한 「행복한 일터」 만들기

- (기관장과의 소통 활성화) 기관장과의 소통프로그램 ‘시원톡톡’ 운영을 통한 전 직원과의 정서적 소통 및 애로사항 청취
- (직장 근무 만족도 향상) 직원들의 스트레스 해소를 위해 다양하고 실질적인 힐링 및 소통 프로그램 운영
- (조사 환경 개선) 현장조사 안전용품 배포 및 복지 강화

② 발전적 노사관계 형성

- 노사관계 운영 전략 『같은 것은 같게, 다른 것은 다르게』를 통해 관계 개선 및 직장분위기 활성화
 - 노사간 밀착소통의 장을 통하여 2개 노조와 합동으로 래포 형성
- 노사 소통채널 활성화로 행복경영 지속
 - 노사간담회, 노사협의회, 노노사 합동토론회 등을 실시(정기, 수시)

③ 가정친화 프로그램 운영

- (일·가정의 균형) 유연근무제, 스마트 워크, 재택근무 등 활성화
- (현업 복귀 지원) 휴직 여성의 현업복귀 지원 프로그램 운영
 - 휴직 기간 중 “바로톡”을 활용한 수시 정보제공
- (행복한 워킹맘) 다자녀 공무원 근거리 배치, 유연근무제 장려

다. 기대 효과

- 일과 가정의 양립이 가능한 행복한 일터 조성

IV

2019년 주요업무 추진일정

	추진과제	추진일정
연중	<ul style="list-style-type: none"> 힐링 충청 프로그램 운영 지역통계 현장조사 전문교관단 운영·지원 통계인식 저변확대를 위한 통계교실 운영 다양한 매체를 활용한 전략적 기관 홍보 	<p>연중 연중 연중 연중</p>
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 조직·인사·재무·성과관리 종합계획 수립 '19년 지역통계 개발지원 계획 수립 '19년 중점추진과제 총괄부서 계획 수립 지방청 소통공유 토론회 개최 	<p>2월 2월 2월 3월</p>
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 지역통계 발전토론회 개최 주요추진과제 추진 중간 점검 지역통계 정책활용 사례 모니터링 2019년 BSC 운영 계획 수립 	<p>4월 5월 5월 6월</p>
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 노노사 합동 워크숍 행사 새내기 공감 토론회 보고서 작성 교육 및 보고서 공고 보고서 발표대회 개최 	<p>7월 8월 9월 9월</p>
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 지역통계 표준매뉴얼 작성 완료 충청청 종합감사 통합 멘토링 우수활동 팀 평가·시상 사회적 가치실현을 위한 불우이웃 돕기 퇴직자 미래설계 프로그램 운영 	<p>10월 11월 11월 12월 12월</p>

V

참고 사항

1

일반 현황

1

연혁

대전·충남지방통계청	충북통계사무소
✓1975. 08. : 충남통계사무소 신설	✓1975. 08. : 충북통계사무소 신설
✓1990. 12. : 통계청 충남통계사무소로 개편	✓1990. 12. : 통계청 충북통계사무소로 개편
✓1995. 08. : 천안출장소 신설	
✓1998. 07. : 보령·서산출장소 신설	✓1998. 07. : 충주·옥천출장소 신설
✓2001. 01. : 책임운영기관 설치·운영	
✓2006. 07. : 대전충남지방통계청 기관승격	✓2006. 01. : 책임운영기관 설치·운영
✓2008. 03. : 농수산조사과, 홍성사무소 신설	✓2008. 03. : 농수산조사과, 증평사무소 신설

충청지방통계청

- ✓2009.02.01. : 충청지방통계청으로 통합
- ✓2015.10.01. : 조직개편, 지역통계과 신설

2

조직 현황(5과, 7사무소, 2분소)

(‘19.1.29.기준)





3 인원 현황

(19. 1. 29.기준, 단위 : 명)

구 분	총계	공 무 원												공무직		
		소계	임기제 4호	4.5 급	5급	6급	7급	8급	9급	임기제 9급	사간제 9급	운전 8급	사무 운영 7급	소계	통계 조사관	청소
정 원	437	246	1	3	9	46	71	80	28	2	1	1	4	191	183	8
현 원	437	246	1	3	9	52	102	29	27	2	1	1	4	191	183	8
본 부	179	120	1	3	3	22	48	33	5	2	1	1	1	59	59	
사무소	258	126	-	-	6	30	54	11	22	-	-	-	3	132	124	8

