



2022년 기준 소비자물가지수 가중치 개편 결과

- 통계청(청장 이형일)은 소비자물가지수의 현실반영도를 높이기 위해 가구의 최근 소비구조 변화를 반영하여 지출 비중이 늘어난 품목의 가중치를 높이고, 줄어든 품목의 가중치를 낮추는 개편 작업을 완료하였습니다.
- 가중치 개편 결과, 음식 및 숙박(131.3 → 144.7), 오락 및 문화(57.5 → 62.9), 교통(106.0 → 110.6) 등의 가중치는 증가하였고, 식료품 및 비주류음료(154.5 → 142.0), 가정용품 및 가사서비스(53.9 → 45.6) 등은 감소하였습니다.
 - '20년 코로나19 영향 등으로 증가했던 보건, 식료품 및 비주류음료, 가정용품 및 가사서비스 등의 가중치는 '22년 감소한 반면, '20년 감소했던 교육, 의류 및 신발, 교통, 오락 및 문화 등은 증가하였습니다.
- 이에 따라, 2022년 기준 가중치를 이용한 신지수의 소비자물가상승률('23.11월 전년누계비)은 3.6%로 2020년 기준 3.7%보다 0.1%p 하락하였습니다.
 - 2023년 12월 소비자물가동향부터 2022년 기준 가중치를 적용하여 공표할 예정입니다.
- 또한, 근원물가지수의 수록 순서를 변경하여 「식료품및에너지제외지수」, 「농산물및석유류제외지수」 순으로 수록할 예정입니다.

[별첨] : 2022년 기준 소비자물가지수 가중치 개편 결과

담당 부서	경제동향통계심의관 물가동향과	책임자	과 장	백지선 (042-481-2530)
		담당자	사무관	유달순 (042-481-2531)

[별첨] 2022년 기준 소비자물가지수 가중치 개편 결과

목 차

I. 개편 배경	1
II. 개편 내용	1
III. 개편 결과	3
① 가중치 변화	3
② 개편 효과	7
IV. 신지수 적용	8
[붙임] 1. 근원물가지수 수록 순서 변경	9
2. 지출목적별 품목 가중치 변동 현황	10
3. 품목성질별 주요 품목 가중치 변동 현황	16
4. 가중치 개편 관련 주요 Q & A	17

I. 개편 배경

- 가구의 소비구조 변화 등을 반영한 최근의 가중치로 변경하여 소비자 물가지수의 현실반영도 제고
 - 가중치의 기준연도를 2020년에서 2022년으로 변경
 - ▶ 2013년부터 가중치 개편주기를 5년에서 2~3년 주기로 단축, 연도 끝이 0, 2, 5, 7자 연도 기준으로 가중치를 개편
 - 특히, '22년 4월 이후 코로나19 상황 완화(사회적 거리두기 해제 등)에 따른 외부활동 증가 등으로 소비패턴 변화 발생

II. 개편 내용

- 가중치 출처 및 기준연도 : 가계동향조사, 2022년
 - 가중치 기준액은 2022년 가계동향조사(1인 이상 전국 가구, 농림어가 포함)의 소비지출액에 전세금 및 보증금 평가액을 추가, 중고차구입비는 제외하여 작성

< 기준연도별 가중치 모집단 비교 >

	2020년 기준	2022년 기준
대상가구	1인 이상 전국 가구 (농림어가 포함)	1인 이상 전국 가구 (농림어가 포함)
가중치 기준액(원)	2,532,512	2,796,230
소비지출액(원)	2,408,428	2,645,679
(+)월세 평가액(원) (전·월세 보증금)	145,016	171,147
(-)중고차구입비*(원)	20,932	20,597

* 제외된 중고차구입비 중 중고차 중개인 법정 수수료 2.2%는 가중치 기준액에 포함

□ 품목별 가중치 산출

- 2022년 가계동향조사의 항목(358개) 소비지출액을 이용하여 소비자 물가지수의 품목(458개) 가중치 산출

- ① 항목과 품목이 1:1(多:1)로 대응되는 경우 해당 지출액으로 적용

<예1> (항목) 찹쌀 → (품목) 찹쌀

- ② 항목과 품목이 1:多로 대응되는 경우에 대해서는 관련 기관, 협회 등의 통계자료(매출액 등)를 이용하여 배분

<예2> (항목) 감귤류 → (품목) 귤, 오렌지

- ③ 항목이 품목과 대응되지 않는 경우는 유사품목에 포함시키거나 해당 항목이 포함된 분류 내에 비례 배분

<예3> (항목) 버터 및 기타유지 → (품목) 참기름, 식용유

□ 품목별 가중치 조정

- 2022년 가계동향조사의 소비지출액을 기초로 품목별 가중치 조정
 - 지출한 가구 비중이 작아 지역별·연도별 편차가 큰 승용차 등 내구재, 설비수리비 등 일부 서비스 품목의 경우 가계동향조사 직전 3개년('20년~'22년) 평균 사용
 - 코로나19 영향에 따른 '22.1분기 소비지출의 불규칙 양상이 크게 나타난 해외단체여행비, 국제항공료 품목에 대해서는 1분기 지출액으로 '22.1분기와 '23.1분기의 평균을 적용

Ⅲ. 개편 결과

1. 가중치 변화

□ 지출목적별

- '20년과 비교하여 음식 및 숙박, 오락 및 문화, 교통, 교육, 의류 및 신발은 증가
- 식료품 및 비주류음료, 가정용품 및 가사서비스, 보건, 통신, 기타상품 및 서비스, 주류 및 담배는 감소

