



지역경제동향



통계청  
충청지방통계청

보도자료

다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 11. 20.(월) 12:00 배포 2023. 11. 20.(월) 08:30

# 2023년 3분기 충청권 지역경제동향

담당 부서	충청지방통계청 지역통계과	책임자	과 장	서신주 (042-366-8140)
		담당자	팀 장	임태웅 (042-366-8130)
		담당자	주무관	오지은 (042-366-8132)

대한민국  
지·책·브리핑



홍치표시

## 일 러 두 기

□ 『충청권 지역경제동향』은 지역경제에 대한 이해와 지역정책 수립 및 연구에 필요한 기초자료를 제공할 목적으로 매분기(2, 5, 8, 11월) 보도하고 있습니다.

□ 이 보도자료는 통계청이 작성하고 있는 생산, 소비, 건설, 물가, 고용 및 국내인구이동과 관세청의 무역통계자료 중에서 충청권 지역 자료를 발췌하여 종합·분석한 것입니다.

\* 「서비스업생산 및 소매판매」, 「물가동향」은 시도까지 작성되며 광역권은 미작성

\* 또한, 각 지표의 전년동분기대비 증감률(등락률) 순위는 기여도순으로 작성

※ 기여도란 각 업종(품목)의 변동이 전체 변동에 기여하는 정도를 나타낸 지표임

□ 건설수주 동향은 당해 분기 국내건설 수주액 중 건설현장이 우리 지역인 건설수주액을 의미합니다.

예) 서울 건설업체가 당해 분기 중 건설현장이 대전 지역인 건설수주를 맡을 경우, 회사 소재지인 서울이 아닌 대전 지역의 당해 분기 건설수주액에 포함

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 전체 수치와 표 내의 합계가 일치되지 않는 경우도 있을 수 있습니다.

□ 본 자료는 충청지방통계청 홈페이지에서 다운받으실 수 있습니다.

\* 충청지방통계청(<https://kostat.go.kr/cc>) → 보도자료 → 지역통계

□ 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.

- : 해당숫자 없음

p : 잠정값

# 목 차

□ 2023년 3분기 충청권 지역경제동향(요약) .....	1
□ 2023년 3분기 시도별 지역경제동향(요약) .....	2

I. 2023년 3분기 충청권 지역경제동향 .....	4
1. 생산동향 .....	4
2. 건설동향 .....	5
3. 수출동향 .....	6
4. 수입동향 .....	7
5. 고용동향 .....	8
6. 국내인구이동 .....	9

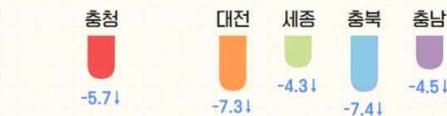
II. 2023년 3분기 시도별 지역경제동향 .....	10
1. 대 전 .....	10
2. 세 중 .....	20
3. 충 북 .....	30
4. 충 남 .....	40

[통계표] .....	50
◇ 충청권 ◇ .....	50
◇ 대 전 ◇ .....	54
◇ 세 중 ◇ .....	60
◇ 충 북 ◇ .....	66
◇ 충 남 ◇ .....	72

# 우리 지역의 최근 경제 동향은?

## 2023년 3분기 충청권 지역경제동향

### ▶ 광공업생산동향 (전년동분기대비, %)



### ▶ 서비스업생산동향 (전년동분기대비, %)



출처: 통계청 KOSIS, 광업제조업동향조사, 서비스업동향조사

### ▶ 소매판매동향 (전년동분기대비, %)

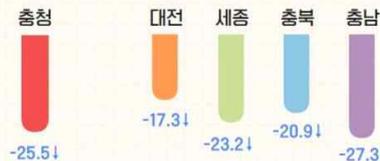


### ▶ 건설동향(건설수주) (전년동분기대비, %)

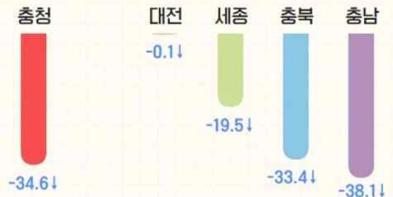


출처: 통계청 KOSIS, 서비스업동향조사, 건설경기동향조사

### ▶ 수출동향 (전년동분기대비, %)



### ▶ 수입동향 (전년동분기대비, %)



출처: 관세청, 한국무역통계서비스, 무역통계

# 우리 지역의 최근 경제 동향은?

## 2023년 3분기 충청권 지역경제동향

### 소비자물가동향

(전년동분기대비, %)



### 생활물가동향

(전년동분기대비, %)



출처: 통계청 KOSIS, 소비자물가조사

### 고용동향(고용률)

(전년동분기대비, %p)



### 고용동향(실업률)

(전년동분기대비, %p)



출처: 통계청 KOSIS, 경제활동인구조사

### 인구동향(인구순이동)

(단위: 명)



출처: 통계청 KOSIS, 국내인구이동통계

## 2023년 3분기 충청권 지역경제동행요약

- (광공업생산) 전기장비, 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 전년동분기대비 5.7% 감소
  - 대전(-7.3%)은 고무 및 플라스틱제품 등의 부진, 세종(-4.3%), 충남(-4.5%)은 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진, 충북(-7.4%)은 전기장비 등의 부진으로 감소
- (건설수주) 건축 부문, 토목 부문의 부진으로 전년동분기대비 48.7% 감소
  - 대전(-29.3%)은 건축 부문의 부진, 세종(-83.2%), 충북(-49.2%), 충남(-51.6%)은 건축 부문, 토목 부문의 부진으로 감소
- (수출) 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등이 줄어 전년동분기대비 25.5% 감소
  - 대전(-17.3%)은 수송 기타장비 등이 줄어, 세종(-23.2%)은 인쇄회로 등이 줄어, 충북(-20.9%)은 축전기와 전지 등이 줄어, 충남(-27.3%)은 메모리 반도체 등이 줄어 감소
- (수입) 원유, 석탄 등이 줄어 전년동분기대비 34.6% 감소
  - 대전(-0.1%)은 기타 집적회로 반도체 및 부품 등이 줄어, 세종(-19.5%)은 쌀 등이 줄어, 충북(-33.4%)은 기타 무기화합물 등이 줄어, 충남(-38.1%)은 원유 등이 줄어 감소
- (고용) 충청권 고용률은 전년동분기대비 0.1%p 상승
  - 세종(0.6%p), 충북(0.5%p)은 상승, 대전(-0.3%p), 충남(-0.1%p)은 하락
- (실업) 충청권 실업률은 전년동분기대비 0.2%p 상승
  - 대전(0.5%p), 세종(0.1%p), 충남(0.3%p)은 상승, 충북(-0.3%p)은 하락
- (인구이동) 전입자 수가 전출자 수보다 많아 3,934명 순유입
  - 대전(-294명), 세종(-429명)은 순유출, 충북(1,507명), 충남(3,150명)은 순유입

## 2023년 3분기 시도별 지역경제동행요약

### 대전

- 전년동분기대비 소비자물가(3.1%), 서비스업생산(2.6%), 소매판매(20%)는 증가한 반면, 건설수주(-29.3%), 수출(-17.3%), 광공업생산(-7.3%), 수입(-0.1%)은 감소
  - 소비자물가는 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 가격 상승, 서비스업생산은 부동산업 등의 호조, 소매판매는 전문소매점 등의 호조로 증가
  - 건설수주는 건축 부문의 부진, 수출은 수송 기타장비 등이 줄어, 광공업생산은 고무 및 플라스틱제품 등의 부진, 수입은 기타 집적회로 반도체 및 부품 등이 줄어 감소
- 취업자 수는 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 고용 증가로 전년동분기 대비 1백명 증가, 실업자 수는 전 연령층에서 실업자 증가로 3천 7백명 증가
  - 고용률은 전년동분기대비 -0.3%p 하락, 실업률은 0.5%p 상승
- 인구는 20대, 70대 등의 순유입에도 불구하고, 60대, 30대 등에서 순유출이 많이 나타나 294명 순유출

### 세종

- 전년동분기대비 소비자물가(25%), 소매판매(1.3%), 서비스업생산(0.2%)은 증가한 반면, 건설수주(-83.2%), 수출(-23.2%), 수입(-19.5%), 광공업생산(-4.3%)은 감소
  - 소비자물가는 식료품 및 비주류음료 등의 가격 상승, 소매판매는 대형마트 등의 호조, 서비스업생산은 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 등의 호조로 증가
  - 건설수주는 건축 부문, 토목 부문의 부진, 수출은 인쇄회로 등이 줄어, 수입은 쌀 등이 줄어, 광공업생산은 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 감소
- 취업자 수는 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 고용 증가로 전년동분기대비 9천 5백명 증가, 실업자 수는 15~29세, 30~59세에서 실업자 증가로 3백명 증가
  - 고용률(0.6%p), 실업률(0.1%p) 모두 전년동분기대비 상승
- 인구는 20대를 제외한 전 연령대에서 순유출이 나타나 429명 순유출

## 충북

- 전년동분기대비 소비자물가(2.9%), 소매판매(1.0%), 서비스업생산(0.3%)은 증가한 반면, 건설수주(-49.2%), 수입(-33.4%), 수출(-20.9%), 광공업생산(-7.4%)은 감소
  - 소비자물가는 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 가격 상승, 소매판매는 전문소매점 등의 호조, 서비스업생산은 부동산업 등의 호조로 증가
  - 건설수주는 건축 부문, 토목 부문의 부진, 수입은 기타 무기화합물 등이 줄어, 수출은 축전기와 전지 등이 줄어, 광공업생산은 전기장비 등의 부진으로 감소
- 취업자 수는 농업, 임업 및 어업 등의 고용 증가로 전년동분기대비 1만 2천 5백명 증가, 실업자 수는 30~59세, 15~29세에서 실업자 감소로 3천 2백명 감소
  - 고용률은 전년동분기대비 0.5%p 상승, 실업률은 -0.3%p 하락
- 인구는 20대, 10대 등의 순유출에도 불구하고, 30대, 50대 등에서 순유입이 많이 나타나 1,507명 순유입

## 충남

- 전년동분기대비 소비자물가(2.6%)는 증가한 반면, 건설수주(-51.6%), 수입(-38.1%), 수출(-27.3%), 광공업생산(-4.5%), 소매판매(-2.9%)는 감소, 서비스업생산(0.0%)은 전년동분기와 동일
  - 소비자물가는 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 가격 상승으로 증가
  - 건설수주는 건축 부문, 토목 부문의 부진, 수입은 원유 등이 줄어, 수출은 메모리 반도체 등이 줄어, 광공업생산은 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진, 소매판매는 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 등의 부진으로 감소
- 취업자 수는 광제조업 등의 고용 증가로 전년동분기대비 1만 1천명 증가, 실업자 수는 15~29세에서 실업자 증가로 5천명 증가
  - 고용률은 전년동분기대비 -0.1%p 하락, 실업률은 0.3%p 상승
- 인구는 20대, 80세 이상 등의 순유출에도 불구하고, 60대, 50대 등에서 순유입이 많이 나타나 3,150명 순유입

# I 2023년 3분기 충청권 지역경제동향

## 1. 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 자동차 및 트레일러, 금속 가공제품 등은 호조였으나, 전기장비, 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 전년동분기대비 5.7% 감소

〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업, 기여도순) 〉

(증가)	(감소)
· 자동차 및 트레일러 : 8.2%	· 전기장비 : -22.5%
· 금속 가공제품 : 7.3%	· 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -7.6%
· 기타 운송장비 : 16.6%	· 코크스, 연탄 및 석유정제품 : -30.4%

### 〈 광공업생산지수 증감률<sup>1)</sup> 〉

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
광공업생산지수	6.8	3.2	4.4	-2.6	-5.9	-7.7	-5.4	-5.7
광업	1.7	2.6	-10.7	-7.3	-2.3	-4.6	-0.7	-7.6
제조업	7.0	2.8	4.5	-2.7	-6.4	-7.7	-5.7	-6.3
자동차 및 트레일러	3.1	-4.7	3.1	22.2	10.8	23.6	13.6	8.2
금속 가공제품	-10.4	-7.2	-5.4	-6.9	-8.1	-3.8	0.0	7.3
기타 운송장비	12.1	-25.3	-33.2	-11.6	-18.2	13.2	-12.5	16.6
의복, 의복액세서리 및 모피제품	146.4	-24.8	-65.1	-60.7	-13.3	6.1	59.5	24.3
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	31.8	20.2	4.8	6.0	-3.1	-17.2	-9.1	-21.0
코크스, 연탄 및 석유정제품	3.0	-9.5	-7.3	12.7	4.4	5.1	20.0	-30.4
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	15.5	14.2	7.4	-16.0	-24.3	-28.9	-15.8	-7.6
전기장비	4.4	3.3	20.8	31.1	22.1	14.1	-8.4	-22.5
전기업 및 가스업	2.8	9.3	0.6	-0.8	3.1	-7.0	2.7	5.0

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성  
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 4조 3,402억 원으로 전년동분기대비 48.7% 감소

○ 공종별로는 건축 부문(-54.2%), 토목 부문(-31.2%) 모두 감소

○ 발주자별로는 민간 부문(-43.2%), 공공 부문(-59.3%), 민자 부문(-100.0%)은 감소

〈 전년동분기대비 건설수주액 증감률(공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)

· (감소) 건축 : -54.2%  
토목 : -31.2%

(발주자별)

· (감소) 민간 : -43.2%  
공공 : -59.3%  
민자 : -100.0%

〈 건설수주액 공종별·발주자별 증감률 〉

(전년동분기대비, %)

구분		2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
건설수주		2.8	29.3	18.9	18.0	-4.2	-52.8	-36.1	-48.7
공종별	건축	-14.3	-4.6	26.2	25.8	10.7	-37.6	-50.6	-54.2
	토목	60.7	180.8	-6.7	-1.7	-31.2	-75.9	33.4	-31.2
발주자별	공공	-27.8	97.0	-23.0	2.9	5.2	-62.9	104.6	-59.3
	민간	18.7	24.2	30.6	17.8	-8.4	-50.2	-54.0	-43.2
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-63.5	-100.0	-61.9	1,311.4	245.6	-	-52.8	-100.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

### 3. 수출동향

□ 수출은 약 278억 7천만 달러를 기록하였고, 무선통신기기, 기타 집적회로 반도체 및 부품 등은 수출 증가하였으나, 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등의 수출 감소로 전년동분기대비 25.5% 감소

#### < 전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 무선통신기기 : 4.0%	· 메모리 반도체 : -28.7%
· 기타 집적회로 반도체 및 부품 : 9.3%	· 컴퓨터 주변기기 : -55.3%
· 기타 중화학 공업품 : 29.9%	· 경유 : -70.9%

#### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
수출	21.3	25.0	16.5	0.0	-16.7	-28.9	-27.3	-25.5
무선통신기기	13.0	45.9	13.6	-12.3	-23.8	-41.6	-13.2	4.0
기타 집적회로 반도체 및 부품	25.0	35.1	17.6	-5.1	-1.5	-5.1	18.1	9.3
기타 중화학 공업품	-14.2	3.5	-16.2	2.9	-19.2	-7.6	5.8	29.9
정밀기기	1.3	10.4	-13.9	-29.5	-30.6	-37.2	-26.8	15.6
기타 일반기계류	10.4	22.1	14.1	3.3	-1.7	7.7	10.4	4.1
기타 유기 및 무기화합물	33.9	37.6	71.0	84.7	46.7	37.2	-8.4	-25.0
프로세스와 컨트롤러	11.9	6.6	22.3	8.4	12.7	-23.2	-30.2	-28.6
경유	68.0	56.3	89.2	143.4	38.2	-12.1	-16.0	-70.9
컴퓨터 주변기기	69.9	70.8	55.8	-18.8	-38.2	-66.1	-65.0	-55.3
메모리 반도체	35.3	25.4	1.9	-20.1	-37.5	-45.0	-39.5	-28.7

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 4. 수입동향

□ 수입은 약 119억 1천만 달러를 기록하였고, 기타 석유제품, 병커C유 등은 수입 증가하였으나, 원유, 석탄 등의 수입 감소로 전년동분기 대비 34.6% 감소