* 근속승진자 : 6급 4명, 7급 36명, 8급 1명

4 예산 현황

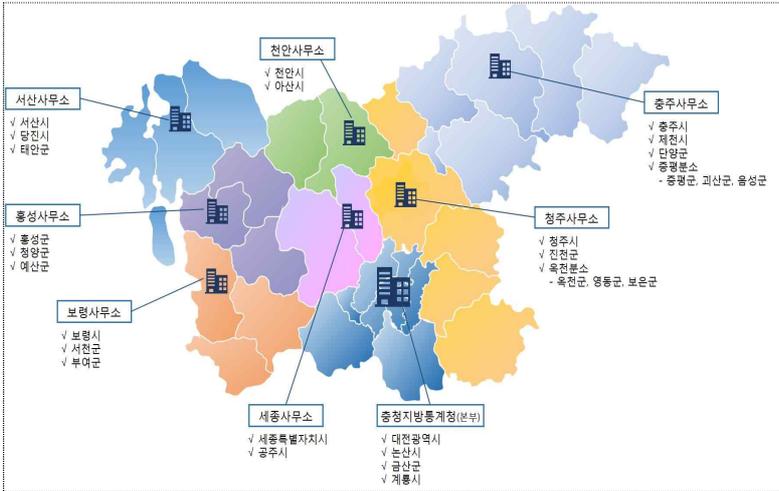
(단위: 백만원)

연도	총 액	기 관 운 영			통 계 조 사			
		소 계	인건비	기본경비	소 계	통계조사 지원	수입대체 경비	정보화
2019	17,473	16,451	14,946	1,505	1,022	888	134	0
2018	17,080	16,110	14,455	1,655	970	836	134	0
2017	16,064	15,198	13,570	1,628	866	811	55	0

5

청사 현황

(‘19. 1. 29.기준, 단위: 명)



부서	인원 총청정	계	광역시도	시	군	구
계	437	35	4	11	15	5
본부	179	11	1	3	1	5
홍성사무소	27	4	1	-	3	-
천안사무소	46	2	-	2	-	-
보령사무소	29	3	-	1	2	-
서산사무소	40	3	-	2	1	-
세종사무소			1	1		
청주사무소	46	3	1	1	1	-
옥천분소	17	3	-	-	3	-
충주사무소	56	3	-	2	1	-
증평분소	19	3	-	-	3	-

2

통계조사 현황

(‘19. 1. 29. 기준)

조사 종류	조사명	대상처수		비중 A/B(%)	비고
		충청(A)	전국(B)		
월간 등 경상조사 (22종)	◦ 사업체부문 (6종)				
	- 광업제조업동향조사 (제조업생산능력)	1,312	7,233	18.1	
	- 서비스업동향조사	1,130	6,091	18.6	
	- 기계수주동향조사	2,653	16,786	15.8	
	- 기계수주동향조사	39	241	16.2	
	- 건설경기동향조사	65	843	7.7	
	- 온라인쇼핑동향조사(해외판매 포함)	29	1,050	2.8	
	- 소비자물가조사	4,224	26,783	16.0	
	◦ 가구부문 (5종)				
	- 경제활동인구조사	5,895	33,037	17.8	(연4회)
	- 경제활동인구부가조사	5,895	33,037	17.8	
	- 가계동향조사	1,248	7,200	17.3	
	- 가계소득조사	1,079	8,650	12.5	
	- 집세조사	2,066	10,498	19.6	
	- 비농가양곡소비량조사	156	900	17.3	
	◦ 농업부문 (11종)				
	- 농가경제조사	658	3,000	21.8	(분기)
	- 농산물생산비조사	382	1,600	23.9	
	- 농가양곡소비량조사	139	640	21.7	
	- 어가경제조사	97	1,000	9.7	
	- 산지쌀값조사	90	366	24.6	
	- 가축동향조사	2,145	7,596	28.2	
- 축산물생산비조사	321	1,400	22.1		
- 농업면적조사	4,677	21,948	21.3		
- 농가구입가격조사	44	193	22.8		
- 어업생산동향조사	1,240	9,966	12.6		
- 어류양식동향조사	201	1,785	11.3		
연	◦ 사업체부문 (7종)				(연5회)
					(연2회)

간조사 (15종)	- 기업활동조사	1,299	13,198	9.3	
	- 서비스업조사(도소매업조사 포함)	32,040	200,063	16.0	
	- 운수업조사	930	9,177	10.1	
	- 광업제조업조사	1,710	10,175	16.8	
	- 대규모복합법인기업구조조사	4,767	57,478	8.3	
	- 소상공인실태조사	7,204	40,000	18.0	
	- 신성장산업실태조사(프랜차이즈)	23,193	206,434	11.2	
	◦ 가구부문 (5종)				
	- 지역별고용조사	28,120	196,340	14.3	(반기)
	- 사회조사	3,624	18,576	19.5	
	- 사교육비조사	6,777	38,419	17.6	(연2회)
	- 가계금융복지조사	3,476	21,131	16.4	(연2회)
	- 이민자체류실태 및 고용조사	2,713	22,570	12.0	
	◦ 농업부문 (3종)				
	- 농작물생산조사(필지)	2,059	10,045	20.5	
- 사업체 양곡소비량조사	572	3,317	17.2		
- 농림어업조사(가구)	10612	57,721	18.4		