< 지출목적별 가중치 변화 >

(단위: 1,000분비)	가중치(기준연도)			차이	
	2017년	2020년	2022년	'20년-'17년	'22년-'20년
< 총 지 수 >	1,000.0	1,000.0	1,000.0	0.0	0.0
식료품 및 비주류음료	137.6	154.5	142.0	16.9	-12.5
주류 및 담배	15.8	16.5	15.8	0.7	-0.7
의류 및 신발	61.1	48.6	49.6	-12.5	1.0
주택, 수도, 전기 및 연료	165.9	171.6	171.6	5.7	0.0
가정용품 및 가사서비스	44.2	53.9	45.6	9.7	-8.3
보 건	69.8	87.2	84.0	17.4	-3.2
교 통	112.6	106.0	110.6	-6.6	4.6
통 신	53.5	48.4	46.6	-5.1	-1.8
오락 및 문화	61.2	57.5	62.9	-3.7	5.4
교 육	89.6	70.3	73.9	-19.3	3.6
음식 및 숙박	131.8	131.3	144.7	-0.5	13.4
기타상품 및 서비스	56.9	54.2	52.7	-2.7	-1.5

□ 품목성질별

- '20년과 비교하여 상품은 19.0(466.6→447.6) 감소
 - 농축수산물 8.2(83.8→75.6), 공업제품 10.1(348.4→338.3), 전기·가스·수도 0.7(34.4→33.7) 모두 감소
- '20년과 비교하여 서비스는 19.0(533.4→552.4) 증가
 - 집세는 0.8(98.3→99.1), 개인서비스는 25.5(307.8→333.3) 증가하였으나, 공공서비스는 7.3(127.3→120.0) 감소

< 품목성질별 가중치 변화 >

(단위: 1,000분비)	가중치(기준연도)			차이	
	2017년	2020년	2022년	'20년-'17년	'22년-'20년
< 총 지 수 >	1,000.0	1,000.0	1,000.0	0.0	0.0
상 품	448.5	466.6	447.6	18.1	-19.0
농축수산물	77.1	83.8	75.6	6.7	-8.2
농 산 물	40.9	43.8	38.4	2.9	-5.4
곡물	6.7	8.0	6.3	1.3	-1.7
채소	15.8	16.9	14.3	1.1	-2.6
과실	15.6	15.1	14.6	-0.5	-0.5
기타농산물	2.8	3.8	3.2	1.0	-0.6
축 산 물	24.5	27.6	26.4	3.1	-1.2
수 산 물	11.7	12.4	10.8	0.7	-1.6
공 업 제 품	333.1	348.4	338.3	15.3	-10.1
가공식품	71.9	86.8	82.7	14.9	-4.1
내 구 제	74.2	84.9	73.0	10.7	-11.9
섬유제품	54.2	43.6	43.8	-10.6	0.2
출 판 물	5.8	4.9	4.2	-0.9	-0.7
석 유 류	43.0	39.4	46.6	-3.6	7.2
의 약 품	14.4	15.9	15.9	1.5	0.0
화 장 품	13.0	10.9	11.1	-2.1	0.2
기타 공업제품	56.6	62.0	61.0	5.4	-1.0
전기·가스·수도	38.3	34.4	33.7	-3.9	-0.7
서 비 스	551.5	533.4	552.4	-18.1	19.0
집 세	93.7	98.3	99.1	4.6	0.8
공공서비스	142.5	127.3	120.0	-15.2	-7.3
개인서비스	315.3	307.8	333.3	-7.5	25.5
외 식	126.6	126.7	138.0	0.1	11.3
외식제외	188.7	181.1	195.3	-7.6	14.2

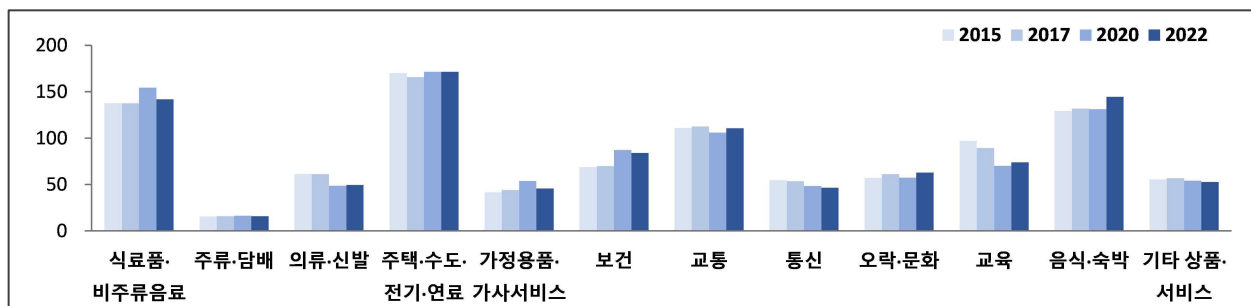
□ 연도별 지출목적별 가중치 변화

- '20년 코로나19 영향 등으로 증가하였던 보건, 식료품 및 비주류음료, 가정용품 및 가사서비스 등의 가중치는 '22년 감소한 반면,
- '20년 감소하였던 교육, 의류 및 신발, 교통, 오락 및 문화 등은 '22년 증가

< 연도별 지출목적별 가중치 변화 >

(단위: 1,000분비)	가중치(기준연도)							
	2000년	2005년	2010년	2012년	2015년	2017년	2020년	2022년
< 총 지 수 >	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0
식료품 및 비주류음료	158.4	141.0	135.9	139.0	137.7	137.6	154.5	142.0
주류 및 담배	21.6	14.6	12.4	11.8	15.5	15.8	16.5	15.8
의류 및 신발	58.2	58.4	62.3	66.4	61.4	61.1	48.6	49.6
주택, 수도, 전기 및 연료	210.9	171.2	169.7	173.0	170.2	165.9	171.6	171.6
가정용품 및 가사서비스	33.5	31.9	37.9	38.2	41.7	44.2	53.9	45.6
보 건	46.9	52.8	73.1	72.9	68.7	69.8	87.2	84.0
교 통	106.6	109.0	109.2	111.4	111.0	112.6	106.0	110.6
통 신	47.9	60.2	57.8	59.1	54.8	53.5	48.4	46.6
오락 및 문화	54.3	53.6	53.0	53.0	57.2	61.2	57.5	62.9
교 육	109.7	112.0	114.1	103.5	97.0	89.6	70.3	73.9
음식 및 숙박	102.9	132.7	120.4	121.6	129.4	131.8	131.3	144.7
기타상품 및 서비스	49.1	62.6	54.2	50.1	55.4	56.9	54.2	52.7