### < 전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 석유제품 : 674.8%	· 원유 : -53.2%
· 병커C유 : 85.8%	· 석탄 : -42.9%
· 철도차량 : 306.2%	· 기타 무기화합물 : -58.2%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수입액 증감률 >

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
수입	47.9	46.1	38.7	32.5	6.1	-4.9	-20.6	-34.6
기타 석유제품	27.1	30.3	31.9	135.3	433.2	28.2	-28.9	674.8
병커C유	38.0	92.3	-76.6	-30.4	-38.1	-41.2	232.6	85.8
철도차량	868.7	178.4	-14.3	-57.8	-87.3	-83.0	17.3	306.2
자동차 부품	-26.7	-11.8	-5.6	-2.2	29.1	32.8	14.1	14.0
기타 철강재	25.9	19.8	1.4	-26.6	-28.2	-19.6	-14.7	11.0
의약품	134.0	-24.1	-24.9	-51.4	-70.3	-14.8	6.6	-63.3
나프타	212.0	62.1	115.0	60.6	65.9	29.3	-22.3	-17.4
기타 무기화합물	40.2	52.1	66.2	65.8	19.1	37.4	-22.2	-58.2
석탄	85.4	163.2	233.8	65.6	83.7	18.7	-44.7	-42.9
원유	93.8	67.8	46.3	68.3	8.5	-10.6	-16.5	-53.2

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 5. 고용동향

□ 취업자 수는 약 323만 7천 5백명으로, 도소매·숙박음식점업의 취업자는 감소한 반면, 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 3만 3천 1백명 증가

○ 고용률은 65.0%로 전년동분기대비 0.1%p 상승

### < 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 >

- (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(24.6천명), 광제조업(23.4천명)
- (감소) 도소매·숙박음식점업(-22.4천명)

□ 실업자 수는 약 7만 9백명으로, 30~59세에서 실업자는 감소한 반면, 15~29세, 60세 이상에서 실업자가 증가하여 전년동분기대비 5천 8백명 증가

○ 실업률은 2.1%로 전년동분기대비 0.2%p 상승

### < 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 15~29세(8.3천명), 60세 이상(1.3천명)
- (감소) 30~59세(-3.6천명)

### < 산업별 취업자 수 및 연령층별 실업자 수 증감 >

(전년동분기대비, 천명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>64.8</b>	<b>102.9</b>	<b>69.9</b>	<b>77.6</b>	<b>78.1</b>	<b>67.6</b>	<b>73.7</b>	<b>33.1</b>
농업, 임업 및 어업	25.8	28.5	18.3	2.7	-23.8	-27.2	-15.1	3.3
광제조업	-1.1	-20.1	-42.9	-19.8	-30.1	-10.1	39.8	23.4
건설업	9.0	-0.4	3.7	6.2	7.9	14.6	8.0	3.8
도소매·숙박음식점업	-28.2	-3.2	4.1	45.0	59.5	46.6	15.1	-22.4
사업·개인·공공서비스 및 기타	59.8	92.9	73.2	30.3	62.2	42.8	26.4	24.6
전기·운수·통신·금융	-0.8	5.3	13.3	12.7	2.7	0.9	-0.3	0.6
<b>실업자 수</b>	<b>-34.0</b>	<b>-24.9</b>	<b>-3.8</b>	<b>10.7</b>	<b>-3.9</b>	<b>3.5</b>	<b>-3.3</b>	<b>5.8</b>
15~29세	-10.6	-7.2	-3.2	0.4	-4.4	3.1	2.9	8.3
30~59세	-20.5	-12.7	-0.9	5.7	-2.7	-3.6	-6.8	-3.6
60세 이상	-2.8	-4.8	0.3	4.6	3.0	3.8	0.3	1.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

### < 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup> 증감 >

(전년동분기대비, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>고용률</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
<b>실업률</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>

주1) 고용률 = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률 = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 6. 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 3,934명 순유입

- 연령대별로 보면, 20대(-134명), 10대(-52명), 80세 이상(-32명)은 순유출을 보인 반면, 50대(1,041명), 60대(978명), 30대(958명) 등은 순유입
- 시도별로 보면, 세종(-429명), 대전(-294명)은 순유출을 보인 반면, 충남(3,150명), 충북(1,507명)은 순유입

《 연령대별 순이동<sup>1)</sup> 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	7,809	6,505	6,309	6,534	7,299	5,555	4,535	3,934
10세 미만	201	883	387	636	442	238	129	173
10~19세	375	-62	-393	-81	724	73	-152	-52
20~29세	619	-286	-450	451	590	648	-1	-134
30~39세	1,217	1,482	1,165	1,070	1,348	1,061	931	958
40~49세	1,070	1,180	1,284	1,091	1,034	851	644	677
50~59세	1,680	1,406	1,793	1,569	1,498	1,183	1,341	1,041
60~69세	1,890	1,438	1,773	1,294	1,365	1,081	1,283	978
70~79세	572	354	498	382	250	341	276	325
80세 이상	185	110	252	122	48	79	84	-32

《 시도별 순이동 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
충청권	7,809	6,505	6,309	6,534	7,299	5,555	4,535	3,934
대전	-2,360	-1,771	-1,129	22	-118	-288	-309	-294
세종	4,889	4,909	2,501	1,450	1,268	1,569	186	-429
충북	1,915	1,478	1,291	1,344	1,088	485	994	1,507
충남	3,365	1,889	3,646	3,718	5,061	3,789	3,664	3,150

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

1. 대전광역시

1) 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 전기장비, 금속 가공제품 등은 호조였으나, 고무 및 플라스틱제품, 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 등의 부진으로 전년 동분기대비 7.3% 감소

〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업, 기여도순) 〉

(증가)

- 전기장비 : 43.1%
- 금속 가공제품 : 15.2%
- 가구 : 223.7%

(감소)

- 고무 및 플라스틱제품 : -56.4%
- 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 : -44.3%
- 음료 : -19.7%

〈 광공업생산지수 증감률<sup>1)</sup> 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>p</sup>	
광공업생산지수	1.9	2.0	-5.1	-1.4	-1.4	-2.5	-4.9	-7.3	-
제조업	2.4	0.0	-6.5	-2.7	-3.9	-3.1	-4.8	-7.2	-
전기장비	10.4	4.3	5.8	10.7	4.0	38.8	43.4	43.1	1.9
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	-33.6	-18.6	-20.3	-23.0	-11.9	7.7	7.6	15.2	0.6
가구	86.9	-8.3	-22.0	-32.0	-36.3	45.2	169.0	223.7	0.4
자동차 및 트레일러	139.2	61.3	-6.6	-4.0	-3.4	9.8	12.0	6.3	0.2
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	8.6	17.8	20.5	-3.2	-14.8	-11.9	-27.8	-9.6	-1.0
음료	48.6	68.4	42.0	52.7	62.5	11.8	-23.0	-19.7	-1.1
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	9.3	-29.1	-42.3	-40.2	-20.6	-28.2	1.1	-44.3	-2.2
고무 및 플라스틱제품	-22.3	0.4	15.1	17.7	24.1	-17.7	-53.5	-56.4	-3.6
전기업 및 가스업	-3.3	18.1	29.4	37.2	32.4	1.4	-6.0	-8.9	-

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성  
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 숙박 및 음식점업 등은 부진하였으나, 부동산업, 전문, 과학 및 기술 서비스업 등의 호조로 전년동분기대비 2.6% 증가

### 〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(기여도순) 〉

(증가)

- 부동산업 : 13.1%
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 : 4.5%
- 운수 및 창고업 : 9.2%

(감소)

- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : -28.4%
- 숙박 및 음식점업 : -3.9%
- 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 : -1.3%

### 《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>p</sup>	
서비스업생산지수	5.1	4.2	7.5	9.3	4.7	7.3	3.5	2.6	-
부동산업	8.3	15.4	23.7	25.0	24.6	20.6	12.0	13.1	0.83
전문, 과학 및 기술 서비스업	2.8	-5.5	4.1	2.8	-2.9	2.1	4.6	4.5	0.58
운수 및 창고업	12.6	6.3	12.0	19.8	10.5	24.1	14.3	9.2	0.52
협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	9.4	-1.0	2.1	4.2	-4.8	16.5	13.6	17.6	0.44
보건업 및 사회복지 서비스업	6.6	8.7	7.4	7.1	3.1	2.6	0.7	3.1	0.40
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	-3.1	2.7	3.4	2.6	0.0	3.7	5.9	4.3	0.29
정보통신업	6.8	5.3	3.6	4.1	4.4	-2.3	-3.0	3.0	0.18
금융 및 보험업	4.5	4.0	6.7	9.1	11.9	11.1	5.2	0.8	0.09
도매 및 소매업	5.0	3.6	5.2	5.1	2.1	4.4	0.9	0.3	0.05
교육 서비스업	-0.9	1.9	0.5	2.1	-3.3	2.0	-0.7	0.4	0.03
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	-5.5	-1.0	-1.9	3.0	1.2	0.7	-2.5	-1.3	-0.02
숙박 및 음식점업	16.9	12.0	21.2	26.1	6.0	15.0	-4.4	-3.9	-0.19
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	40.1	24.3	82.4	159.0	73.7	46.1	8.9	-28.4	-0.70

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

### 3) 소비동향(소매판매)

□ 소매판매는 백화점은 부진하였으나 전문소매점, 승용차 및 연료소매점 등의 호조로 전년동분기대비 2.0% 증가

#### < 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) >

(증가)

(감소)

- 전문소매점 : 8.5%
- 승용차 및 연료소매점 : 3.8%
- 대형마트 : 3.3%
- 백화점 : -12.0%

#### < 소매판매액지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>	기여도
소매판매액지수	7.8	1.4	5.1	1.4	-5.2	8.2	5.7	2.0	-
전문소매점	11.7	-1.4	1.7	-6.0	-21.3	3.4	6.2	8.5	3.08
승용차 및 연료소매점	-11.2	-9.9	-6.6	3.2	11.3	13.8	8.6	3.8	0.84
대형마트	-6.1	-10.0	-9.0	-5.7	-1.7	-2.4	1.5	3.3	0.27
슈퍼마켓잡화점 및 편의점	3.3	-0.1	5.6	-1.0	-1.6	20.1	7.9	0.3	0.06
백화점	62.7	54.1	61.0	29.4	4.7	5.7	0.9	-12.0	-1.78

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 9,919억 원으로 전년동분기대비 29.3% 감소

- 공종별로는 토목 부문(288.8%)은 증가한 반면, 건축 부문(-30.2%)은 감소
- 발주자별로는 민간 부문(-28.5%), 공공 부문(-40.6%)은 감소

### 〈 전년동분기대비 건설수주액 증감률(공종별, 발주자별, 기여도순) 〉

(공종별)

- (증가) 토목 : 288.8%
- (감소) 건축 : -30.2%

(발주자별)

- (감소) 민간 : -28.5%
- 공공 : -40.6%

### 〈 건설수주액 공종별·발주자별 증감률 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
건설주수		-8.1	55.8	62.0	-14.3	5.1	-73.9	-59.0	-29.3	-
공종별	건축	-6.1	55.3	64.0	-13.8	22.0	-77.6	-63.1	-30.2	-30.10
	토목	-15.3	61.8	-47.7	-72.9	-59.5	-27.5	675.7	288.8	0.78
발주자별	공공	-14.2	107.4	-49.4	-50.9	-45.7	-47.9	959.5	-40.6	-2.69
	민간	-3.3	105.2	66.6	-8.8	12.5	-78.6	-72.1	-28.5	-26.62
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	민자	-100.0	-100.0	-	-100.0	-	-	-100.0	-	0.00

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

## 5) 수출동향

- 수출은 약 9억 4천만 달러를 기록하였고, 기타 일반기계류, 차량 부품 등은 수출 증가하였으나, 수송 기타장비, 기타 집적회로 반도체 및 부품 등의 수출 감소로 전년동분기대비 17.3% 감소

### < 전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 일반기계류 : 14.6%	· 수송 기타장비 : -99.3%
· 차량 부품 : 29.2%	· 기타 집적회로 반도체 및 부품 : -20.2%
· 기타 금속제품 : 170.5%	· 종이류 : -30.4%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>P</sup>	
수출	-7.9	-3.8	10.2	-8.9	-18.3	-13.1	-11.7	-17.3	-
기타 일반기계류	43.9	32.3	14.5	-35.5	-29.6	15.5	49.5	14.6	2.14
차량 부품	-31.2	8.4	25.1	6.6	39.5	3.4	5.2	29.2	2.05
기타 금속제품	32.6	86.6	68.2	-55.8	-30.5	64.9	42.9	170.5	1.12
기타 가전제품	-36.6	810.0	798.7	626.6	1,912.7	14.8	33.7	91.7	0.73
의약품	51.9	72.7	-1.9	-21.2	-28.9	-40.2	8.1	51.5	0.29
프로세스와 컨트롤러	100.6	94.2	148.8	15.7	14.4	-7.7	-25.6	-32.0	-1.42
기타 음식료 소비재	-67.8	-84.7	-65.0	-58.4	-41.9	-35.7	-61.3	-51.6	-1.58
종이류	21.5	53.1	35.8	17.5	-19.4	-19.0	-29.9	-30.4	-2.77
기타 집적회로 반도체 및 부품	48.6	54.6	16.9	6.5	-25.3	-33.2	-22.8	-20.2	-3.34
수송 기타장비	1,234.8	-84.0	9,784.1	59,153.6	468.0	-95.3	-60.8	-99.3	-6.65

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 6) 수입동향

□ 수입은 약 11억 2천만 달러를 기록하였고, 기타 경공업제품, 철도차량 등은 수입 증가하였으나, 기타 집적회로 반도체 및 부품, 사료 등의 수입 감소로 전년동분기대비 0.1% 감소

### < 전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순) >

#### (증가)

- 기타 경공업제품 : 652.7%
- 철도차량 : 343.9%
- 엽연초 : 76.9%

#### (감소)

- 기타 집적회로 반도체 및 부품 : -66.1%
- 사료 : -25.4%
- 섬유 의류 : -61.9%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수입액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>P</sup>	
수입	8.5	32.1	30.2	14.0	-1.3	5.4	-14.4	-0.1	-
기타 경공업제품	-72.7	-1.9	463.6	-77.7	-22.9	781.9	-78.3	652.7	10.54
철도차량	1,482.4	176.6	-15.3	-60.6	-93.9	-88.7	16.7	343.9	2.09
엽연초	4.0	-28.7	-0.8	61.1	103.4	89.5	15.7	76.9	1.39
소맥	2,104.0	2,771.3	556.5	83.9	-80.4	-20.6	7.1	101.0	1.36
기타 철강재	-30.6	31.4	103.6	-40.5	-41.9	23.6	-54.2	83.5	0.77
코크 및 벨브	-9.1	10.7	-4.8	-4.6	-1.2	-8.6	-3.6	-18.1	-0.87
디스플레이패널 제조용장비	291.1	-99.9	-93.4	533,103.2	49.3	2,515.0	-81.1	-99.4	-1.04
섬유의류	13.4	5.9	15.9	151.6	35.7	26.3	-4.3	-61.9	-1.05
사료	184.1	180.4	126.1	149.7	19.1	-15.2	-25.2	-25.4	-2.93
기타 집적회로 반도체 및 부품	213.6	168.6	149.8	112.1	9.7	-43.5	-48.6	-66.1	-10.50

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 기 물가동향

- 소비자물가는 교통의 가격은 하락하였으나, 주택, 수도, 전기 및 연료, 식료품 및 비주류음료 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 3.1% 상승

### 〈 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) 〉

(상승)

- 주택, 수도, 전기 및 연료 : 5.6%
- 식료품 및 비주류음료 : 5.2%

(하락)