3

지역통계 개발·지원 현황

신규개발(행정통계 포함)

(단위: 건)

	계	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
계	38	3	6	7	2	1	2	1	2	2	5	7	10
세종	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
충북	21	3	3	5	1	-	2	1		1	3	2	3
충남	15	-	3	2	1	1	-	-	1	1	2	4	6

기술지원(신규 및 기 개발된 지역통계의 기술지원)

(단위: 건)

	계	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
계	101	6	8	10	6	7	7	6	8	12	10	11	10
대전	19	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2
세종	7	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2
충북	51	3	3	7	3	3	4	4	5	7	6	5	1
충남	24	-	4	2	2	2	2	1	1	2	2	1	5

통계컨설팅

구분	기관	관련 통계 및 컨설팅 내용
2012년	충북 단양군	귀농·귀촌조사
2013년	충북 충주시	창업통계(행정통계)
2014년	충남 아산시	주요지표 개발
2015년	충북 영동군	노인복지 관련 행정통계 개발, 통계로 보는 영동 등
	충북 단양군	노인복지, 인적자원실태조사
2016년	세종특별자치시	일자리, 여성경제활동, 3040행정통계 등
	충남 천안시	노인, 일자리, 외국인고용통계 등
	대전광역시 유성구	청년층 고용, 다문화가족, 취약계층통계 등
2017년	충남 부여군	문화·관광실태, 농업실태, 청년통계 등
	충북 음성군	노인실태, 특화농산물, 외국인거주조사 등
2018년	충남 당진시	일자리인식실태조사, 이동보육 및 가족실태조사, 관광실태조사 등
	충남 서천군	일자리인식실태조사, 청년실태조사, 취약계층통계 등
	충북 괴산군	특화작물조사, 노인실태조사, 관광실태조사 등

2

충청청 간부 소개

2019. 1. 29. 현재

사 진	약 력	사 진	약 력
	충청지방청장 송금영 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1960. • 직급 : 지방청장 • 현직급임용일 : 2018.02.19 • 현부서임용일 : 2018.07.01 • 주요경력 : 경제통계국 경제통계기획과장, 호남지방통계청 조사지원과장 		
	조사지원과장 김미애 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1968. • 직급 : 기술서기관 • 현직급임용일 : 2014.8.27 • 현부서임용일 : 2019.1.11 • 주요경력 : 공간서비스과장 		홍성사무소장 김광중 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1962. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2007.12.13 • 현부서임용일 : 2018.08.27 • 주요경력 : 보령사무소장
	지역통계과장 차진숙 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1977. • 직급 : 서기관 • 현직급임용일 : 2015.6.1 • 현부서임용일 : 2018.02.20. • 주요경력 : 통계기준과장 		천안사무소장 유병하 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1961. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2005.08.10 • 현부서임용일 : 2018.7.16 • 주요경력 : 농업조사과장, 청주사무소장
	경제조사과장 김광열 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1960. • 직급 : 서기관 • 현직급임용일 : 2017.04.05 • 현부서임용일 : 2017.08.16 • 주요경력 : 조사기획과 		보령사무소장 구자옥 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1963. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2014.9.5 • 현부서임용일 : 2018.8.27 • 주요경력 : 운영지원과
	사회조사과장 이덕래 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1966. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2013.04.09 • 현부서임용일 : 2018.08.27 • 주요경력 : 농업통계과 		서산사무소장 안준석 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1962. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2014.01.01 • 현부서임용일 : 2018.8.27 • 주요경력 : 사회조사과장
	농어업조사과장 차태월 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1962. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2010.01.01 • 현부서임용일 : 2018.07.16 • 주요경력 : 홍성사무소장 		청주사무소장 김봉례 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1960. • 직급 : 행정사무관 • 현직급임용일 : 2009.02.01 • 현부서임용일 : 2018.7.16 • 주요경력 : 농업조사과장
			충주사무소장 정정목 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1960. • 직급 : 통계사무관 • 현직급임용일 : 2005.08.26 • 현부서임용일 : 2017.08.16 • 주요경력 : 사회조사과장
	충주사무소 증평분소장 정동섭 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1960. • 직급 : 통계주사 • 현직급임용일 : 2017.02.28 • 현부서임용일 : 2018.08.01 • 주요경력 : 충주사무소 농업생산팀장 		충주사무소 옥천분소장 김영용 <ul style="list-style-type: none"> • 생년월일 : 1963. • 직급 : 행정주사 • 현직급임용일 : 2005.08.19 • 현부서임용일 : 2018.08.1 • 주요경력 : 지방청 물가탐장