< '15년~'22년 지출목적별 가중치 비교 >



□ 품목별

- '22년 기준 가중치 상위 20개 품목 중 '20년 가중치와 비교하여 전세, 월세, 휘발유, 공동주택관리비 등은 증가하였으나, 휴대전화료, 도시가스, 휴대전화기, 입원진료비 등은 감소

< 가중치 상위 20개 품목 현황 >

순위	품목명	'20년	'22년	차이	순위	품목명	'20년	'22년	차이
1	전세	54.0	54.2	0.2	11	구내식당식사비	11.9	11.9	0.0
2	월세	44.3	44.9	0.6	12	도시가스	12.7	11.5	-1.2
3	휴대전화료	31.2	29.8	-1.4	13	휴대전화기	11.0	10.4	-0.6
4	휘발유	20.8	24.1	3.3	14	생선회(외식)	9.1	10.3	1.2
5	공동주택관리비	21.0	21.8	0.8	15	입원진료비	11.7	10.2	-1.5
6	외래진료비	19.2	20.5	1.3	16	돼지고기	10.6	9.8	-0.8
7	경유	13.0	16.3	3.3	17	담배	10.2	9.3	-0.9
8	전기료	15.5	16.1	0.6	18	수입승용차	9.2	9.3	0.1
9	중학생학원비	12.8	13.8	1.0	19	커피(외식)	7.2	8.8	1.6
10	고등학생학원비	13.5	13.8	0.3	20	국산쇠고기	8.8	8.6	-0.2

- '20년과 비교하여 휘발유, 경유, 해외단체여행비 등은 가중치가 크게 증가하였고, 다목적승용차, 사립대학교납입금, 대형승용차 등은 감소

< 가중치 증감 주요 10개 품목 현황 >

증가					감소				
순위	품목명	'20년	'22년	차이	순위	품목명	'20년	'22년	차이
1	휘발유	20.8	24.1	3.3	1	다목적승용차	10.2	7.7	-2.5
2	경유	13.0	16.3	3.3	2	사립대학교납입금	10.8	8.6	-2.2
3	해외단체여행비	2.4	5.5	3.1	3	대형승용차	4.9	3.2	-1.7
4	전기동력차	2.9	5.1	2.2	4	입원진료비	11.7	10.2	-1.5
5	국제항공료	1.2	2.9	1.7	5	휴대전화료	31.2	29.8	-1.4
6	쇠고기(외식)	6.6	8.3	1.7	6	쌀	5.5	4.2	-1.3
7	삼겹살(외식)	5.5	7.2	1.7	7	중형승용차	2.3	1.0	-1.3
8	초등학생학원비	6.0	7.6	1.6	8	도시가스	12.7	11.5	-1.2
9	치킨	7.0	8.6	1.6	9	치과진료비	7.2	6.1	-1.1
10	커피(외식)	7.2	8.8	1.6	10	컴퓨터	4.1	3.0	-1.1

2. 개편 효과

□ 가중치 개편으로 '23년 11월 전년누계비는 '20년 가중치 기준 3.7%에서 '22년 가중치 기준 3.6%로 0.1%p 하락

○ '23년 11월 전년누계비 기여도는 0.04%p 하락

< 개편연도별 신·구지수 등락률 비교 >

(11월 전년누계비, %, %p)

	'01년	'06년	'11년	'13년*	'16년	'18년*	'21년	'23년*	기여도
신지수(개편후)	4.1	2.2	4.0	1.3	0.9	1.5	2.4	3.6	3.63
구지수(개편전)	4.4	2.4	4.5	1.2	1.0	1.6	2.3	3.7	3.67
차 이(신 - 구)	-0.3	-0.2	-0.5	0.1	-0.1	-0.1	0.1	-0.1	-0.04

* 가중치 개편에 해당됨

< 지출목적별 등락률 및 기여도 비교 >

(11월 전년누계비, %, %p)

지출목적별	2020년 기준 가중치 적용(A)		2022년 기준 가중치 적용(B)		차이(B-A)	
	누계비	기여도	누계비	기여도	누계비	기여도
총지수	3.7	3.67	3.6	3.63	-0.1	-0.04
식료품·비주류음료	5.2	0.84	5.4	0.77	0.2	-0.07
주류·담배	0.8	0.01	0.9	0.01	0.1	0.00
의류·신발	7.0	0.33	6.8	0.33	-0.2	0.00
주택·수도·전기·연료	5.5	0.93	5.3	0.90	-0.2	-0.03
가정용품·가사서비스	5.5	0.30	5.5	0.25	0.0	-0.05
보건	1.7	0.14	1.6	0.14	-0.1	0.00
교통	-3.5	-0.41	-3.7	-0.41	-0.2	0.00
통신	0.9	0.04	1.1	0.05	0.2	0.01
오락·문화	3.2	0.18	3.8	0.24	0.6	0.06
교육	1.9	0.13	2.0	0.15	0.1	0.02
음식·숙박	6.3	0.84	6.2	0.89	-0.1	0.05
기타상품·서비스	6.4	0.35	6.0	0.31	-0.4	-0.04

< 품목성질별 등락률 및 기여도 비교 >

(11월 전년누계비, %, %p)

품목성질별	2020년 기준 가중치 적용(A)		2022년 기준 가중치 적용(B)		차이(B-A)	
	누계비	기여도	누계비	기여도	누계비	기여도
총지수	3.7	3.67	3.6	3.63	-0.1	-0.04
농축수산물	2.4	0.21	2.6	0.20	0.2	-0.01
공업제품	2.7	0.96	2.7	0.90	0.0	-0.06
전기·가스·수도	21.2	0.74	21.1	0.70	-0.1	-0.04
서비스	3.4	1.77	3.3	1.83	-0.1	0.06