- 교통 : -4.8%

- 생활물가\*는 전년동분기대비 2.9% 상승

\* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

### 《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>	<b>5.2</b>	<b>5.5</b>	<b>5.1</b>	<b>4.5</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>
주택, 수도, 전기 및 연료	2.2	2.9	3.6	5.0	7.3	7.9	6.8	5.6
식료품 및 비주류음료	5.3	4.5	5.9	6.8	5.3	5.8	4.6	5.2
음식 및 숙박	3.7	6.5	7.4	8.8	8.3	6.8	6.9	5.6
의류 및 신발	1.2	2.0	3.0	3.7	5.2	6.2	7.6	7.8
가정용품 및 가사 서비스	3.8	4.5	6.0	5.3	4.5	5.7	5.4	5.2
기타 상품 및 서비스	2.3	3.9	4.7	6.6	7.3	6.2	5.2	4.4
오락 및 문화	0.6	1.8	2.8	3.6	3.7	3.7	3.7	2.5
보건	-0.2	-0.2	0.2	0.6	1.3	1.4	1.4	1.7
통신	4.3	0.3	0.7	0.9	1.2	0.9	0.7	0.6
주류 및 담배	0.4	1.2	3.1	3.2	3.1	2.3	0.5	0.2
교육	0.4	0.5	1.0	1.9	2.9	2.2	0.3	0.0
교통	11.5	9.6	15.1	10.6	4.0	-0.8	-8.4	-4.8
<b>생활물가지수</b>	<b>4.8</b>	<b>4.6</b>	<b>6.7</b>	<b>6.9</b>	<b>5.8</b>	<b>4.9</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 소비자 상품물가는 석유류, 축산물의 가격은 하락하였으나, 전기·가스·수도, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 3.6% 상승
- 소비자 서비스물가는 공공서비스의 가격은 하락하였으나, 외식, 외식제외 개인서비스 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.7% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률(기여도순) 〉

(상품)	(서비스)
· (상승) 전기·가스·수도 : 18.9%	· (상승) 외식 : 5.7%
가공식품 : 5.6%	외식제외 개인서비스 : 3.5%
· (하락) 석유류 : -14.4%	· (하락) 공공서비스 : -0.4%
축산물 : -0.3%	

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>	<b>5.2</b>	<b>5.5</b>	<b>5.1</b>	<b>4.5</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>
<b>상품</b>	<b>4.6</b>	<b>4.6</b>	<b>7.3</b>	<b>7.2</b>	<b>6.1</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.6</b>
농축수산물	5.8	2.6	4.1	4.4	1.0	1.7	0.7	3.8
농산물	1.2	-2.1	-1.7	6.0	0.0	2.3	3.4	6.7
축산물	14.7	10.7	13.2	1.9	-0.2	-2.0	-5.1	-0.3
수산물	0.6	1.0	1.8	5.1	8.8	10.8	8.7	3.9
공업제품	4.7	5.3	8.0	7.2	5.7	4.3	1.3	2.0
가공식품	4.0	6.0	7.5	9.0	9.6	9.5	7.4	5.6
내구재	1.5	3.2	3.4	3.2	3.0	2.7	3.1	3.2
섬유제품	1.3	1.7	3.0	3.8	5.2	6.3	7.4	7.6
출판물	0.9	2.2	2.7	3.1	3.0	2.8	2.5	2.4
석유류	30.3	22.5	35.8	21.7	5.2	-5.5	-21.2	-14.4
의약품	0.3	-0.1	-0.3	-0.3	0.2	0.9	1.4	1.8
화장품	2.9	5.1	6.7	10.6	10.9	8.7	5.8	4.3
기타 공업제품	0.0	1.2	3.5	4.6	5.3	5.2	4.0	4.0
전기·가스·수도	1.1	2.0	7.8	14.5	23.1	27.7	23.4	18.9
<b>서비스</b>	<b>2.6</b>	<b>3.0</b>	<b>3.3</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>
집세	2.9	2.6	1.8	1.4	1.1	0.9	0.7	0.5
공공서비스	2.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.2	-0.8	-0.4
개인서비스	2.3	4.0	4.8	6.1	6.4	5.5	5.4	4.4
외식	3.8	6.7	7.5	9.0	8.4	6.8	6.9	5.7
외식제외 개인서비스	1.4	2.2	2.9	4.1	4.9	4.7	4.4	3.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8) 고용동향

- 취업자 수는 약 79만 7천 5백명으로, 건설업 등의 취업자는 감소한 반면, 사업·개인·공공서비스 및 기타의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 1백명 증가
- 고용률은 61.6%로 전년동분기대비 0.3%p 하락

<b>&lt; 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 &gt;</b>	
· (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(5.5천명)	
· (감소) 건설업(-3.8천명), 농업, 임업 및 어업(-0.6천명)	

- 실업자 수는 약 2만 3백명으로, 전 연령층에서 실업자가 증가하여 전년동분기대비 3천 7백명 증가
- 실업률은 2.5%로 전년동분기대비 0.5%p 상승

<b>&lt; 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 &gt;</b>	
· (증가) 15~29세(2.3천명), 30~59세(1.1천명), 60세 이상(0.4천명)	

### 《 산업별 취업자 수 및 연령층별 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	7.5	24.7	1.7	0.3	9.0	10.9	10.8	0.1
농업, 임업 및 어업	2.1	1.3	0.6	0.8	-2.0	-2.1	-1.1	-0.6
광제조업	-14.3	-14.2	-16.0	-15.5	-9.3	-3.7	-0.5	-0.5
건설업	2.2	1.2	-0.7	-0.6	-3.4	-2.2	-3.2	-3.8
도소매·숙박음식점업	-9.0	-6.2	-5.3	4.1	14.3	20.3	8.1	0.0
사업·개인·공공서비스 및 기타	25.3	40.9	21.9	10.4	15.4	1.8	9.1	5.5
전기·운수·통신·금융	1.1	1.9	1.0	0.9	-6.0	-3.2	-1.5	-0.4
<b>실업자 수</b>	-5.0	-13.9	-8.5	-0.3	-7.0	-1.5	4.2	3.7
15~29세	-1.1	-3.6	-5.6	-1.9	-3.3	-0.6	2.7	2.3
30~59세	-4.3	-6.4	-2.1	0.6	-4.2	0.0	0.9	1.1
60세 이상	0.4	-3.8	-0.9	0.9	0.5	-1.0	0.6	0.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

### 《 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup> 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>고용률</b>	0.4	1.8	0.2	0.1	0.7	0.7	0.6	-0.3
<b>실업률</b>	-0.6	-1.8	-1.0	-0.1	-0.9	-0.2	0.5	0.5

주1) 고용률 = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률 = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 9) 국내인구이동

□ 인구는 전출자 수가 전입자 수보다 많아 **294명 순유출**

- 연령대별로 보면, 20대(404명), 70대(158명), 10대(86명) 등은 **순유입**을 보인 반면, 60대(-306명), 30대(-256명), 50대(-188명) 등은 **순유출**
- 구별로 보면, 유성구(1,161명)는 **순유입**을 보인 반면, 서구(-971명), 대덕구(-304명), 중구(-126명), 동구(-54명)는 **순유출**

### 《 연령대별 순이동<sup>1)</sup> 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	-2,360	-1,771	-1,129	22	-118	-288	-309	-294
10세 미만	0	388	37	144	57	-4	71	-112
10~19세	-139	-348	-219	135	126	128	44	86
20~29세	-339	-198	56	631	320	830	277	404
30~39세	-373	-147	-137	-165	6	-315	-65	-256
40~49세	-486	-335	-215	-111	-148	-261	-67	-159
50~59세	-616	-621	-330	-180	-221	-277	-294	-188
60~69세	-366	-404	-302	-350	-242	-326	-249	-306
70~79세	-46	-82	-45	-66	-27	-49	-54	158
80세 이상	5	-24	26	-16	11	-14	28	79

### 《 관할구별 순이동 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
대전광역시	-2,360	-1,771	-1,129	22	-118	-288	-309	-294
동구	-922	-1,053	462	39	-506	26	-438	-54
중구	-1,468	-559	358	-802	-822	-823	-1,050	-126
서구	-1,072	-982	-2,016	1,047	-489	-997	-1,636	-971
유성구	744	464	628	469	2,454	2,458	3,537	1,161
대덕구	358	359	-561	-731	-755	-952	-722	-304

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## 2. 세종특별자치시

### 1) 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 전기장비, 고무 및 플라스틱제품 등은 호조였으나, 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 1차 금속 등의 부진으로 전년동분기대비 4.3% 감소

#### < 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업, 기여도순) >

(증가)

· 전기장비 : 26.7%

· 고무 및 플라스틱제품 : 42.8%

· 비금속 광물제품 : 11.8%

(감소)

· 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -39.0%

· 1차 금속 : -92.1%

· 화학 물질 및 화학제품 : -11.3%

#### < 광공업생산지수 증감률<sup>1)</sup> >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>	기여도
광공업생산지수	4.1	4.8	3.9	0.9	3.4	-5.2	1.7	-4.3	-
광업	-8.0	21.1	-9.7	-12.0	3.7	-24.0	-15.4	-26.0	-
제조업	3.9	4.8	4.6	3.4	3.8	-5.4	1.5	-6.4	-
전기장비	2.2	-22.5	2.5	-5.2	32.2	63.0	61.0	26.7	2.2
고무 및 플라스틱제품	4.4	2.7	6.8	1.9	-2.2	55.0	61.7	42.8	2.1
비금속 광물제품	-6.3	12.5	1.9	9.8	9.3	10.6	16.5	11.8	1.1
음료	-2.4	1.8	-2.3	-2.4	-2.3	-6.2	95.2	79.0	1.0
펄프, 종이 및 종이제품	14.4	5.8	6.5	-0.9	0.9	3.9	-3.2	-4.3	-0.3
화학 물질 및 화학제품; 의약품 제외	1.5	6.5	0.4	-18.1	24.1	-16.8	-2.8	-11.3	-1.1
1차 금속	30.0	60.5	157.1	124.0	-1.9	-57.9	-60.9	-92.1	-3.3
전자 부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	30.3	32.3	17.7	9.0	-20.4	-47.3	-41.9	-39.0	-9.0
전기업 및 가스업	9.6	4.5	-6.8	-37.1	-4.6	-2.1	5.4	51.8	-

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 보건업 및 사회복지 서비스업, 숙박 및 음식점업 등은 부진하였으나, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 등의 호조로 전년동분기대비 0.2% 증가

### < 전년동분기대비 증감률 상위 업종(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 21.1%	· 보건업 및 사회복지 서비스업 : -5.9%
· 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 : 6.0%	· 숙박 및 음식점업 : -9.1%
· 도매 및 소매업 : 2.2%	· 부동산업 : -4.3%

### < 서비스업생산지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
서비스업생산지수	6.4	5.8	8.0	6.2	5.1	2.5	-1.8	0.2	-
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	26.4	11.4	76.5	42.4	63.6	67.5	-1.5	21.1	1.68
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	3.8	-1.2	5.1	8.0	8.1	4.8	7.8	6.0	0.30
도매 및 소매업	1.3	2.3	0.0	-2.3	-3.6	-1.8	-0.5	2.2	0.27
정보통신업	1.2	17.7	5.9	1.0	2.8	-1.9	7.8	3.9	0.14
협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	15.6	18.6	24.3	14.6	27.6	7.4	2.6	4.4	0.12
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	4.8	-4.2	5.4	-4.8	2.9	-1.8	-7.1	2.5	0.04
금융 및 보험업	16.2	13.0	17.4	12.9	8.8	12.3	6.8	0.0	0.00
전문, 과학 및 기술 서비스업	0.2	5.4	4.0	2.0	-5.8	-5.2	-1.8	-0.1	-0.01
운수 및 창고업	12.2	2.9	3.7	4.3	-2.1	5.6	-2.8	-4.4	-0.18
교육 서비스업	4.0	16.0	6.2	8.6	6.1	-7.5	-1.8	-2.5	-0.35
부동산업	-9.4	-22.0	-21.2	-15.4	-14.2	-14.8	-15.4	-4.3	-0.47
숙박 및 음식점업	27.7	27.1	11.3	6.0	-0.7	8.9	-6.5	-9.1	-0.49
보건업 및 사회복지 서비스업	18.2	22.1	20.5	18.5	8.9	3.5	-1.0	-5.9	-0.90

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

### 3) 소비동향(소매판매)

□ 소매판매는 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 전문소매점은 부진하였으나, 대형마트, 승용차 및 연료소매점의 호조로 전년동분기대비 1.3% 증가

#### < 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) >

(증가)

- 대형마트 : 5.8%
- 승용차 및 연료소매점 : 3.0%

(감소)

- 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -2.9%
- 전문소매점 : -0.1%

#### < 소매판매액지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
소매판매액지수	2.6	3.3	-1.0	-1.7	-3.1	-5.2	-0.9	1.3	-
대형마트	-0.3	3.1	1.1	-0.8	3.7	-4.0	2.4	5.8	1.19
승용차 및 연료소매점	-1.2	0.3	-4.1	-0.3	-0.5	-4.0	-1.3	3.0	0.90
전문소매점	12.4	9.0	0.8	-1.4	-12.4	-8.7	-2.8	-0.1	-0.03
슈퍼마켓잡화점 및 편의점	4.2	4.1	1.1	-6.0	-6.4	-5.0	0.9	-2.9	-0.65

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 733억 원으로 전년동분기대비 83.2% 감소

- 공종별로는 건축 부문(-87.5%), 토목 부문(-77.8%) 모두 감소
- 발주자별로는 민간 부문(-94.7%), 공공 부문(-71.5%)은 감소

<b>&lt; 전년동분기대비 건설수주액 증감률(공종별, 발주자별, 기여도순) &gt;</b>	
<p>(공종별)</p> <p>· (감소) 건축 : -87.5%</p> <p>          토목 : -77.8%</p>	<p>(발주자별)</p> <p>· (감소) 민간 : -94.7%</p> <p>          공공 : -71.5%</p>

#### 《 건설수주액 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
건설수주		-11.7	-5.4	-63.8	286.0	-57.8	-82.4	16.0	-83.2	-
공종별	건축	-55.2	-64.4	-89.7	209.8	-35.0	-64.5	4.9	-87.5	-48.92
	토목	81.7	288.6	28.5	461.1	-69.9	-90.5	19.1	-77.8	-34.27
발주자별	공공	-49.4	137.8	-50.8	368.2	-59.7	-87.3	97.6	-71.5	-35.48
	민간	344.8	-31.5	-72.0	229.1	-55.8	-79.2	-70.9	-94.7	-47.72
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	민자	-	-	-	-	-	-	-100.0	-	0.00

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

## 5) 수출동향

□ 수출은 약 3억 1천만 달러를 기록하였고, 기타 중화학 공업품, 기타 유기 및 무기화합물 등은 수출 증가하였으나, 인쇄회로, 기타 인조플라스틱 및 동 제품 등의 수출 감소로 전년동분기대비 23.2% 감소

### < 전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 중화학 공업품 : 37.4%	· 인쇄회로 : -39.7%
· 기타 유기 및 무기화합물 : 11.6%	· 기타 인조플라스틱 및 동 제품 : -51.0%
· 반도체 제조용 장비 : 5,976.0%	· 무선통신기기 : -58.9%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>p</sup>	
수출	13.1	15.2	21.1	5.6	-15.5	-34.4	-31.7	-23.2	-
기타 중화학 공업품	-20.8	0.5	21.8	12.5	-14.5	25.7	14.1	37.4	1.52
기타 유기 및 무기화합물	26.2	21.5	67.0	4.7	8.9	7.3	5.2	11.6	1.38
반도체 제조용 장비	-100.0	-	-	-	-	3,586.5	-	5,976.0	1.05
신발류	-97.6	-56.1	-99.7	43.4	-99.9	-47.0	19,355.0	814.8	0.39
회로보호 접속기	29.8	32.9	-29.7	-22.8	-10.9	-30.1	24.8	42.6	0.37
기타 금속제품	-48.1	19.5	58.7	53.1	-3.9	-35.8	-58.7	-76.2	-0.94
비철금속	79.7	115.9	103.9	19.1	-44.7	-55.6	-63.7	-70.2	-0.96
무선통신기기	447.8	375.3	344.2	96.4	2.5	-65.4	-55.7	-58.9	-4.65
기타 인조플라스틱 및 동 제품	-2.7	8.5	2.0	-14.5	-22.9	-67.1	-64.8	-51.0	-5.33
인쇄회로	33.7	21.0	6.2	15.8	-38.6	-61.8	-48.5	-39.7	-11.11

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 6) 수입동향

□ 수입은 약 3억 4천만 달러를 기록하였고, 컴퓨터 주변기기, 측정시험기 등은 수입 증가하였으나, 쌀, 석탄 등의 수입 감소로 전년동분기대비 19.5% 감소

### < 전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)

- 컴퓨터 주변기기 : 71.7%
- 측정시험기 : 15.1%
- 전동기 : 32.3%

(감소)

- 쌀 : -53.2%
- 석탄 : -26.0%
- 소고기 : -54.9%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수입액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>	기여도
수입	7.8	15.2	25.4	26.4	40.0	-9.4	-5.0	-19.5	-
컴퓨터 주변기기	45.4	1,886.0	3,709.3	2,646.5	3,070.8	8.7	56.0	71.7	0.92
측정시험기	40.6	33.2	8.1	61.7	59.1	54.8	103.3	15.1	0.72
전동기	-9.1	-28.8	-11.3	-17.0	75.4	43.4	31.1	32.3	0.61
회로보호접속기	60.6	6.2	-13.8	-12.7	-16.8	8.5	21.2	24.7	0.56
기타 비내구소비재	-16.9	-43.5	20.3	48.7	11.7	84.3	53.8	37.6	0.55
유리 및 유리제품	-17.9	-19.1	-17.8	31.1	-49.9	-84.2	-86.1	-82.1	-1.05
기타 유기화합물	74.4	34.5	32.9	7.3	-16.2	-25.2	-18.4	-15.3	-1.07
소고기	-	-	-	-	-	-	195.9	-54.9	-1.25
석탄	-	-	-	-	-	9.6	-22.8	-26.0	-3.86
쌀	8.8	-6.0	-18.3	23.6	69.4	-72.1	-17.4	-53.2	-15.89

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 기 물가동향

□ 소비자물가는 교통의 가격은 하락하였으나, 식료품 및 비주류음료, 주택, 수도, 전기 및 연료 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.5% 상승

### < 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) >

(상승)

- 식료품 및 비주류음료 : 4.9%
- 주택, 수도, 전기 및 연료 : 3.7%

(하락)

- 교통 : -5.0%

□ 생활물가\*는 전년동분기대비 2.5% 상승

\* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

### 《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>5.7</b>	<b>6.2</b>	<b>5.5</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>
식료품 및 비주류음료	4.2	3.5	5.6	8.1	6.5	5.6	4.5	4.9
주택, 수도, 전기 및 연료	5.5	6.2	7.3	8.3	9.5	7.5	4.3	3.7
음식 및 숙박	3.2	5.4	6.8	8.5	8.1	6.8	5.5	3.6
의류 및 신발	1.3	2.1	2.9	3.5	5.0	6.1	7.6	8.1
가정용품 및 가사 서비스	3.3	3.6	5.2	4.2	3.8	5.4	5.3	5.5
기타 상품 및 서비스	2.2	4.0	4.4	6.1	7.8	7.1	6.6	5.6
보건	0.1	0.3	0.7	0.8	1.3	1.4	1.2	1.7
오락 및 문화	0.8	1.9	2.7	3.3	3.4	3.5	3.2	1.9
교육	0.2	0.2	1.2	1.4	1.3	2.1	2.6	1.4
통신	3.8	0.3	0.7	1.0	1.3	1.0	0.8	0.7
주류 및 담배	0.5	2.1	3.9	3.7	3.6	2.1	0.3	0.3
교통	10.6	8.7	14.0	10.6	4.7	-0.3	-7.3	-5.0
<b>생활물가지수</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>7.2</b>	<b>7.4</b>	<b>5.9</b>	<b>4.4</b>	<b>1.6</b>	<b>2.5</b>

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 소비자 상품물가는 석유류, 축산물의 가격은 하락하였으나, 전기·가스·수도, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 3.3% 상승
- 소비자 서비스물가는 집세의 가격은 하락하였으나, 외식제외 개인서비스, 외식 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 1.7% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률(기여도순) 〉

(상품)	(서비스)
· (상승) 전기·가스·수도 : 21.0% 가공식품 : 6.0%	· (상승) 외식제외 개인서비스 : 2.6% 외식 : 3.6%
· (하락) 석유류 : -15.1% 축산물 : -2.0%	· (하락) 집세 : -1.0%

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>5.7</b>	<b>6.2</b>	<b>5.5</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>
<b>상품</b>	<b>4.3</b>	<b>4.4</b>	<b>7.2</b>	<b>7.6</b>	<b>6.3</b>	<b>5.2</b>	<b>2.7</b>	<b>3.3</b>
농축수산물	4.5	1.7	3.7	8.0	4.7	1.8	0.9	2.8
농산물	0.1	-3.1	-1.2	10.4	5.4	2.7	2.9	5.0
축산물	13.3	9.3	11.2	4.8	1.8	-2.2	-5.0	-2.0
수산물	-0.9	1.8	3.2	7.6	10.9	10.6	11.9	8.0
공업제품	4.5	5.1	7.9	6.9	5.2	4.0	1.1	1.8
가공식품	3.3	5.2	7.3	7.7	8.1	8.8	7.1	6.0
내구재	1.6	3.1	3.3	3.2	2.9	2.5	3.0	3.0
섬유제품	1.1	1.4	2.5	3.5	5.0	6.3	7.5	7.9
출판물	1.0	2.0	2.5	2.9	2.8	2.9	2.6	2.5
석유류	29.4	22.2	36.1	24.1	7.8	-4.4	-20.4	-15.1
의약품	0.7	0.6	0.2	-0.2	0.2	0.6	1.3	2.0
화장품	1.8	4.7	5.8	9.7	11.3	7.6	5.1	3.3
기타 공업제품	0.3	1.1	3.3	3.5	4.3	5.4	4.3	4.5
전기·가스·수도	1.0	3.2	8.1	14.9	22.8	27.6	24.3	21.0
<b>서비스</b>	<b>3.4</b>	<b>3.7</b>	<b>4.3</b>	<b>4.9</b>	<b>4.8</b>	<b>3.6</b>	<b>2.5</b>	<b>1.7</b>
집세	6.4	6.1	5.8	5.3	4.8	2.9	0.2	-1.0
공공서비스	3.6	2.0	2.1	2.2	2.2	1.1	0.9	0.9
개인서비스	2.4	3.5	4.7	5.7	5.7	4.9	3.9	3.0
외식	3.3	5.5	6.9	8.7	8.2	6.8	5.4	3.6
외식제외 개인서비스	1.8	2.3	3.3	3.9	4.2	3.7	2.9	2.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8) 고용동향

□ 취업자 수는 약 21만 9백명으로, 전기·운수·통신·금융 등의 취업자는 감소한 반면, 사업·개인·공공서비스 및 기타 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 9천 5백명 증가

○ 고용률은 65.2%로 전년동분기대비 0.6%p 상승

### < 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 >

- (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(12.8천명), 광제조업(1.1천명)
- (감소) 전기·운수·통신·금융(-2.2천명), 도소매·숙박음식점업(-1.4천명)

□ 실업자 수는 약 4천 2백명으로, 60세 이상에서 실업자는 감소한 반면, 15~29세, 30~59세에서 실업자가 증가하여 전년동분기대비 3백명 증가

○ 실업률은 2.0%로 전년동분기대비 0.1%p 상승

### < 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 15~29세(0.4천명), 30~59세(0.2천명)
- (감소) 60세 이상(-0.2천명)

### < 산업별 취업자 수 및 연령층별 실업자 수 증감 >

(전년동분기대비, 천명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>2.6</b>	<b>6.1</b>	<b>11.4</b>	<b>12.5</b>	<b>17.5</b>	<b>16.2</b>	<b>12.3</b>	<b>9.5</b>
농업, 임업 및 어업	0.9	0.3	-1.1	-2.3	-0.7	-0.3	-1.1	0.0
광제조업	0.9	1.5	5.5	5.2	5.6	2.5	1.8	1.1
건설업	-1.6	-0.5	-2.7	0.7	0.2	0.6	0.6	-0.7
도소매·숙박음식점업	-0.9	0.2	1.5	1.8	1.2	0.5	-0.4	-1.4
사업·개인·공공서비스 및 기타	3.7	3.7	3.9	4.1	10.1	14.0	13.8	12.8
전기·운수·통신·금융	-0.3	0.9	4.3	2.8	1.1	-1.1	-2.4	-2.2
<b>실업자 수</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
15~29세	-0.1	-1.4	-0.2	0.7	0.0	0.8	0.9	0.4
30~59세	-0.5	0.8	0.1	-0.2	0.3	-1.0	0.1	0.2
60세 이상	-0.1	-0.6	0.6	0.4	-0.1	0.1	-0.4	-0.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

### < 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup> 증감 >

(전년동분기대비, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>고용률</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>
<b>실업률</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>

주1) 고용률 = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률 = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 9) 국내인구이동

□ 인구는 전출자 수가 전입자 수보다 많아 429명 순유출

- 연령대별로 보면, 20대(75명)는 순유입을 보인 반면, 50대(-132명), 40대(-99명), 10세 미만(-91명) 등은 순유출

### 〈 전년동분기대비 연령대별 인구이동자 수 〉

· (순유입) 20대(75명)    · (순유출) 50대(-132명), 40대(-99명), 10세 미만(-91명)

### 〈 연령대별 순이동<sup>1)</sup> 〉

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	4,889	4,909	2,501	1,450	1,268	1,569	186	-429
10세 미만	543	724	268	258	205	346	1	-91
10~19세	469	437	129	35	180	50	-56	-25
20~29세	927	839	408	160	203	140	8	75
30~39세	1,234	1,165	721	509	466	590	195	-65
40~49세	731	863	373	196	123	390	37	-99
50~59세	651	548	255	83	6	-40	10	-132
60~69세	225	193	245	140	46	46	-24	-54
70~79세	57	54	59	24	10	16	8	-26
80세 이상	52	86	43	45	29	31	7	-12

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

### 3. 충청북도

#### 1) 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 자동차 및 트레일러, 금속 가공제품 등은 호조였으나, 전기장비, 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 등의 부진으로 전년동분기대비 7.4% 감소

#### 〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업, 기여도순) 〉

(증가)

(감소)

- 자동차 및 트레일러 : 14.6%
- 금속 가공제품 : 12.5%
- 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 : 13.1%
- 전기장비 : -28.1%
- 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -5.6%
- 기타 기계 및 장비 : -16.7%

#### 〈 광공업생산지수 증감률<sup>1)</sup> 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
광공업생산지수	15.7	3.8	12.5	-3.6	-13.9	-11.6	-7.9	-7.4	-
광업	-1.1	9.8	-6.0	8.9	0.9	-2.6	-1.0	-19.4	-
제조업	15.7	3.4	12.2	-4.4	-14.3	-12.1	-8.3	-7.9	-
자동차 및 트레일러	5.3	8.3	3.5	11.8	-2.6	7.9	7.7	14.6	0.6
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	-15.8	-10.2	2.0	8.0	6.2	12.9	10.9	12.5	0.3
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	-14.7	6.7	5.2	1.7	26.4	1.0	4.2	13.1	0.2
기타 운송장비	12.6	-18.2	-6.0	-50.2	-72.5	-17.4	-3.4	129.9	0.1
의료용 물질 및 의약품	12.6	16.1	17.4	18.6	12.6	6.9	0.9	-4.5	-0.5
기타 기계 및 장비	7.1	9.6	4.6	-0.1	-16.0	-2.8	-8.8	-16.7	-0.5
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	46.6	32.6	30.8	-14.5	-44.5	-35.2	-13.8	-5.6	-1.3
전기장비	14.3	8.1	25.3	36.3	27.7	10.8	-15.3	-28.1	-4.4
전기업 및 가스업	25.0	34.8	31.8	34.9	3.0	8.6	17.2	10.0	-

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성  
 자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 숙박 및 음식점업, 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 등은 부진하였으나, 부동산업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 등의 호조로 전년동분기대비 0.3% 증가

### < 전년동분기대비 증감률 상위 업종(기여도순) >

(증가)

(감소)

- 부동산업 : 13.8%
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 16.9%
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 4.0%
- 숙박 및 음식점업 : -14.6%
- 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 : -8.2%
- 운수 및 창고업 : -6.4%

### < 서비스업생산지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
서비스업생산지수	6.5	6.3	6.9	5.6	4.7	5.5	0.7	0.3	-
부동산업	23.3	15.9	33.1	27.9	23.2	30.8	14.4	13.8	0.76
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	25.5	13.4	22.2	3.6	21.2	16.0	-8.2	16.9	0.64
보건업 및 사회복지 서비스업	6.2	11.3	9.0	5.3	5.6	4.3	4.1	4.0	0.57
협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	9.0	4.8	6.4	8.8	8.6	15.7	8.0	8.5	0.26
금융 및 보험업	6.2	3.7	7.2	8.0	11.9	9.4	4.1	1.0	0.12
전문, 과학 및 기술 서비스업	0.7	5.6	0.2	-2.5	-5.4	-6.3	-3.7	1.8	0.09
교육 서비스업	2.7	3.5	0.8	-1.2	-2.0	1.1	-1.8	0.5	0.05
도매 및 소매업	4.2	2.0	1.5	-0.3	-0.9	3.2	-0.2	0.3	0.05
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.4	7.4	-1.5	-1.7	-1.5	1.2	0.1	0.0	0.00
정보통신업	3.3	6.3	5.9	0.5	-2.8	-2.4	-1.7	-0.1	0.00
운수 및 창고업	6.7	5.4	6.9	11.1	6.6	8.8	1.1	-6.4	-0.50
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	1.9	3.9	2.1	-0.9	-1.3	-6.3	-5.1	-8.2	-0.70
숙박 및 음식점업	18.9	15.4	24.5	31.5	18.4	25.2	-0.1	-14.6	-1.08

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

### 3) 소비동향(소매판매)

□ 소매판매는 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점은 부진하였으나, 전문소매점, 승용차 및 연료소매점, 대형마트의 호조으로 전년동분기대비 1.0% 증가

#### < 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) >

(증가)

- 전문소매점 : 7.0%
- 승용차 및 연료소매점 : 0.9%
- 대형마트 : 3.2%

(감소)

- 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -5.2%

#### < 소매판매액지수 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>	기여도
소매판매액지수	3.7	-2.1	-2.0	-1.9	-1.3	4.1	2.5	1.0	-
전문소매점	13.5	2.2	-0.2	-7.6	-9.8	2.1	-1.6	7.0	2.43
승용차 및 연료소매점	0.8	-6.5	-4.5	3.2	6.5	11.8	5.4	0.9	0.27
대형마트	-6.1	-8.1	-8.5	-5.0	-0.1	-1.6	2.5	3.2	0.17
슈퍼마켓잡화점 및 편의점	-2.5	1.0	0.7	-2.0	-0.9	-2.1	3.9	-5.2	-1.31

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4) 건설동향(건설수주)

- 건설수주액은 약 1조 4,447억 원으로 전년동분기대비 49.2% 감소
- 공종별로는 건축 부문(-53.9%), 토목 부문(-5.8%) 모두 감소
- 발주자별로는 민간 부문(-47.5%), 공공 부문(-63.5%)은 감소

< 전년동분기대비 건설수주액 증감률(공종별, 발주자별, 기여도순) >	
(공종별)	(발주자별)
· (감소) 건축 : -53.9%	· (감소) 민간 : -47.5%
토목 : -5.8%	공공 : -63.5%

#### 《 건설수주액 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
건설수주		34.6	53.9	-22.7	36.7	8.4	-37.6	-47.6	-49.2	-
공종별	건축	11.8	16.9	-33.7	41.6	57.2	-1.0	-55.6	-53.9	-48.65
	토목	85.9	136.4	13.2	3.4	-57.7	-78.0	-32.5	-5.8	-0.57
발주자별	공공	-39.8	-37.3	65.2	40.5	72.4	-12.8	-31.8	-63.5	-6.68
	민간	73.7	83.3	-36.5	37.0	-1.4	-40.6	-53.8	-47.5	-42.54
	국내외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	민자	-100.0	-	-	-100.0	-	-	-100.0	-	0.00

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

## 5) 수출동향

- 수출은 약 69억 1천만 달러를 기록하였고, 기타 중화학 공업품, 기타 일반기계류 등은 수출 증가하였으나, 축전기와 전지, 컴퓨터 주변기기 등의 수출 감소로 전년동분기대비 20.9% 감소