< 특수분류별 등락률 비교 >

(11월 전년누계비, %, %p)

특수분류별	2020년 기준 가중치 적용(A)	2022년 기준 가중치 적용(B)	차이(B-A)
총지수	3.7	3.6	-0.1
농산물및석유류제외지수	4.2	4.1	-0.1
식료품및에너지제외지수	3.6	3.5	-0.1
생활물가지수	4.0	3.9	-0.1
신선식품지수	5.6	6.2	0.6
자가주거비포함총지수	3.1	3.0	-0.1

IV. 신지수 적용

- '22. 1월~'23. 11월 기공표된 통계의 변경 : '23. 12. 19(화) 12:00
 - (KOSIS DB) 2020년 기준 가중치를 적용하여 공표된 '22. 1월~'23. 11월 지수는 2022년 기준 가중치를 적용한 신지수로 소급하여 변경
- '23. 12월 및 연간 소비자물가동향 공표 : '23. 12. 29(금) 08:00
 - 2022년 기준 가중치를 적용한 신지수로 작성

붙임 1

소비자물가 근원물가지수 수록 순서 변경

- ☐ (검토배경) 최근 들어 통계청에서 발표하는 두 가지 근원물가지수* 중 주된 지표에 대한 문의 증가

* 가급적 많은 정보를 제공함으로써 이용자의 필요에 따라 이용 가능하도록 농산물및석유류제외지수, 식료품및에너지제외지수를 제공

- 현재 소비자물가동향 보도자료에는 개발된 순서대로 '농산물및석유류 제외지수'를 '식료품및에너지제외지수'보다 앞에 수록

- ☐ (활용현황) 한국은행 및 한국개발연구원(KDI)에서는 근원인플레이션 지표로 식료품및에너지제외지수 활용

- OECD, 미국 등에서 근원물가지수로 식료품및에너지제외지수 활용

< 근원물가지수 연혁 >

근원물가지수	개발 연도	제외 비율*	작성 방법	비고
농산물·석유류 제외지수	2000년	9.0%	농산물(곡물 제외), 도시가스, 석유류 품목을 제외한 401개 품목으로 작성	우리나라 방식 ('75.1월~)
식료품·에너지 제외지수	2011년	21.8%	식료품, 에너지 품목*을 제외한 309개 품목으로 작성 * (식료품) 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품 (에너지) 석유류, 전기료, 도시가스, 지역난방비	OECD 방식 국제비교가능 ('90.1월~)

* 전체 가중치에서 제외되는 품목의 가중치 비율

- ☐ (개선방안) 이용자의 혼란을 줄이고, 국제비교 가능 용이성 및 활용성 등을 감안하여 OECD 방식인 「식료품및에너지제외지수」를 먼저 수록

- ☐ (반영시기) 2023년 12월 및 연간 소비자물가동향 발표 시

붙임 2

지출목적별 품목 가중치 변동 현황

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
A. 식료품 및 비주류음료(140개)				낙지	0.5	0.5	0.0
쌀	5.5	4.2	-1.3	오징어채	0.2	0.2	0.0
현미	0.5	0.4	-0.1	복어채	0.5	0.4	-0.1
찹쌀	0.7	0.5	-0.2	어묵	0.9	0.8	-0.1
보리쌀	0.2	0.2	0.0	맛살	0.3	0.2	-0.1
콩	0.6	0.5	-0.1	수산물통조림	0.8	0.7	-0.1
땅콩	0.1	0.1	0.0	젓갈	0.8	0.7	-0.1
혼식곡	0.4	0.4	0.0	우유	4.1	3.4	-0.7
밀가루	0.1	0.1	0.0	분유	0.5	0.5	0.0
국수	0.7	0.7	0.0	치즈	0.8	0.7	-0.1
라면	2.7	2.4	-0.3	발효유	2.4	2.0	-0.4
당면	0.2	0.2	0.0	달걀	2.7	3.0	0.3
두부	1.3	1.2	-0.1	참기름	0.6	0.6	0.0
시리얼	0.4	0.4	0.0	식용유	0.7	0.8	0.1
부침가루	0.4	0.6	0.2	사과	2.6	2.3	-0.3
케이크	1.6	1.6	0.0	배	0.6	0.7	0.1
빵	6.5	6.8	0.3	복숭아	0.9	1.0	0.1
떡	2.0	1.9	-0.1	포도	1.4	1.4	0.0
파스타면	0.1	0.1	0.0	밤	0.2	0.2	0.0
국산쇠고기	8.8	8.6	-0.2	감	0.5	0.5	0.0
수입쇠고기	3.5	3.1	-0.4	굴	1.9	1.8	-0.1
돼지고기	10.6	9.8	-0.8	오렌지	0.5	0.4	-0.1
닭고기	1.6	1.5	-0.1	참외	1.0	1.0	0.0
소시지	1.9	2.0	0.1	수박	1.1	1.0	-0.1
햄및베이컨	3.0	2.7	-0.3	딸기	1.5	1.5	0.0
기타육류가공품	1.0	0.9	-0.1	바나나	0.9	0.8	-0.1
갈치	1.3	1.1	-0.2	키위	0.4	0.4	0.0
명태	0.8	0.7	-0.1	블루베리	0.3	0.4	0.1
조기	0.9	0.9	0.0	망고	0.3	0.4	0.1
고등어	2.3	2.0	-0.3	체리	0.4	0.3	-0.1
오징어	1.2	1.0	-0.2	아보카도	0.1	0.1	0.0
게	0.9	0.9	0.0	파인애플	0.2	0.2	0.0
굴	0.5	0.4	-0.1	아몬드	0.3	0.2	-0.1
조개	0.8	0.6	-0.2	과일가공품	1.1	1.0	-0.1
전복	0.5	0.5	0.0	배추	1.5	1.3	-0.2
새우	0.9	0.7	-0.2	상추	0.6	0.6	0.0
마른멸치	0.7	0.5	-0.2	시금치	0.4	0.3	-0.1
마른오징어	0.2	0.2	0.0	양배추	0.3	0.2	-0.1