### < 전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 중화학 공업품 : 77.7%	· 축전기와 전지 : -47.0%
· 기타 일반기계류 : 27.3%	· 컴퓨터 주변기기 : -64.1%
· 정밀기기 : 22.6%	· 메모리 반도체 : -14.1%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>P</sup>	
수출	1.6	12.2	25.1	15.2	-1.0	-8.0	-17.0	-20.9	-
기타 중화학 공업품	-14.7	-7.6	-37.3	20.8	3.3	22.1	24.8	77.7	0.90
기타 일반기계류	-7.0	57.5	8.8	9.6	20.0	-9.0	26.8	27.3	0.82
정밀기기	0.9	10.6	-14.9	-40.5	-35.7	-37.2	-27.9	22.6	0.55
전기, 전자 기타제품	4.0	3.6	3.6	7.2	1.3	3.8	7.1	16.0	0.19
반도체 제조용 장비	52.8	51.2	124.5	-74.6	-77.0	-83.8	-94.2	80.9	0.08
의약품	-68.7	-1.0	-2.0	-17.3	-38.0	-84.4	-80.2	-67.2	-2.70
기타 유기 및 무기화합물	39.7	48.0	108.0	158.7	106.1	137.9	14.0	-17.1	-2.87
메모리 반도체	33.9	2.1	34.3	-0.9	-28.1	-2.9	-21.1	-14.1	-3.22
컴퓨터 주변기기	4.2	32.6	86.4	0.1	-27.3	-76.2	-74.6	-64.1	-3.87
축전기와 전지	-19.0	11.2	36.9	31.4	42.3	14.5	65.8	-47.0	-4.34

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 6) 수입동향

- 수입은 약 18억 2천만 달러를 기록하였고, 기타 기계, 기타 경공업 제품 등은 수입 증가하였으나, 기타 무기화합물, 의약품 등의 수입 감소로 전년동분기대비 33.4% 감소

### < 전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순) >

#### (증가)

- 기타 기계 : 50.7%
- 기타 경공업제품 : 30.7%
- 트랜지스터 : 55.0%

#### (감소)

- 기타 무기화합물 : -75.2%
- 의약품 : -79.5%
- 실리콘 웨이퍼 : -56.1%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수입액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>p</sup>	
수입	35.6	21.4	21.5	4.8	-14.9	-5.1	-20.9	-33.4	-
기타 기계	37.5	71.6	44.9	26.0	36.7	-0.6	120.9	50.7	0.64
기타 경공업제품	29.0	26.7	-2.2	-13.7	-4.7	5.1	15.1	30.7	0.53
트랜지스터	1.5	8.4	2.8	-5.3	-10.0	-21.4	-19.2	55.0	0.40
전동기	-4.5	-7.8	27.1	16.1	1.5	-11.9	-20.0	33.3	0.23
비철금속 광	94.9	107.6	0.5	-5.7	-39.0	-41.7	-7.7	44.0	0.21
반도체 제조용 장비	35.8	259.6	-13.5	-8.5	-85.0	-78.4	-66.5	-93.8	-1.73
사료	23.3	6.0	24.3	37.4	36.5	-1.3	-11.6	-36.8	-1.82
실리콘 웨이퍼	54.9	29.2	63.0	26.9	25.1	-0.6	-33.8	-56.1	-3.23
의약품	248.6	-47.9	-37.2	-57.1	-84.2	-16.6	-6.4	-79.5	-5.74
기타 무기화합물	84.4	119.1	105.8	97.0	13.3	32.3	-46.2	-75.2	-13.67

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성  
 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 기 물가동향

- 소비자물가는 교통, 주류 및 담배의 가격은 하락하였으나, 주택, 수도, 전기 및 연료, 식료품 및 비주류음료 등의 가격이 상승하여 전년동분기 대비 2.9% 상승

### < 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) >

(상승)

- 주택, 수도, 전기 및 연료 : 4.7%
- 식료품 및 비주류음료 : 4.5%

(하락)

- 교통 : -4.8%
- 주류 및 담배 : -0.1%

- 생활물가\*는 전년동분기대비 2.8% 상승

\* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

### < 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 >

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>
주택, 수도, 전기 및 연료	4.3	4.4	6.8	9.3	9.4	9.5	7.5	4.7
식료품 및 비주류음료	4.5	3.7	5.8	8.3	6.2	5.8	4.5	4.5
음식 및 숙박	3.7	5.5	6.5	8.8	8.3	7.0	6.7	4.6
의류 및 신발	1.0	1.6	2.7	3.3	5.0	6.0	7.3	7.9
기타 상품 및 서비스	1.8	4.1	5.2	6.9	7.8	7.1	6.8	5.8
가정용품 및 가사 서비스	3.6	4.6	6.9	6.5	5.7	6.4	5.4	4.8
보건	0.5	0.7	0.9	1.0	1.6	1.9	1.6	1.8
교육	0.5	0.3	1.1	2.1	3.3	3.5	3.3	2.8
오락 및 문화	0.2	1.4	1.9	3.0	3.7	4.0	3.9	2.8
통신	3.7	0.3	0.7	1.0	1.3	1.0	0.8	0.7
주류 및 담배	-0.3	0.6	2.0	1.7	2.7	1.7	0.2	-0.1
교통	11.1	9.5	15.4	11.3	4.8	-0.2	-7.5	-4.8
<b>생활물가지수</b>	<b>5.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.1</b>	<b>7.6</b>	<b>6.0</b>	<b>5.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

□ 소비자 상품물가는 석유류, 축산물의 가격은 하락하였으나, 전기·가스·수도, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.6% 상승

□ 소비자 서비스물가는 전 부분의 가격이 상승하여 전년동분기대비 3.2% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률(기여도순) 〉

(상품)	(서비스)
· (상승) 전기·가스·수도 : 19.8%	· (상승) 외식제외 개인서비스 : 4.1%
가공식품 : 6.1%	외식 : 4.6%
· (하락) 석유류 : -15.3%	
축산물 : -3.5%	

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>
<b>상품</b>	<b>5.1</b>	<b>5.2</b>	<b>8.3</b>	<b>8.7</b>	<b>6.9</b>	<b>5.7</b>	<b>2.4</b>	<b>2.6</b>
농축수산물	4.9	2.0	3.7	6.8	2.4	1.0	0.4	2.0
농산물	1.6	-0.2	1.3	10.7	3.2	2.2	2.4	4.9
축산물	12.8	7.1	8.0	1.9	-0.1	-2.7	-4.2	-3.5
수산물	-2.0	-2.3	1.8	3.8	6.6	7.0	6.0	5.0
공업제품	5.4	6.1	9.4	8.7	6.7	4.7	0.8	1.2
가공식품	3.2	5.0	7.4	8.9	9.8	9.9	7.5	6.1
내구재	1.6	3.3	3.7	3.4	3.1	2.7	3.1	3.2
섬유제품	1.0	1.3	2.4	3.5	5.1	6.4	7.5	7.8
출판물	0.9	1.9	2.3	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6
석유류	29.3	23.9	38.6	28.0	11.2	-1.8	-18.9	-15.3
의약품	1.2	1.0	0.7	0.8	1.1	1.8	2.1	2.1
화장품	1.4	4.9	6.9	11.2	11.6	9.3	6.0	3.3
기타 공업제품	1.7	2.9	4.2	5.1	5.7	6.0	4.7	4.0
전기·가스·수도	1.9	2.4	7.7	14.2	20.4	27.7	24.5	19.8
<b>서비스</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>3.2</b>
집세	0.9	1.2	1.4	1.5	1.3	1.1	1.0	0.9
공공서비스	3.9	1.3	1.2	1.5	1.5	1.3	1.4	1.5
개인서비스	2.6	3.7	5.0	6.8	6.8	6.2	6.1	4.3
외식	3.7	5.6	6.6	8.9	8.4	7.0	6.6	4.6
외식제외 개인서비스	1.8	2.3	3.8	5.2	5.6	5.6	5.7	4.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

## 8) 고용동향

- 취업자 수는 약 95만 7백명으로, 도소매·숙박음식점업의 취업자는 감소한 반면, 농업, 임업 및 어업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기대비 1만 2천 5백명 증가
- 고용률은 66.2%로 전년동분기대비 0.5%p 상승

### 〈 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 〉

- (증가) 농업, 임업 및 어업(10.4천명), 건설업(6.1천명)
- (감소) 도소매·숙박음식점업(-12.7천명)

- 실업자 수는 약 1만 7천 1백명으로, 60세 이상에서 실업자는 증가한 반면, 30~59세, 15~29세에서 실업자가 감소하여 전년동분기대비 3천 2백명 감소
- 실업률은 1.8%로 전년동분기대비 0.3%p 하락

### 〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 〉

- (증가) 60세 이상(1.4천명)      · (감소) 30~59세(-2.9천명), 15~29세(-1.7천명)

### 《 산업별 취업자 수 및 연령층별 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>27.1</b>	<b>37.4</b>	<b>33.0</b>	<b>28.1</b>	<b>15.8</b>	<b>11.9</b>	<b>13.1</b>	<b>12.5</b>
농업, 임업 및 어업	12.9	14.0	5.3	4.9	-4.3	-4.0	8.5	10.4
광제조업	2.5	-4.3	-15.0	-13.5	-22.9	-22.9	2.3	3.9
건설업	7.9	2.1	6.9	6.6	6.3	9.7	7.1	6.1
도소매·숙박음식점업	-4.0	7.6	18.3	24.8	26.8	18.9	-3.8	-12.7
사업·개인·공공서비스 및 기타	0.2	15.8	16.7	4.0	9.8	9.9	-2.9	1.3
전기·운수·통신·금융	7.4	2.1	0.8	1.2	0.3	0.4	2.0	3.5
<b>실업자 수</b>	<b>-8.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>3.2</b>	<b>1.7</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-4.6</b>	<b>-3.2</b>
15~29세	-4.4	0.3	-0.7	-0.8	-0.6	-0.8	-2.5	-1.7
30~59세	-3.9	0.1	3.8	2.6	-0.9	-1.4	-3.8	-2.9
60세 이상	-0.2	-2.0	0.2	-0.1	-0.2	2.6	1.6	1.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

### 《 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup> 증감 》

(전년동분기대비, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>고용률</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>
<b>실업률</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.3</b>

주1) 고용률 = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률 = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 1,507명 순유입

- 연령대별로 보면, 20대(-218명), 10대(-100명), 80세 이상(-39명)은 순유출을 보인 반면, 30대(551명), 50대(454명), 60대(364명) 등은 순유입
- 시군별로 보면, 제천(-340명), 음성(-226명), 보은(-79명) 등은 순유출을 보인 반면, 청주(1,869명), 충주(258명), 단양(108명) 등은 순유입

《 연령대별 순이동<sup>1)</sup> 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>전체 연령대</b>	<b>1,915</b>	<b>1,478</b>	<b>1,291</b>	<b>1,344</b>	<b>1,088</b>	<b>485</b>	<b>994</b>	<b>1,507</b>
10세 미만	0	-124	-6	21	-49	-291	-27	168
10~19세	-42	-2	-259	-237	41	-76	-181	-100
20~29세	-235	-76	-412	-61	-223	-127	-307	-218
30~39세	14	158	116	188	-4	-11	249	551
40~49세	375	201	399	257	323	-19	95	300
50~59세	747	610	626	581	497	447	521	454
60~69세	831	559	645	495	417	366	550	364
70~79세	167	108	110	97	60	154	68	27
80세 이상	58	44	72	3	26	42	26	-39

《 관할시군별 순이동 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>충청북도</b>	<b>1,915</b>	<b>1,478</b>	<b>1,291</b>	<b>1,344</b>	<b>1,088</b>	<b>485</b>	<b>994</b>	<b>1,507</b>
청주시	-266	452	386	923	720	13	596	1,869
충주시	169	-131	58	154	112	-9	118	258
제천시	-103	1,035	-223	-216	-165	790	-192	-340
보은군	79	39	122	5	-1	73	3	-79
옥천군	43	-42	180	-54	-10	-39	25	17
영동군	-44	-84	-2	37	-92	-61	14	-58
증평군	53	424	239	209	81	65	44	87
진천군	285	444	221	186	230	-236	95	-53
괴산군	1,383	-671	66	-100	182	-74	65	-76
음성군	317	109	254	226	27	-42	136	-226
단양군	-1	-97	-10	-26	4	5	90	108

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## 4. 충청남도

### 1) 생산동향(광공업)

□ 광공업생산은 자동차 및 트레일러, 의료용 물질 및 의약품 등은 호조였으나, 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 전기장비 등의 부진으로 전년동분기대비 4.5% 감소

〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업, 기여도순) 〉	
(증가)	(감소)
· 자동차 및 트레일러 : 7.1%	· 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 : -7.2%
· 의료용 물질 및 의약품 : 17.4%	· 전기장비 : -22.5%
· 비금속 광물제품 : 8.0%	· 코크스, 연탄 및 석유정제품 : -30.4%

### 〈 광공업생산지수 증감률<sup>1)</sup> 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
광공업생산지수	2.3	2.7	0.5	-2.2	-1.7	-6.0	-4.1	-4.5	-
광업	7.7	-12.3	-17.5	-30.1	-7.9	-6.2	1.5	21.1	-
제조업	2.4	2.7	1.0	-1.8	-1.7	-5.6	-4.4	-5.2	-
자동차 및 트레일러	0.9	-8.5	3.6	26.2	13.6	28.3	14.7	7.1	1.0
의료용 물질 및 의약품	7.1	12.5	11.4	13.2	15.7	17.3	9.7	17.4	0.3
비금속 광물제품	0.0	9.7	10.8	-7.6	-11.2	-10.9	-14.6	8.0	0.2
고무 및 플라스틱제품	-9.5	-0.2	9.6	9.4	9.9	-1.6	-6.7	2.3	0.1
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	83.7	49.8	27.7	28.4	-4.2	-21.8	-15.1	-27.7	-0.9
코크스, 연탄 및 석유정제품	3.0	-9.5	-7.3	12.7	4.4	5.1	20.0	-30.4	-1.1
전기장비	-9.3	-1.3	16.1	28.6	14.0	13.1	-6.1	-22.5	-1.2
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	2.2	5.8	-4.4	-18.0	-12.6	-25.5	-15.5	-7.2	-2.1
전기업 및 가스업	0.4	4.0	-6.4	-7.0	-0.5	-12.1	0.2	3.4	-

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상위4개, 하위4개 산업을 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2) 생산동향(서비스업)

□ 서비스업생산은 숙박 및 음식점업, 도매 및 소매업 등은 부진하였으나, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업 등의 호조로 전년동분기와 동일

### 〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(기여도순) 〉

(증가)

(감소)

- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 22.9%
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 1.8%
- 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 : 8.4%
- 숙박 및 음식점업 : -8.6%
- 도매 및 소매업 : -2.2%
- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 : -5.2%

### 〈 서비스업생산지수 증감률 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
서비스업생산지수	5.0	5.4	5.9	6.0	5.6	5.4	1.3	0.0	-
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	22.1	26.4	30.4	44.2	26.1	20.5	0.3	22.9	0.55
보건업 및 사회복지 서비스업	6.6	6.3	7.7	6.9	5.5	5.0	1.7	1.8	0.26
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	-0.5	-7.5	-9.6	-10.0	-3.4	11.5	14.6	8.4	0.20
교육 서비스업	-3.7	0.1	-2.5	-0.4	-1.8	-0.6	0.7	1.4	0.18
전문, 과학 및 기술 서비스업	4.5	1.3	-0.4	7.5	4.7	16.9	-1.0	3.1	0.16
금융 및 보험업	7.9	8.6	11.3	7.1	12.4	9.4	4.9	0.6	0.08
부동산업	22.1	31.6	29.7	22.0	23.9	16.8	0.0	0.2	0.01
정보통신업	4.6	7.5	5.2	1.7	1.3	-1.3	-0.5	0.1	0.00
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	1.4	5.6	5.1	6.2	9.3	0.3	0.2	-1.4	-0.09
운수 및 창고업	7.2	5.5	3.3	2.1	-1.7	-4.3	4.1	-1.6	-0.14
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-7.0	-6.5	7.6	11.7	4.7	20.5	-4.4	-5.2	-0.16
도매 및 소매업	3.2	1.2	1.9	0.0	-0.6	2.1	-1.9	-2.2	-0.37
숙박 및 음식점업	18.4	15.8	19.7	22.3	19.4	14.0	2.7	-8.6	-0.64