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
미나리	0.2	0.2	0.0	생강	0.2	0.1	-0.1
깻잎	0.3	0.2	-0.1	소금	0.2	0.2	0.0
부추	0.2	0.2	0.0	간장	0.6	0.4	-0.2
무	0.7	0.6	-0.1	된장	0.5	0.4	-0.1
열무	0.2	0.2	0.0	양념소스	0.6	0.5	-0.1
당근	0.3	0.3	0.0	고추장	0.4	0.3	-0.1
감자	0.7	0.6	-0.1	카레	0.2	0.2	0.0
고구마	1.3	1.0	-0.3	식초	0.1	0.1	0.0
도라지	0.2	0.1	-0.1	드레싱	0.2	0.2	0.0
콩나물	0.5	0.5	0.0	혼합조미료	0.3	0.3	0.0
버섯	1.1	0.9	-0.2	스프	0.4	0.3	-0.1
오이	0.7	0.6	-0.1	이유식	0.3	0.3	0.0
풋고추	0.8	0.6	-0.2	김치	1.4	1.3	-0.1
호박	0.6	0.5	-0.1	밀반찬	2.7	3.1	0.4
가지	0.2	0.2	0.0	냉동식품	2.4	1.9	-0.5
토마토	1.5	1.3	-0.2	즉석식품	3.2	3.1	-0.1
파	1.1	0.9	-0.2	편의점도시락	0.5	0.4	-0.1
양파	1.0	0.7	-0.3	삼각김밥	0.3	0.4	0.1
마늘	1.2	1.3	0.1	커피	2.8	2.6	-0.2
브로콜리	0.3	0.2	-0.1	차	0.9	0.9	0.0
고사리	0.1	0.1	0.0	주스	1.9	1.4	-0.5
파프리카	0.7	0.6	-0.1	두유	0.8	0.8	0.0
단무지	0.2	0.2	0.0	생수	1.3	1.3	0.0
김	0.6	0.5	-0.1	기능성음료	0.4	0.5	0.1
맛김	0.6	0.5	-0.1	탄산음료	1.6	1.6	0.0
미역	0.3	0.3	0.0	기타음료	0.6	0.6	0.0
초콜릿	0.5	0.5	0.0	B. 주류 및 담배(7개)			
사탕	0.8	0.8	0.0	소주	1.8	1.7	-0.1
껌	0.1	0.1	0.0	과실주	0.5	0.8	0.3
아이스크림	2.7	2.6	-0.1	맥주	3.2	3.0	-0.2
비스킷	1.8	1.9	0.1	막걸리	0.5	0.5	0.0
스낵과자	3.5	2.9	-0.6	양주	0.2	0.4	0.2
파이	0.7	0.6	-0.1	약주	0.1	0.1	0.0
설탕	0.3	0.3	0.0	담배	10.2	9.3	-0.9
잼	0.1	0.1	0.0	C. 의류 및 신발(25개)			
꿀	0.4	0.4	0.0	남자외의	4.6	4.4	-0.2
물엿	0.2	0.2	0.0	남자상의	1.4	1.5	0.1
고춧가루	2.3	1.6	-0.7	남자하의	1.3	1.3	0.0
참깨	0.5	0.6	0.1	남자내의	0.8	0.7	-0.1

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
여자외의	5.9	6.2	0.3	소파	1.7	1.3	-0.4
원피스	1.7	1.8	0.1	책상	0.5	0.4	-0.1
여자상의	1.6	1.5	-0.1	의자	0.5	0.4	-0.1
여자하의	2.4	2.4	0.0	식탁	0.8	0.9	0.1
여자내의	1.9	1.8	-0.1	싱크대	1.9	1.3	-0.6
점퍼	3.8	3.3	-0.5	침구	2.9	2.6	-0.3
티셔츠	3.9	4.6	0.7	커튼	0.6	0.4	-0.2
스웨터	0.7	0.6	-0.1	전기밥솥	0.7	0.5	-0.2
청바지	1.6	1.6	0.0	가스레인지	0.5	0.4	-0.1
운동복	2.0	2.3	0.3	전자레인지	0.1	0.1	0.0
등산복	0.5	0.5	0.0	전기레인지	0.4	0.2	-0.2
유아동복	4.5	4.6	0.1	냉장고	2.9	2.4	-0.5
양말	0.9	0.9	0.0	김치냉장고	1.3	1.1	-0.2
모자	0.5	0.6	0.1	에어컨	2.2	1.5	-0.7
장갑	0.1	0.2	0.1	선풍기	0.4	0.4	0.0
의복수선료	0.2	0.2	0.0	공기청정기	1.1	0.6	-0.5
세탁료	1.3	1.1	-0.2	세탁기	1.8	1.0	-0.8
아동화	0.9	0.9	0.0	의류건조기	1.7	1.1	-0.6
구두	2.1	2.0	-0.1	식기세척기	0.5	0.2	-0.3
운동화	3.8	4.4	0.6	청소기	1.3	1.1	-0.2
실내화	0.2	0.2	0.0	소형주방가전	1.0	0.8	-0.2
D. 주택, 수도, 전기 및 연료(15개)				보온매트	0.5	0.4	-0.1
전세	54.0	54.2	0.2	가전제품수리비	2.4	2.4	0.0
월세	44.3	44.9	0.6	가전제품렌탈비	2.6	2.5	-0.1
주택수선재료	3.4	3.4	0.0	식기	0.9	0.8	-0.1
설비수리비	6.8	5.9	-0.9	컵	0.5	0.5	0.0
상수도료	4.8	4.5	-0.3	술	0.2	0.2	0.0
하수도료	3.1	3.1	0.0	프라이팬	0.7	0.6	-0.1
공동주택관리비	21.0	21.8	0.8	냄비	0.6	0.5	-0.1
쓰레기봉투료	0.9	0.7	-0.2	수저	0.3	0.3	0.0
정화조청소료	0.6	0.5	-0.1	밀폐용기	0.8	0.7	-0.1
전기료	15.5	16.1	0.6	부엌용용구	0.5	0.4	-0.1
도시가스	12.7	11.5	-1.2	보일러	1.7	1.5	-0.2
취사용LPG	0.9	0.9	0.0	건전지	0.3	0.3	0.0
등유	2.1	2.4	0.3	소형가사용품	1.2	1.3	0.1
지역난방비	1.4	1.6	0.2	세탁세제	1.7	1.7	0.0
부탄가스	0.1	0.1	0.0	섬유유연제	0.2	0.1	-0.1
E. 가정용품 및 가사 서비스(50개)				전구	0.3	0.2	-0.1
장롱	1.3	1.3	0.0	부엌용세제	0.7	0.6	-0.1
침대	2.8	2.7	-0.1	청소용세제	0.2	0.2	0.0
거실장	0.6	0.4	-0.2	살충제	0.3	0.3	0.0

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
가정용비닐용품	0.7	0.6	-0.1	G. 교통(33개)			
키친타월	1.0	1.0	0.0	소형승용차	1.7	1.0	-0.7
방향제	0.4	0.3	-0.1	중형승용차	2.3	1.0	-1.3
습기제거제	0.1	0.1	0.0	대형승용차	4.9	3.2	-1.7
가사도우미료	2.7	2.4	-0.3	경승용차	0.8	0.6	-0.2
간병도우미료	2.9	2.6	-0.3	다목적승용차	10.2	7.7	-2.5
F. 보건(34개)				수입승용차	9.2	9.3	0.1
감기약	0.4	0.4	0.0	전기동력차	2.9	5.1	2.2
진통제	0.4	0.4	0.0	자전거	0.5	0.5	0.0
소화제	0.3	0.3	0.0	휘발유	20.8	24.1	3.3
위장약	0.2	0.2	0.0	경유	13.0	16.3	3.3
진해거담제	0.4	0.2	-0.2	자동차용LPG	2.5	2.8	0.3
소염진통제	0.5	0.6	0.1	자동차용품	0.8	0.9	0.1
피부질환제	0.2	0.3	0.1	블랙박스	0.2	0.2	0.0
치과구강용약	0.3	0.3	0.0	자동차타이어	0.8	0.9	0.1
조제약	5.8	5.8	0.0	자동차수리비	7.0	6.3	-0.7
한방약	2.6	2.7	0.1	엔진오일교체료	0.8	1.0	0.2
인삼	0.3	0.3	0.0	세차료	0.5	0.5	0.0
홍삼	1.6	1.1	-0.5	자동차학원비	0.6	0.5	-0.1
비타민제	1.1	1.2	0.1	주차료	1.1	1.2	0.1
건강기능식품	5.9	6.5	0.6	도로통행료	1.7	1.7	0.0
유산균	1.3	1.2	-0.1	승용차임차료	2.3	3.2	0.9
병원약품	3.7	3.5	-0.2	대리운전이용료	0.4	0.4	0.0
종이거저귀	1.3	1.4	0.1	자동차검사료	0.3	0.3	0.0
생리대	0.8	1.0	0.2	열차료	1.3	1.7	0.4
마스크	2.4	1.6	-0.8	도시철도료	2.8	2.2	-0.6
반창고	0.1	0.1	0.0	시내버스료	7.4	6.8	-0.6
안경	1.4	1.0	-0.4	시외버스료	1.1	1.0	-0.1
콘택트렌즈	1.4	1.4	0.0	택시료	3.6	3.2	-0.4
의료측정기	0.2	0.2	0.0	국내항공료	0.4	1.0	0.6
보청기	0.6	0.6	0.0	국제항공료	1.2	2.9	1.7
건강기기렌탈비	1.5	1.5	0.0	여객선료	0.2	0.2	0.0
치료재료	1.5	1.5	0.0	이삿짐운송료	1.8	1.0	-0.8
외래진료비	19.2	20.5	1.3	택배이용료	0.9	1.9	1.0
건강검진비	1.3	1.2	-0.1	H. 통신(6개)			
한방진료비	1.2	1.0	-0.2	우편료	0.1	0.1	0.0
약국조제료	1.9	1.8	-0.1	휴대전화기	11.0	10.4	-0.6
치과진료비	7.2	6.1	-1.1	유선전화료	0.6	0.4	-0.2
치과보철료	6.8	6.8	0.0	휴대전화료	31.2	29.8	-1.4
입원진료비	11.7	10.2	-1.5	인터넷이용료	5.1	5.5	0.4
병원검사료	1.7	1.1	-0.6	휴대전화기수리비	0.4	0.4	0.0