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

### 3) 소비동향(소매판매)

□ 소매판매는 승용차 및 연료소매점은 호조였으나, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 전문소매점, 대형마트의 부진으로 전년동분기대비 2.9% 감소

〈 전년동분기대비 소매판매액지수 증감률(기여도순) 〉	
(증가)	(감소)
· 승용차 및 연료소매점 : 1.1%	· 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점 : -5.9%
	· 전문소매점 : -3.2%
	· 대형마트 : -3.7%

#### 〈 소매판매액지수 증감률 〉

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>	기여도
소매판매액지수	1.7	-2.4	-1.5	-0.1	0.9	1.8	-0.4	-2.9	-
승용차 및 연료소매점	-0.5	-5.0	-5.5	3.4	6.1	14.1	5.8	1.1	0.31
대형마트	-1.9	-4.6	-4.4	-7.3	1.9	-4.5	-5.4	-3.7	-0.23
전문소매점	6.5	-0.6	2.3	-0.8	-3.6	2.1	-4.8	-3.2	-1.10
슈퍼마켓잡화점 및 편의점	-2.6	-1.3	-0.3	-4.0	-2.0	-9.6	0.6	-5.9	-1.61

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 4) 건설동향(건설수주)

□ 건설수주액은 약 1조 8,303억 원으로 전년동분기대비 51.6% 감소

- 공종별로는 건축 부문(-65.9%), 토목 부문(-30.7%) 모두 감소
- 발주자별로는 민간 부문(-41.8%), 공공 부문(-57.5%), 민자 부문(-100.0%)은 감소

### < 전년동분기대비 건설수주액 증감률(공종별, 발주자별, 기여도순) >

#### (공종별)

- (감소) 건축 : -65.9%
- 토목 : -30.7%

#### (발주자별)

- (감소) 민간 : -41.8%
- 공공 : -57.5%
- 민자 : -100.0%

### < 건설수주액 공종별·발주자별 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분		2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>p</sup>	기여도
건설수주		-5.1	12.8	55.5	13.1	-6.3	-49.9	-18.8	-51.6	-
공종별	건축	-22.2	-26.7	101.4	38.9	-22.6	-29.5	-38.5	-65.9	-39.11
	토목	85.4	228.2	-24.8	-11.1	30.1	-74.7	73.2	-30.7	-12.47
발주자별	공공	-2.8	265.2	-39.0	-8.1	42.0	-73.4	182.6	-57.5	-18.65
	민간	-7.1	-14.2	96.6	12.0	-19.5	-39.0	-37.1	-41.8	-24.85
	국내외기관	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	민자	1,156.7	-100.0	-66.4	-	-42.5	-	-46.6	-100.0	-8.09

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

## 5) 수출동향

□ 수출은 약 197억 1천만 달러를 기록하였고, 기타 집적회로 반도체 및 부품, 무선통신기기 등은 수출 증가하였으나, 메모리 반도체, 컴퓨터 주변기기 등의 수출 감소로 전년동분기대비 27.3% 감소

### < 전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 집적회로 반도체 및 부품 : 14.7%	· 메모리 반도체 : -32.6%
· 무선통신기기 : 5.0%	· 컴퓨터 주변기기 : -53.7%
· 정밀기기 : 15.7%	· 경유 : -70.9%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수출액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>p</sup>	
수출	29.4	31.1	14.4	-3.8	-20.6	-35.3	-31.0	-27.3	-
기타 집적회로 반도체 및 부품	30.3	40.2	23.5	-5.0	3.6	1.6	25.2	14.7	0.58
무선통신기기	12.5	44.8	11.8	-13.1	-24.0	-41.4	-12.1	5.0	0.55
정밀기기	0.1	3.7	-19.6	-21.9	-31.7	-42.2	-29.7	15.7	0.09
전기, 전자 기타제품	-10.1	-1.6	-10.5	4.8	11.8	3.2	9.1	10.3	0.06
회로보호 접속기	13.0	10.1	4.9	11.7	5.2	-2.2	-1.3	14.0	0.05
기타 석유제품	115.7	29.1	32.4	45.3	-15.0	-2.5	-23.6	-37.9	-2.00
프로세스와 컨트롤러	10.6	4.7	21.5	9.9	14.2	-24.4	-29.8	-29.8	-2.88
경유	68.0	56.3	89.2	143.4	38.2	-12.1	-16.0	-70.9	-4.40
컴퓨터 주변기기	85.5	78.3	51.2	-22.0	-40.1	-65.2	-63.7	-53.7	-4.86
메모리 반도체	35.5	30.6	-3.8	-24.1	-39.4	-52.3	-44.1	-32.6	-8.79

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 6) 수입동향

□ 수입은 약 86억 3천만 달러를 기록하였고, 기타 석유제품, 병커C유 등은 수입 증가하였으나, 원유, 석탄 등의 수입 감소로 전년동분기 대비 38.1% 감소

### < 전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순) >

(증가)	(감소)
· 기타 석유제품 : 814.3%	· 원유 : -53.2%
· 병커C유 : 86.2%	· 석탄 : -43.7%
· 기타 철강재 : 25.1%	· 기타 무기화합물 : -41.4%

### < 주요품목별<sup>1)</sup> 수입액 증감률 >

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	기여도
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4 <sup>P</sup>	
수입	59.4	55.3	44.4	41.9	11.0	-5.6	-21.7	-38.1	-
기타 석유제품	12.3	28.7	33.7	199.1	708.3	42.6	-34.5	814.3	0.75
병커C유	38.0	92.0	-76.8	-30.5	-38.3	-41.3	235.6	86.2	0.65
기타 철강재	38.0	19.0	-8.1	-35.7	-34.3	-31.2	-10.9	25.1	0.16
자동차 부품	-31.5	-13.6	-8.0	-3.1	36.1	36.0	20.0	12.5	0.08
섬유의류	1.4	261.5	19.4	12.6	13.3	-34.6	23.5	116.5	0.05
가스	104.3	239.0	60.2	27.9	-9.7	-23.7	-62.8	-25.0	-1.02
나프타	212.0	62.1	115.0	60.6	65.9	29.3	-22.3	-17.4	-1.32
기타 무기화합물	18.3	18.9	44.2	47.5	28.3	45.3	5.7	-41.4	-1.44
석탄	83.8	151.4	213.9	59.1	75.1	18.2	-46.3	-43.7	-5.92
원유	93.8	67.8	46.3	68.3	8.5	-10.6	-16.5	-53.2	-25.63

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계

## 기 물가동향

- 소비자물가는 교통의 가격은 하락하였으나, 주택, 수도, 전기 및 연료, 식료품 및 비주류음료 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.6% 상승

### < 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) >

(상승)

- 주택, 수도, 전기 및 연료 : 5.2%
- 식료품 및 비주류음료 : 4.1%

(하락)

- 교통 : -6.1%

- 생활물가\*는 전년동분기대비 2.7% 상승

\* 생활물가는 구입 빈도가 높고 가격변동을 민감하게 느끼는 쌀, 배추 등 144개 생필품을 대상으로 작성한 물가지수임

### 《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.9</b>	<b>4.3</b>	<b>6.2</b>	<b>6.9</b>	<b>5.8</b>	<b>5.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.6</b>
주택, 수도, 전기 및 연료	3.9	5.2	7.2	9.9	10.7	10.3	7.9	5.2
식료품 및 비주류음료	4.1	4.7	5.7	8.9	6.8	5.9	4.7	4.1
음식 및 숙박	4.0	5.3	6.8	8.5	8.1	7.8	6.9	4.9
의류 및 신발	1.0	1.7	2.5	3.2	4.9	6.0	7.4	7.7
가정용품 및 가사 서비스	2.8	3.8	6.0	5.4	4.9	6.0	5.5	5.2
기타 상품 및 서비스	2.2	3.7	4.5	5.9	6.9	6.1	5.1	4.5
보건	0.2	0.3	0.7	0.8	1.3	1.6	1.5	1.8
오락 및 문화	0.5	1.6	2.7	3.5	3.9	4.1	3.3	2.2
교육	-0.3	0.1	0.5	1.1	-0.1	2.2	2.6	2.4
통신	3.3	0.3	0.8	1.1	1.5	1.1	0.9	0.8
주류 및 담배	0.7	1.5	2.9	2.5	2.6	1.9	0.2	0.2
교통	12.7	10.8	16.7	11.8	4.6	-1.2	-9.3	-6.1
<b>생활물가지수</b>	<b>5.4</b>	<b>4.9</b>	<b>7.2</b>	<b>7.8</b>	<b>6.2</b>	<b>5.3</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

- 소비자 상품물가는 석유류, 축산물의 가격은 하락하였으나, 전기·가스·수도, 가공식품 등의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.3% 상승
- 소비자 서비스물가는 전 부분의 가격이 상승하여 전년동분기대비 2.9% 상승

〈 전년동분기대비 품목성질별 소비자물가 등락률(기여도순) 〉

(상품)	(서비스)
· (상승) 전기·가스·수도 : 20.1%	· (상승) 외식 : 4.9%
가공식품 : 6.0%	외식제외 개인서비스 : 3.5%
· (하락) 석유류 : -14.6%	
축산물 : -1.9%	

《 소비자물가지수의 품목성질별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>3.9</b>	<b>4.3</b>	<b>6.2</b>	<b>6.9</b>	<b>5.8</b>	<b>5.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.6</b>
<b>상품</b>	<b>5.1</b>	<b>5.7</b>	<b>8.8</b>	<b>9.3</b>	<b>7.3</b>	<b>5.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>
농축수산물	4.3	3.4	3.6	8.3	3.5	1.9	0.9	1.6
농산물	-1.3	0.5	0.1	11.5	4.5	1.8	1.6	3.5
축산물	14.8	9.0	8.7	4.3	0.3	-0.2	-2.3	-1.9
수산물	1.6	2.0	3.5	6.4	8.0	6.8	6.6	3.2
공업제품	5.6	6.6	10.3	9.1	6.9	4.6	0.3	0.8
가공식품	3.2	5.7	7.8	8.8	9.9	9.7	7.6	6.0
내구재	0.8	2.8	3.3	3.2	3.1	2.7	3.1	3.1
섬유제품	1.2	1.4	2.6	3.7	5.3	6.4	7.3	7.5
출판물	1.0	1.9	2.4	2.8	2.8	2.8	2.6	2.4
석유류	29.0	23.9	38.4	27.4	11.1	-1.5	-18.5	-14.6
의약품	0.1	0.3	0.7	1.0	1.2	1.9	2.5	2.5
화장품	0.7	4.4	6.7	9.7	11.9	9.0	5.7	4.1
기타 공업제품	1.3	2.3	4.3	4.5	4.9	5.6	4.0	3.7
전기·가스·수도	2.2	3.5	7.9	15.1	21.9	27.6	25.2	20.1
<b>서비스</b>	<b>2.6</b>	<b>2.8</b>	<b>3.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>3.9</b>	<b>2.9</b>
집세	1.8	1.9	1.9	2.2	2.1	1.8	1.7	1.2
공공서비스	3.1	0.7	-1.0	-0.6	-0.5	-0.5	0.8	0.7
개인서비스	2.7	3.8	5.2	6.6	6.4	6.4	5.5	4.1
외식	4.1	5.3	6.9	8.5	8.1	7.9	6.9	4.9
외식제외 개인서비스	1.6	2.6	3.9	5.1	5.0	5.2	4.4	3.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8) 고용동향

- 취업자 수는 약 127만 8천 4백명으로, 도소매·숙박음식점업 등의 취업자는 감소한 반면, 광제조업 등의 취업자가 증가하여 전년동분기 대비 1만 1천명 증가
- 고용률은 66.3%로 전년동분기대비 0.1%p 하락

〈 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 〉	
· (증가) 광제조업(18.9천명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(5.0천명)	
· (감소) 도소매·숙박음식점업(-8.3천명), 농업, 임업 및 어업(-6.5천명)	

- 실업자 수는 약 2만 9천 3백명으로, 30~59세, 60세 이상에서 실업자는 감소한 반면, 15~29세에서 실업자가 증가하여 전년동분기대비 5천명 증가
- 실업률은 2.2%로 전년동분기대비 0.3%p 상승

〈 전년동분기대비 연령층별 실업자 수 증감 〉	
· (증가) 15~29세(7.3천명)	· (감소) 30~59세(-2.0천명), 60세 이상(-0.3천명)

### 〈 산업별 취업자 수 및 연령층별 실업자 수 증감 〉

(전년동분기대비, 천명)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
<b>취업자 수</b>	<b>27.6</b>	<b>34.7</b>	<b>23.8</b>	<b>36.7</b>	<b>35.8</b>	<b>28.6</b>	<b>37.5</b>	<b>11.0</b>
농업 임업 및 어업	9.9	12.9	13.5	-0.7	-16.8	-20.8	-21.4	-6.5
광제조업	9.8	-3.1	-17.4	4.0	-3.5	14.0	36.2	18.9
건설업	0.5	-3.2	0.2	-0.5	4.8	6.5	3.5	2.2
도소매·숙박음식점업	-14.3	-4.8	-10.4	14.3	17.2	6.9	11.2	-8.3
사업·개인·공공서비스 및 기타	30.6	32.5	30.7	11.8	26.9	17.1	6.4	5.0
전기·운수·통신·금융	-9.0	0.4	7.2	7.8	7.3	4.8	1.6	-0.3
<b>실업자 수</b>	<b>-19.7</b>	<b>-8.2</b>	<b>0.9</b>	<b>8.4</b>	<b>4.4</b>	<b>4.7</b>	<b>-3.5</b>	<b>5.0</b>
15~29세	-5.0	-2.5	3.3	2.4	-0.5	3.7	1.8	7.3
30~59세	-11.8	-7.2	-2.7	2.7	2.1	-1.2	-4.0	-2.0
60세 이상	-2.9	1.6	0.4	3.4	2.8	2.1	-1.5	-0.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

### 〈 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup> 증감 〉

(전년동분기대비, %p)

구분	2021	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023
	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
<b>고용률</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>-0.1</b>
<b>실업률</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.3</b>

주1) 고용률 = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률 = (실업자/경제활동인구) × 100

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 9) 국내인구이동

□ 인구는 전입자 수가 전출자 수보다 많아 3,150명 순유입

- 연령대별로 보면, 20대(-395명), 80세 이상(-60명), 10대(-13명)는 순유출을 보인 반면, 60대(974명), 50대(907명), 30대(728명) 등은 순유입
- 시군별로 보면, 천안(-1,403명), 논산(-356명), 보령(-219명) 등은 순유출을 보인 반면, 아산(3,510명), 계룡(709명), 당진(663명) 등은 순유입

### 《 연령대별 순이동<sup>1)</sup> 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>전체 연령대</b>	<b>3,365</b>	<b>1,889</b>	<b>3,646</b>	<b>3,718</b>	<b>5,061</b>	<b>3,789</b>	<b>3,664</b>	<b>3,150</b>
10세 미만	-342	-105	88	213	229	187	84	208
10~19세	87	-149	-44	-14	377	-29	41	-13
20~29세	266	-851	-502	-279	290	-195	21	-395
30~39세	342	306	465	538	880	797	552	728
40~49세	450	451	727	749	736	741	579	635
50~59세	898	869	1,242	1,085	1,216	1,053	1,104	907
60~69세	1,200	1,090	1,185	1,009	1,144	995	1,006	974
70~79세	394	274	374	327	207	220	254	166
80세 이상	70	4	111	90	-18	20	23	-60

### 《 관할시군별 순이동 》

(단위: 명)

구분	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>충청남도</b>	<b>3,365</b>	<b>1,889</b>	<b>3,646</b>	<b>3,718</b>	<b>5,061</b>	<b>3,789</b>	<b>3,664</b>	<b>3,150</b>
천안시	630	-1,951	455	261	279	177	1,020	-1,403
공주시	80	310	32	202	-32	360	272	-71
보령시	1	-246	58	-64	-5	-195	42	-219
아산시	1,715	4,057	2,014	2,118	2,226	2,134	293	3,510
서산시	262	-141	72	70	230	-152	143	2
논산시	-163	-160	-154	-166	-103	-417	-99	-356
계룡시	140	93	136	310	643	453	703	709
당진시	567	-10	314	705	836	533	722	663
금산군	-5	-31	93	66	143	395	95	68
부여군	-23	-208	42	-78	-58	-129	-67	-140
서천군	-61	34	42	16	6	-28	14	-82
청양군	198	218	18	-89	109	119	52	-57
홍성군	75	-14	-139	-192	-92	-572	-270	511
예산군	-4	-125	453	409	821	1,294	539	25
태안군	-47	63	210	150	58	-183	205	-10