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
I. 오락 및 문화(47개)				신문	0.3	0.4	0.1
TV	2.7	1.9	-0.8	종이문구	0.6	0.5	-0.1
영상음향기기	0.9	0.9	0.0	기타문구	0.1	0.1	0.0
컴퓨터	4.1	3.0	-1.1	필기구	0.4	0.4	0.0
컴퓨터수리비	0.1	0.1	0.0	회화용구	0.3	0.2	-0.1
휴대용멀티미디어기기	1.0	1.2	0.2	국내단체여행비	1.5	2.0	0.5
컴퓨터소모품	0.6	0.7	0.1	해외단체여행비	2.4	5.5	3.1
저장장치	0.2	0.1	-0.1	J. 교육(20개)			
악기	0.3	0.3	0.0	유치원납입금	1.9	1.8	-0.1
헬스기구	0.4	1.1	0.7	전문대학납입금	1.5	1.1	-0.4
장난감	3.1	2.9	-0.2	국공립대학교납입금	1.7	1.4	-0.3
레저용품	1.3	1.6	0.3	사립대학교납입금	10.8	8.6	-2.2
운동용품	1.8	2.1	0.3	국공립대학원납입금	0.4	0.4	0.0
화초	0.7	0.7	0.0	사립대학원납입금	1.5	1.6	0.1
원예용품	0.3	0.4	0.1	초등학생학원비	6.0	7.6	1.6
반려동물용품	2.9	3.3	0.4	중학생학원비	12.8	13.8	1.0
반려동물관리비	2.0	2.6	0.6	고등학생학원비	13.5	13.8	0.3
수영장이용료	0.3	0.2	-0.1	음악학원비	3.0	3.0	0.0
볼링장이용료	0.4	0.2	-0.2	미술학원비	2.0	2.6	0.6
헬스클럽이용료	1.6	1.5	-0.1	운동학원비	4.5	5.7	1.2
골프연습장이용료	1.7	2.3	0.6	전산학원비	0.6	0.5	-0.1
골프장이용료	2.3	3.0	0.7	가정학습지	3.8	3.5	-0.3
당구장이용료	0.3	0.5	0.2	이러닝이용료	0.4	0.7	0.3
노래방이용료	0.4	0.5	0.1	학교보충교육비	1.3	1.4	0.1
PC방이용료	0.3	0.3	0.0	기타학원비	0.1	0.2	0.1
놀이시설이용료	1.4	2.3	0.9	취업학원비	1.7	2.0	0.3
운동경기관람료	0.1	0.2	0.1	외국어학원비	0.5	0.5	0.0
영화관람료	0.6	1.0	0.4	운동강습료	2.3	3.7	1.4
공연예술관람료	0.1	0.7	0.6	K. 음식 및 숙박(44개)			
관람시설이용료	0.4	0.6	0.2	김치찌개백반	4.6	4.8	0.2
독서실비	1.0	0.8	-0.2	된장찌개백반	5.0	4.3	-0.7
문화강습료	0.7	0.9	0.2	비빔밥	3.1	2.4	-0.7
온라인콘텐츠이용료	8.8	8.0	-0.8	설렁탕	1.8	2.0	0.2
방송수신료	3.0	2.4	-0.6	갈비탕	2.2	2.2	0.0
사진서비스료	1.5	1.7	0.2	삼계탕	1.8	2.2	0.4
유아용학습교재	0.5	0.3	-0.2	해물찜	3.7	4.1	0.4
초등학교학습서	0.7	0.6	-0.1	해장국	4.7	5.0	0.3
중학교학습서	0.7	0.6	-0.1	불고기	1.4	1.1	-0.3
고등학교학습서	0.7	0.6	-0.1	쇠고기(외식)	6.6	8.3	1.7
대학교재	0.2	0.2	0.0	돼지갈비(외식)	5.7	6.1	0.4
서적	1.8	1.5	-0.3	삼겹살(외식)	5.5	7.2	1.7

품목명	가중치			품목명	가중치		
	'20년	'22년	'22-'20		'20년	'22년	'22-'20
오리고기(외식)	2.3	1.5	-0.8	이발료	0.3	0.3	0.0
냉면	2.3	2.4	0.1	미용료	7.4	7.3	-0.1
칼국수	2.7	2.7	0.0	뷰티미용료	1.7	2.2	0.5
죽(외식)	1.3	1.7	0.4	면도기	0.5	0.4	-0.1
생선초밥	2.2	2.7	0.5	헤어드라이어	0.7	0.7	0.0
생선회(외식)	9.1	10.3	1.2	칫솔	0.4	0.4	0.0
자장면	2.1	2.2	0.1	치약	0.5	0.5	0.0
짬뽕	2.0	2.4	0.4	비누	0.3	0.3	0.0
탕수육	1.9	2.1	0.2	샴푸	1.2	1.0	-0.2
볶음밥	0.7	0.9	0.2	바디워시	0.4	0.5	0.1
돈가스	1.8	2.2	0.4	화장지	1.6	1.3	-0.3
스테이크	1.1	1.5	0.4	기초화장품	4.2	4.5	0.3
스파게티	1.1	1.5	0.4	기능성화장품	3.8	3.7	-0.1
라면(외식)	0.7	0.7	0.0	색조화장품	0.6	0.7	0.1
김밥	3.2	3.4	0.2	모발염색약	0.7	0.7	0.0
떡볶이	2.1	3.1	1.0	구강세정제	0.2	0.2	0.0
치킨	7.0	8.6	1.6	손목시계	0.7	0.6	-0.1
햄버거	3.8	4.3	0.5	장신구	0.9	1.0	0.1
피자	4.1	4.1	0.0	가방	2.1	2.7	0.6
쌀국수	0.6	0.6	0.0	핸드백	1.3	1.4	0.1
커피(외식)	7.2	8.8	1.6	우산	0.2	0.2	0.0
기타음료(외식)	0.6	0.5	-0.1	유모차	0.1	0.2	0.1
소주(외식)	2.8	2.5	-0.3	선글라스	0.5	0.4	-0.1
맥주(외식)	5.4	4.8	-0.6	지갑	0.5	0.5	0.0
막걸리(외식)	0.3	0.3	0.0	산후조리원이용료	0.6	0.7	0.1
구내식당식사비	11.9	11.9	0.0	보육시설이용료	1.0	0.7	-0.3
도시락	0.3	0.6	0.3	요양시설이용료	1.0	0.9	-0.1
호텔숙박료	1.5	2.1	0.6	보험서비스료	8.6	8.6	0.0
여관숙박료	0.8	1.5	0.7	자동차보험료	3.9	3.7	-0.2
콘도이용료	0.5	0.8	0.3	금융수수료	0.2	0.2	0.0
학교기숙사비	0.9	0.9	0.0	부동산중개수수료	1.7	0.8	-0.9
휴양시설이용료	0.9	1.4	0.5	행정수수료	0.9	1.1	0.2
L 기타 상품 및 서비스(37개)				대입전형료	0.2	0.1	-0.1
목욕료	0.8	0.6	-0.2	시험응시료	0.4	0.4	0.0
찜질방이용료	0.8	0.6	-0.2	장례비	3.3	2.6	-0.7