주1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수 (-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

# [통계표]

## ◆ 충청권 ◆

### 1. 광공업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>광공업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>112.2</b>	<b>111.8</b>	<b>110.4</b>	<b>109.8</b>	<b>103.8</b>	<b>108.3</b>	<b>104.1</b>
<b>광업</b>	<b>100.0</b>	<b>103.0</b>	<b>97.8</b>	<b>93.3</b>	<b>109.1</b>	<b>79.5</b>	<b>105.0</b>	<b>86.2</b>
비금속광물 광업; 연료용 제외	100.0	103.0	97.8	93.3	109.1	79.5	105.0	86.2
<b>제조업</b>	<b>100.0</b>	<b>112.9</b>	<b>112.3</b>	<b>110.7</b>	<b>110.3</b>	<b>103.7</b>	<b>109.3</b>	<b>103.7</b>
식료품	100.0	102.2	105.3	106.7	103.7	100.2	106.5	105.5
음료	100.0	95.8	108.4	120.6	103.2	99.6	110.5	109.3
담배	100.0	97.4	95.6	99.8	97.9	104.3	99.1	97.8
섬유제품; 의복 제외	100.0	111.7	116.4	112.5	115.1	122.7	120.7	103.9
의복, 의복액세서리 및 모피제품	100.0	138.5	91.1	40.4	200.1	92.7	57.9	50.2
가죽, 가방 및 신발	100.0	124.6	145.6	159.4	150.8	154.0	137.3	112.1
목재 및 나무제품; 가구 제외	100.0	96.2	85.6	90.3	72.4	73.1	72.9	71.8
펄프, 종이 및 종이제품	100.0	101.5	96.7	94.9	95.7	87.8	90.3	88.8
인쇄 및 기록매체 복제업	100.0	110.6	96.4	94.4	91.5	88.5	84.6	85.1
코크스, 연탄 및 석유정제품	100.0	106.0	105.9	115.5	111.1	104.3	117.5	80.4
화학 물질 및 화학제품; 의약품 제외	100.0	112.0	88.7	81.5	82.0	79.1	77.8	78.8
의료용 물질 및 의약품	100.0	106.4	121.9	123.5	127.9	123.4	128.4	123.4
고무 및 플라스틱제품	100.0	101.5	107.5	105.3	105.3	100.4	104.4	99.8
비금속 광물제품	100.0	98.5	97.5	89.9	95.4	93.9	95.6	89.5
1차 금속	100.0	106.9	106.6	107.1	94.1	107.4	110.5	102.3
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	100.0	94.6	88.1	81.9	89.8	85.5	91.9	87.9
전자 부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	100.0	128.9	120.7	116.4	110.1	92.8	105.9	107.5
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	100.0	135.1	143.9	143.6	135.3	120.7	137.1	113.5
전기장비	100.0	116.1	138.6	150.4	140.3	135.7	132.5	116.6
기타 기계 및 장비	100.0	111.1	118.3	108.4	135.9	124.5	120.7	97.4
자동차 및 트레일러	100.0	107.5	115.4	114.9	125.9	127.7	133.5	124.3
기타 운송장비	100.0	146.2	112.2	110.1	116.9	105.7	112.4	128.4
가구	100.0	117.5	133.7	134.7	125.4	162.7	151.2	135.8
기타 제품	100.0	84.1	85.1	85.9	88.1	85.3	81.0	77.7
산업용 기계 및 장비 수리업	100.0	93.1	74.6	72.6	86.1	76.7	74.3	69.8
<b>전기업 및 가스업</b>	<b>100.0</b>	<b>99.3</b>	<b>102.4</b>	<b>105.7</b>	<b>100.6</b>	<b>106.5</b>	<b>91.3</b>	<b>111.0</b>
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	100.0	99.3	102.4	105.7	100.6	106.5	91.3	111.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>건설수주</b>		<b>22,147.1</b>	<b>28,794.4</b>	<b>32,934.7</b>	<b>8,464.9</b>	<b>7,762.1</b>	<b>3,679.8</b>	<b>5,694.1</b>	<b>4,340.2</b>
공종별	건축	17,170.1	21,119.8	24,307.6	6,456.8	5,780.0	2,931.7	3,644.9	2,958.4
	토목	4,977.0	7,674.6	8,627.0	2,008.1	1,982.1	748.1	2,049.2	1,381.8
발주자별	공공	4,969.3	5,760.1	6,437.9	1,835.5	1,910.7	626.3	2,054.7	747.8
	민간	16,833.7	22,535.8	25,989.7	6,323.7	5,721.0	3,041.5	3,605.9	3,592.2
	국내외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.1
	민자	344.0	498.5	507.1	305.7	130.3	9.7	33.5	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

## 3. 수출

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수출</b>	<b>110,760.8</b>	<b>139,369.7</b>	<b>146,210.0</b>	<b>37,389.6</b>	<b>31,668.0</b>	<b>27,501.1</b>	<b>27,954.1</b>	<b>27,868.7</b>
무선통신기기	8,271.7	11,644.8	11,613.0	3,037.0	2,912.4	1,871.8	2,131.3	3,159.8
기타 집적회로 반도체 및 부품	4,090.2	5,333.1	5,850.3	1,299.7	1,559.8	1,409.9	1,777.2	1,420.1
기타 중화학 공업품	990.2	1,118.4	1,030.8	276.0	230.0	246.8	272.6	358.5
정밀기기	2,418.4	2,566.8	2,169.7	428.0	433.9	453.7	428.4	494.7
기타 일반기계류	4,076.7	4,397.4	4,779.7	1,108.7	1,258.2	1,326.5	1,303.4	1,154.5
기타 유기 및 무기화합물	4,572.8	6,472.6	10,371.4	3,057.8	2,531.0	2,854.1	2,474.2	2,294.6
프로세스와 컨트롤러	9,117.4	9,859.8	11,078.7	2,858.4	2,918.3	1,910.3	1,964.0	2,041.1
경유	1,831.1	2,924.5	5,222.8	1,684.2	1,205.5	1,007.3	997.0	490.1
컴퓨터 주변기기	9,594.9	11,980.6	12,985.3	2,999.8	2,138.7	1,287.5	1,413.9	1,342.2
메모리 반도체	30,886.3	41,441.8	37,308.0	9,305.1	6,944.9	5,885.6	6,263.2	6,639.0

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 4. 수입

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수입</b>	<b>38,259.3</b>	<b>51,916.9</b>	<b>67,183.1</b>	<b>18,218.1</b>	<b>15,541.3</b>	<b>15,153.2</b>	<b>13,886.4</b>	<b>11,914.5</b>
기타 석유제품	19.6	26.2	67.6	15.6	34.8	10.1	6.6	120.6
병커C유	391.0	639.8	433.3	105.8	119.8	92.9	165.3	196.5
철도차량	51.5	79.0	54.5	7.7	2.9	2.8	32.1	31.4
자동차 부품	435.4	512.4	520.2	124.6	150.0	154.8	147.4	142.1
기타 철강재	575.4	754.4	679.8	145.1	143.5	153.1	171.2	161.1
의약품	373.8	1,087.3	541.8	242.0	94.0	88.2	108.9	88.9
나프타	1,788.4	2,331.2	4,047.2	1,059.9	1,164.9	1,033.0	794.8	876.0
기타 무기화합물	1,597.7	2,261.6	3,391.2	992.7	757.0	983.0	720.4	415.3
석탄	2,269.6	3,257.7	7,083.6	1,964.7	1,718.3	1,729.9	1,074.5	1,121.6
원유	9,963.8	15,796.3	22,849.9	6,708.5	5,191.4	4,704.5	4,753.0	3,136.8

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 5-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>3,026.2</b>	<b>3,060.2</b>	<b>3,142.3</b>	<b>3,204.4</b>	<b>3,181.1</b>	<b>3,083.6</b>	<b>3,242.0</b>	<b>3,237.5</b>
농업, 임업 및 어업	270.6	290.0	296.3	331.0	272.6	219.3	320.4	334.3
광제조업	580.1	585.1	557.0	554.0	555.4	561.2	586.9	577.4
건설업	198.7	211.7	216.0	221.9	223.8	216.9	224.1	225.7
도소매·숙박음식점업	534.8	490.9	517.3	533.2	547.9	529.9	519.7	510.8
사업개인공공서비스 및 기타	1,161.4	1,215.1	1,279.6	1,284.8	1,310.7	1,281.4	1,311.3	1,309.4
전기·운수·통신·금융	280.4	267.5	276.0	279.3	270.8	275.0	279.7	279.9
<b>실업자 수</b>	<b>112.2</b>	<b>81.2</b>	<b>75.6</b>	<b>65.1</b>	<b>55.9</b>	<b>99.8</b>	<b>82.0</b>	<b>70.9</b>
15~29세	38.7	27.1	23.5	21.9	13.3	28.9	35.7	30.2
30~59세	54.1	38.2	35.4	32.2	27.3	39.1	32.9	28.6
60세 이상	19.4	16.0	16.8	10.9	15.2	31.8	13.3	12.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 5-2. 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup>

(단위: %)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
고용률	62.2	62.5	63.7	64.9	64.3	62.2	65.2	65.0
실업률	3.6	2.6	2.3	2.0	1.7	3.1	2.5	2.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

## 6. 국내인구이동

(단위: 명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	6,123	17,138	26,647	6,534	7,299	5,555	4,535	3,934
0~4세	27	606	1,226	340	208	215	88	204
5~9세	126	170	1,122	296	234	23	41	-31
10~14세	214	526	688	183	182	43	79	117
15~19세	-1,150	-577	-500	-264	542	30	-231	-169
20~24세	-6,188	-4,256	-2,208	-417	-91	83	-443	-543
25~29세	-41	1,521	2,513	868	681	565	442	409
30~34세	580	2,015	2,528	563	731	617	441	688
35~39세	419	1,316	2,537	507	617	444	490	270
40~44세	1,501	1,561	2,432	570	490	408	300	424
45~49세	1,118	2,022	2,157	521	544	443	344	253
50~54세	1,889	2,300	2,855	759	696	504	574	488
55~59세	2,551	2,792	3,411	810	802	679	767	553
60~64세	2,511	3,537	3,560	773	890	697	859	616
65~69세	1,280	1,875	2,310	521	475	384	424	362
70~74세	795	936	987	251	161	171	196	203
75~79세	260	521	497	131	89	170	80	122
80세 이상	231	273	532	122	48	79	84	-32

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## ◆ 대 전 ◆

### 1. 광공업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>광공업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>104.2</b>	<b>102.7</b>	<b>96.1</b>	<b>107.2</b>	<b>104.7</b>	<b>95.1</b>	<b>89.1</b>
<b>제조업</b>	<b>100.0</b>	<b>104.3</b>	<b>100.9</b>	<b>98.1</b>	<b>104.0</b>	<b>97.1</b>	<b>96.2</b>	<b>91.0</b>
식료품	100.0	111.7	111.2	109.2	112.2	114.0	107.2	102.5
음료	100.0	122.1	190.5	200.9	233.7	178.8	129.0	161.3
담배	100.0	97.4	95.6	99.8	97.9	104.3	99.1	97.8
섬유제품; 의복 제외	100.0	105.3	110.5	112.4	100.8	91.2	90.5	76.3
의복, 의복액세서리 및 모피제품	100.0	138.5	91.1	40.4	200.1	92.7	57.9	50.2
펄프, 종이 및 종이제품	100.0	101.8	89.9	86.0	87.2	87.1	89.1	78.2
인쇄 및 기록매체 복제업	100.0	147.9	127.5	119.8	123.6	120.3	116.2	107.4
화학 물질 및 화학제품; 의약품 제외	100.0	90.0	70.9	45.4	67.4	59.6	61.8	46.8
의료용 물질 및 의약품	100.0	115.8	114.8	122.2	123.2	117.3	125.5	118.4
고무 및 플라스틱제품	100.0	88.0	100.1	100.3	96.3	77.3	51.1	43.7
비금속 광물제품	100.0	104.7	83.2	80.0	89.9	78.5	77.3	70.6
1차 금속	100.0	80.3	69.2	68.0	72.8	70.8	74.3	60.1
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	100.0	77.3	63.0	61.0	67.6	67.3	65.5	70.3
전자 부품, 컴퓨터 영상, 음향 및 통신장비	100.0	125.9	131.9	129.3	107.4	116.7	114.4	116.9
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	100.0	115.0	76.1	74.0	88.0	48.4	76.0	41.2
전기장비	100.0	106.9	113.6	121.0	125.7	131.9	161.5	173.2
기타 기계 및 장비	100.0	101.2	109.4	109.8	121.9	111.0	106.2	106.5
자동차 및 트레일러	100.0	205.3	217.0	206.3	244.3	226.8	236.0	219.3
가구	100.0	150.9	111.5	87.8	129.9	167.9	303.2	284.2
기타 제품	100.0	98.7	98.2	102.5	98.5	89.7	85.5	77.9
산업용 기계 및 장비 수리업	100.0	104.6	104.7	97.2	143.2	90.6	111.7	130.8
<b>전기업 및 가스업</b>	<b>100.0</b>	<b>102.6</b>	<b>129.6</b>	<b>67.1</b>	<b>153.7</b>	<b>216.0</b>	<b>79.3</b>	<b>61.1</b>
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	100.0	102.6	129.6	67.1	153.7	216.0	79.3	61.1

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 서비스업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>서비스업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>103.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.7</b>	<b>117.9</b>	<b>109.0</b>	<b>114.2</b>	<b>112.5</b>
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	97.2	97.5	102.4	99.2	91.1	95.5	101.1
도매 및 소매업	100.0	103.2	107.4	107.3	110.6	107.4	109.6	107.6
운수 및 창고업	100.0	106.3	119.2	122.0	128.3	128.2	140.7	133.2
숙박 및 음식점업	100.0	101.5	117.7	123.7	125.1	114.1	117.4	118.9
정보통신업	100.0	103.8	108.3	99.7	133.3	93.1	101.8	102.7
금융 및 보험업	100.0	105.7	114.1	116.1	120.3	119.7	118.0	117.0
부동산업	100.0	106.7	130.4	125.9	148.6	146.6	140.3	142.4
전문, 과학 및 기술 서비스업	100.0	102.1	101.6	94.8	121.4	87.1	109.6	99.1
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	100.0	100.9	103.1	102.9	102.7	107.0	109.5	107.3
교육 서비스업	100.0	101.8	102.0	104.0	101.0	104.1	100.3	104.4
보건업 및 사회복지 서비스업	100.0	103.2	109.9	112.0	108.9	110.7	111.5	115.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100.0	104.7	192.5	240.1	226.3	167.3	205.9	172.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	100.0	103.8	103.8	103.3	111.3	110.2	120.3	121.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 3. 소매판매액지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>소매판매액지수</b>	<b>100.0</b>	<b>104.4</b>	<b>104.9</b>	<b>105.6</b>	<b>107.0</b>	<b>108.1</b>	<b>113.3</b>	<b>107.7</b>
백화점	100.0	138.5	182.8	181.1	203.4	176.9	181.1	159.4
대형마트	100.0	96.8	90.3	94.1	90.1	89.2	87.0	97.2
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	100.0	96.4	97.1	100.6	96.1	107.7	110.1	100.9
승용차 및 연료소매점	100.0	97.7	97.2	98.9	108.2	96.3	105.2	102.7
전문소매점	100.0	106.1	98.5	97.1	91.4	104.4	110.9	105.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>건설수주</b>		<b>6,028.9</b>	<b>6,338.0</b>	<b>7,950.1</b>	<b>1,403.2</b>	<b>1,863.1</b>	<b>408.2</b>	<b>1,278.4</b>	<b>991.9</b>
공종별	건축	5,437.0	5,854.0	7,665.8	1,399.4	1,715.0	324.7	1,144.7	977.1
	토목	591.9	484.0	284.3	3.8	148.1	83.5	133.7	14.8
발주자별	공공	840.2	781.5	570.6	92.9	222.7	112.2	420.0	55.1
	민간	4,934.8	5,303.1	7,268.5	1,310.3	1,531.7	288.4	858.4	936.7
	국내외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	254.0	253.3	110.9	0.0	108.6	7.6	0.0	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