붙임3

품목성질별 주요 품목 가중치 변동 현황

품목 성질별	품목	가중치		차이 '22-'20	품목 성질별	품목	가중치		차이 '22-'20
		2020	2022				2020	2022	
농축수산물	달걀	2.7	3.0	0.3	공업제품	TV	2.7	1.9	-0.8
	chap쌀	0.7	0.5	-0.2		담배	10.2	9.3	-0.9
	갈치	1.3	1.1	-0.2		컴퓨터	4.1	3.0	-1.1
	오징어	1.2	1.0	-0.2		중형승용차	2.3	1.0	-1.3
	마른멸치	0.7	0.5	-0.2		대형승용차	4.9	3.2	-1.7
	배추	1.5	1.3	-0.2		다목적승용차	10.2	7.7	-2.5
	토마토	1.5	1.3	-0.2	전기·가스· 수도	전기료	15.5	16.1	0.6
	조개	0.8	0.6	-0.2		지역난방비	1.4	1.6	0.2
	새우	0.9	0.7	-0.2		상수도료	4.8	4.5	-0.3
	버섯	1.1	0.9	-0.2		도시가스	12.7	11.5	-1.2
	풋고추	0.8	0.6	-0.2	서비스	해외단체여행비	2.4	5.5	3.1
	파	1.1	0.9	-0.2		쇠고기(외식)	6.6	8.3	1.7
	국산쇠고기	8.8	8.6	-0.2		삼겹살(외식)	5.5	7.2	1.7
	고등어	2.3	2.0	-0.3		국제항공료	1.2	2.9	1.7
	고구마	1.3	1.0	-0.3		커피(외식)	7.2	8.8	1.6
	양파	1.0	0.7	-0.3		초등학생학원비	6.0	7.6	1.6
	사과	2.6	2.3	-0.3		치킨	7.0	8.6	1.6
	수입쇠고기	3.5	3.1	-0.4		운동강습료	2.3	3.7	1.4
	고춧가루	2.3	1.6	-0.7		외래진료비	19.2	20.5	1.3
	돼지고기	10.6	9.8	-0.8		생선회(외식)	9.1	10.3	1.2
	쌀	5.5	4.2	-1.3		운동학원비	4.5	5.7	1.2
공업제품	휘발유	20.8	24.1	3.3		중학생학원비	12.8	13.8	1.0
	경유	13.0	16.3	3.3		떡볶이	2.1	3.1	1.0
	전기동력차	2.9	5.1	2.2		택배이용료	0.9	1.9	1.0
	헬스기구	0.4	1.1	0.7		승용차임차료	2.3	3.2	0.9
	티셔츠	3.9	4.6	0.7		놀이시설이용료	1.4	2.3	0.9
	운동화	3.8	4.4	0.6		공동주택관리비	21.0	21.8	0.8
	가방	2.1	2.7	0.6		장례비	3.3	2.6	-0.7
	건강기능식품	5.9	6.5	0.6		자동차수리비	7.0	6.3	-0.7
	밑반찬	2.7	3.1	0.4		된장찌개백반	5.0	4.3	-0.7
	반려동물용품	2.9	3.3	0.4		비빔밥	3.1	2.4	-0.7
	휴대전화기	11.0	10.4	-0.6		오리고기(외식)	2.3	1.5	-0.8
	싱크대	1.9	1.3	-0.6		이삿짐운송료	1.8	1.0	-0.8
	의류건조기	1.7	1.1	-0.6		온라인콘텐츠이용료	8.8	8.0	-0.8
	스낵과자	3.5	2.9	-0.6		설비수리비	6.8	5.9	-0.9
	우유	4.1	3.4	-0.7		부동산중개수수료	1.7	0.8	-0.9
	소형승용차	1.7	1.0	-0.7		치과진료비	7.2	6.1	-1.1
	에어컨	2.2	1.5	-0.7		휴대전화료	31.2	29.8	-1.4
	마스크	2.4	1.6	-0.8		입원진료비	11.7	10.2	-1.5
	세탁기	1.8	1.0	-0.8		사립대학교납입금	10.8	8.6	-2.2

Q1> 5년 주기의 기준년 개편과 2~3년 주기의 가중치 개편의 차이점은 무엇인가요?

- 기준년 개편은 끝자리가 0, 5자인 해를 기준으로 지수의 기준시점 변경, 인구 및 상권변화에 의한 조사도시 개편 및 가계의 소비지출구조 변화 반영을 위해 대표품목, 가중치, 작성방식 등을 종합적으로 개편하는 것으로, 5년 주기로 실시합니다.
- 가중치 개편은 소비지출구조의 현실반영도를 높이기 위해 품목 개편 없이 **가중치만 변경**하는 것으로, 5년 주기의 정기 개편 사이에 끝자리가 2, 7자인 해를 기준으로 실시하며 2013년에 처음으로 실시하였고 올해 세 번째입니다.

Q2> 이번 가중치 개편으로 신·구지수 차이가 발생하는 이유는 무엇인가요?

- 458개 품목의 가중치 변경 영향으로 신지수의 소비자물가상승률('23.11월 전년 누계비)은 약 0.1%p 낮아졌으며, 기여도로 보면 3.67에서 3.63으로 0.04%p 하락한 것으로 나타났습니다.
- 일반적으로 각종 경제지수 개편 시, 대표품목, 가중치 개편 등으로 신·구지수 증감률에 차이가 발생하며,
 - 가중치를 최근 시점 자료로 갱신할 경우, 일반적으로 품목 간 대체효과*로 지수가 하락하게 됩니다.
 - * 상호 대체 가능한 품목 간에는 가격이 상승한 품목은 지출이 감소하고, 하락한 품목은 지출이 증가하므로 기준년에서 멀어질수록 대체 편익 발생
- 가중치 개편으로 신·구지수의 소비자물가상승률(11월 전년누계비) 차이는 다음과 같습니다.
 - ('13년*) 0.1%p, ('18년) -0.1%p, ('23년) -0.1%p
 - * '13년('12년 기준 개편)은 무상보육과 무상급식 확대에 따른 품목 가중치 감소로 지수 상승