#### 5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수출</b>	<b>5,018.2</b>	<b>4,952.7</b>	<b>4,683.7</b>	<b>1,130.5</b>	<b>1,027.9</b>	<b>1,069.0</b>	<b>1,143.4</b>	<b>935.4</b>
기타 일반기계류	897.9	910.1	818.0	165.5	204.5	275.3	313.4	189.7
차량 부품	294.1	281.6	332.1	79.5	75.5	95.7	88.9	102.7
기타 금속제품	43.6	48.4	45.2	7.4	11.7	20.6	19.4	20.1
기타 가전제품	4.1	4.8	50.1	9.1	16.0	15.5	15.4	17.4
의약품	25.2	31.6	31.0	6.4	7.3	6.0	7.7	9.7
프로세스와 컨트롤러	44.2	122.9	187.2	50.1	41.9	38.2	40.1	34.0
기타 음식료 소비재	444.6	373.4	123.1	34.6	23.3	11.2	18.5	16.8
종이류	303.2	321.5	380.1	103.2	75.0	79.4	72.9	71.8
기타 집적회로 반도체 및 부품	451.8	718.2	791.6	186.5	153.8	156.6	167.4	148.7
수송 기타장비	146.3	56.6	151.7	75.7	0.9	0.4	25.9	0.5

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수입</b>	<b>3,621.4</b>	<b>3,813.1</b>	<b>4,472.7</b>	<b>1,125.8</b>	<b>1,086.3</b>	<b>1,131.8</b>	<b>1,015.9</b>	<b>1,124.3</b>
기타 경공업제품	220.9	135.8	139.2	18.2	18.8	123.0	19.1	136.8
철도차량	47.8	75.4	49.7	6.8	1.3	1.7	31.0	30.4
엽연초	142.2	108.1	129.5	20.3	50.3	55.1	34.4	35.9
소맥	8.2	30.1	56.1	15.2	3.5	9.8	27.0	30.5
기타 철강재	64.0	60.6	64.8	10.4	9.7	20.5	12.9	19.1
코크 및 벨브	208.6	213.9	213.5	54.3	47.3	52.1	53.0	44.5
디스플레이패널 제조용장비	3.1	2.4	11.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.1
섬유의류	25.5	31.2	47.7	19.0	13.4	8.7	8.1	7.2
사료	166.1	263.5	523.1	130.2	123.6	113.9	100.9	97.2
기타 집적회로 반도체 및 부품	163.9	289.7	554.0	178.9	114.9	70.7	69.4	60.6

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.50</b>	<b>107.52</b>	<b>108.41</b>	<b>108.91</b>	<b>110.04</b>	<b>110.72</b>	<b>111.81</b>
식료품 및 비주류음료	100.00	106.24	112.22	114.24	113.35	116.15	116.63	120.18
주류 및 담배	100.00	100.18	102.86	103.58	103.52	103.57	103.61	103.80
의류 및 신발	100.00	100.56	104.07	104.13	106.73	108.51	111.10	112.27
주택, 수도, 전기 및 연료	100.00	101.49	106.26	106.26	109.82	111.71	112.58	112.25
가정용품 및 가사 서비스	100.00	101.99	107.14	107.87	108.84	111.11	112.61	113.53
보건	100.00	99.57	100.04	99.94	100.37	101.33	101.24	101.64
교통	100.00	106.82	117.22	119.26	115.12	112.23	111.20	113.52
통신	100.00	99.69	100.45	100.45	100.95	100.97	100.99	101.07
오락 및 문화	100.00	100.38	103.36	104.22	104.42	105.65	106.71	106.84
교육	100.00	100.34	101.91	102.47	102.57	102.80	102.38	102.48
음식 및 숙박	100.00	102.66	110.63	111.96	113.28	115.01	117.14	118.28
기타 상품 및 서비스	100.00	102.15	107.92	109.03	110.01	111.94	112.84	113.80

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.50</b>	<b>107.52</b>	<b>108.41</b>	<b>108.91</b>	<b>110.04</b>	<b>110.72</b>	<b>111.81</b>
<b>상품</b>	<b>100.00</b>	<b>103.10</b>	<b>109.62</b>	<b>110.73</b>	<b>111.35</b>	<b>112.47</b>	<b>113.06</b>	<b>114.76</b>
농축수산물	100.00	108.84	112.13	114.70	110.63	113.19	112.73	119.11
농산물	100.00	107.43	108.03	112.83	105.57	111.85	107.90	120.44
축산물	100.00	113.03	120.00	120.36	117.88	114.39	118.72	120.04
수산물	100.00	103.09	107.36	106.83	111.58	115.43	116.21	111.02
공업제품	100.00	102.42	109.12	110.13	110.30	110.73	111.34	112.37
가공식품	100.00	102.54	110.79	111.93	114.53	117.13	117.88	118.16
내구재	100.00	100.51	103.73	103.76	104.95	105.75	106.43	107.04
섬유제품	100.00	100.46	103.90	104.02	106.61	108.19	110.76	111.94
출판물	100.00	100.47	103.25	103.60	103.98	105.30	105.55	106.06
석유류	100.00	116.47	140.74	145.78	132.36	124.01	120.96	124.72
의약품	100.00	100.36	100.23	100.24	100.47	100.92	101.62	102.06
화장품	100.00	102.53	111.08	112.98	114.87	115.92	116.25	117.89
기타 공업제품	100.00	98.93	102.51	103.24	104.38	105.40	106.38	107.35
전기·가스·수도	100.00	97.51	109.10	108.09	122.96	127.57	130.14	128.47
<b>서비스</b>	<b>100.00</b>	<b>101.95</b>	<b>105.61</b>	<b>106.31</b>	<b>106.70</b>	<b>107.85</b>	<b>108.59</b>	<b>109.13</b>
집세	100.00	102.14	103.92	103.99	104.36	104.51	104.45	104.48
공공서비스	100.00	100.70	101.36	101.40	101.38	101.54	100.47	100.97
개인서비스	100.00	102.41	107.85	109.00	109.56	111.40	113.13	113.83
외식	100.00	102.75	110.88	111.96	113.56	115.41	117.51	118.33
외식제외 개인서비스	100.00	102.18	105.78	106.97	106.81	108.65	110.12	110.74

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>780.3</b>	<b>784.6</b>	<b>793.5</b>	<b>797.4</b>	<b>804.6</b>	<b>794.2</b>	<b>799.7</b>	<b>797.5</b>
농업, 임업 및 어업	8.0	8.4	8.6	9.2	7.5	6.6	7.9	8.6
광제조업	105.3	91.9	78.2	76.2	77.5	77.2	77.6	75.7
건설업	62.4	66.3	65.4	66.5	64.3	63.2	62.3	62.7
도소매·숙박음식점업	162.1	149.4	151.1	156.6	162.4	159.9	153.9	156.6
사업개인공공서비스 및 기타	355.9	380.1	402.2	400.5	409.7	400.4	409.2	406.0
전기·운수·통신·금융	86.4	88.5	88.0	88.3	83.2	87.0	88.8	87.9
<b>실업자 수</b>	<b>35.6</b>	<b>26.8</b>	<b>19.3</b>	<b>16.6</b>	<b>14.2</b>	<b>25.6</b>	<b>23.6</b>	<b>20.3</b>
15~29세	11.3	9.9	6.3	5.3	3.1	8.4	10.4	7.6
30~59세	18.6	11.8	8.8	8.3	7.2	11.1	9.4	9.4
60세 이상	5.7	5.1	4.3	2.9	3.9	6.1	3.8	3.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup>

(단위: %)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
고용률	60.7	60.9	61.6	61.9	62.4	61.5	61.9	61.6
실업률	4.4	3.3	2.4	2.0	1.7	3.1	2.9	2.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

## 9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	-11,097	-8,931	-2,996	22	-118	-288	-309	-294
0~4세	-307	126	727	105	104	41	86	-24
5~9세	-714	-672	-101	39	-47	-45	-15	-88
10~14세	-493	-413	-138	3	8	-94	21	-12
15~19세	-291	-267	-168	132	118	222	23	98
20~24세	340	936	956	422	349	956	255	377
25~29세	-981	-634	-147	209	-29	-126	22	27
30~34세	-1,133	-494	-318	-81	-5	-281	-47	-47
35~39세	-1,210	-974	-125	-84	11	-34	-18	-209
40~44세	-858	-794	-354	-95	-69	-10	15	-61
45~49세	-967	-976	-455	-16	-79	-251	-82	-98
50~54세	-1,241	-1,445	-628	-55	-116	-122	-148	-87
55~59세	-1,273	-1,314	-724	-125	-105	-155	-146	-101
60~64세	-1,046	-1,135	-909	-272	-151	-258	-169	-212
65~69세	-532	-550	-389	-78	-91	-68	-80	-94
70~74세	-171	-220	-168	-57	-48	-65	-46	81
75~79세	-136	-47	-52	-9	21	16	-8	77
80세 이상	-84	-58	-3	-16	11	-14	28	79

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## ◆ 세 종 ◆

## 1. 광공업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>광공업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>110.4</b>	<b>114.0</b>	<b>110.3</b>	<b>117.2</b>	<b>108.6</b>	<b>115.7</b>	<b>105.6</b>
<b>광업</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>84.8</b>	<b>74.6</b>	<b>96.3</b>	<b>59.0</b>	<b>76.8</b>	<b>55.2</b>
비금속광물 광업; 연료용 제외	100.0	85.6	84.8	74.6	96.3	59.0	76.8	55.2
<b>제조업</b>	<b>100.0</b>	<b>110.8</b>	<b>115.4</b>	<b>113.5</b>	<b>119.1</b>	<b>107.9</b>	<b>116.8</b>	<b>106.2</b>
식료품	100.0	102.5	101.0	101.2	107.7	107.4	110.4	105.4
음료	100.0	97.7	96.4	99.8	88.6	93.4	190.3	178.6
가죽, 가방 및 신발	100.0	109.9	116.9	135.5	139.8	126.0	118.8	134.3
펄프, 종이 및 종이제품	100.0	109.3	112.5	112.3	117.6	112.3	108.3	107.5
인쇄 및 기록매체 복제업	100.0	92.0	73.0	68.1	72.2	56.1	53.8	56.1
화학 물질 및 화학제품, 의약품 제외	100.0	103.8	107.3	85.3	133.2	92.8	96.5	75.7
의료용 물질 및 의약품	100.0	101.9	120.4	116.0	130.2	125.8	144.3	129.9
고무 및 플라스틱제품	100.0	105.7	108.1	104.6	105.6	163.5	188.5	149.4
비금속 광물제품	100.0	101.3	109.7	106.7	116.8	117.3	127.0	119.3
1차 금속	100.0	100.6	177.8	213.5	130.9	55.9	91.4	16.9
전자 부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	100.0	130.8	140.8	149.5	119.6	79.5	83.2	91.2
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	100.0	100.5	72.0	66.6	70.2	69.2	70.8	69.0
전기장비	100.0	127.2	127.3	128.8	149.1	176.7	198.0	163.2
기타 기계 및 장비	100.0	78.8	81.0	81.7	86.0	62.0	45.1	48.7
자동차 및 트레일러	100.0	120.6	130.1	125.0	147.4	130.2	138.6	130.6
산업용 기계 및 장비 수리업	100.0	98.6	95.7	94.0	96.3	93.4	89.3	103.6
<b>전기업 및 가스업</b>	<b>100.0</b>	<b>105.2</b>	<b>94.0</b>	<b>65.6</b>	<b>90.2</b>	<b>121.7</b>	<b>101.1</b>	<b>99.6</b>
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	100.0	105.2	94.0	65.6	90.2	121.7	101.1	99.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 서비스업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>서비스업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>108.9</b>	<b>115.8</b>	<b>114.1</b>	<b>120.3</b>	<b>113.3</b>	<b>116.1</b>	<b>114.3</b>
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	111.4	111.4	102.1	129.4	96.2	108.0	104.7
도매 및 소매업	100.0	103.0	102.0	99.9	102.2	100.8	102.9	102.1
운수 및 창고업	100.0	108.7	111.1	111.3	112.8	110.7	112.1	106.4
숙박 및 음식점업	100.0	109.2	119.5	123.5	124.0	114.0	117.4	112.2
정보통신업	100.0	102.2	108.8	107.8	112.6	109.1	111.8	112.0
금융 및 보험업	100.0	112.3	126.8	130.5	130.7	135.3	134.2	130.5
부동산업	100.0	102.2	83.3	78.4	82.8	74.1	71.9	75.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	100.0	104.4	105.6	95.7	109.5	95.2	114.5	95.6
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	100.0	105.0	110.3	109.2	121.2	108.1	116.2	115.7
교육 서비스업	100.0	104.1	113.7	111.7	113.1	112.9	106.2	108.9
보건업 및 사회복지 서비스업	100.0	136.6	160.2	172.6	155.2	158.5	158.1	162.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100.0	115.9	174.0	163.3	222.3	188.1	195.2	197.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	100.0	109.3	132.8	125.7	149.7	124.0	143.8	131.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 3. 소매판매액지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>소매판매액지수</b>	<b>100.0</b>	<b>105.8</b>	<b>105.1</b>	<b>104.0</b>	<b>104.9</b>	<b>99.5</b>	<b>105.6</b>	<b>105.4</b>
대형마트	100.0	106.6	108.5	108.3	108.9	106.2	108.8	114.6
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	100.0	101.0	99.1	100.9	94.3	94.6	102.3	98.0
승용차 및 연료소매점	100.0	107.0	105.8	102.9	110.0	97.1	107.5	106.0
전문소매점	100.0	107.2	105.8	104.3	100.6	101.6	104.1	104.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>건설수주</b>		<b>2,004.1</b>	<b>2,535.4</b>	<b>1,652.9</b>	<b>436.4</b>	<b>327.1</b>	<b>83.8</b>	<b>480.3</b>	<b>73.3</b>
공종별	건축	1,564.7	1,659.2	659.4	244.1	174.2	52.9	96.7	30.5
	토목	439.4	876.2	993.5	192.4	152.9	30.9	383.7	42.8
발주자별	공공	1,501.0	960.2	776.6	216.5	162.0	23.4	422.6	61.7
	민간	503.1	1,575.2	874.5	219.9	165.2	60.4	57.7	11.7
	국내외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

#### 5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수출</b>	<b>1,300.4</b>	<b>1,532.3</b>	<b>1,620.0</b>	<b>409.2</b>	<b>355.5</b>	<b>273.7</b>	<b>299.2</b>	<b>314.2</b>
기타 중화학 공업품	67.5	61.4	63.5	16.7	15.8	19.1	18.1	22.9
기타 유기 및 무기화합물	108.2	171.6	210.7	48.9	54.2	51.2	63.0	54.6
반도체 제조용 장비	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.7	2.8	4.4
신발류	5.4	2.7	0.7	0.2	0.0	0.3	0.7	1.8
회로보호 접속기	11.2	20.2	18.6	3.6	4.0	4.8	5.2	5.1
기타 금속제품	23.7	11.2	14.9	5.0	2.8	1.8	1.7	1.2
비철금속	6.8	15.7	21.2	5.6	2.7	2.9	2.3	1.7
무선통신기기	15.2	52.6	117.0	32.3	23.4	10.7	13.5	13.3
기타 인조플라스틱 및 동 제품	133.2	192.4	180.2	42.8	33.7	17.1	18.2	21.0
인쇄회로	262.3	387.6	384.4	114.6	67.8	40.1	50.1	69.2

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수입</b>	<b>1,184.3</b>	<b>1,340.4</b>	<b>1,696.7</b>	<b>425.0</b>	<b>444.6</b>	<b>344.2</b>	<b>425.1</b>	<b>342.1</b>
컴퓨터 주변기기	0.4	1.0	27.4	5.5	8.5	7.4	10.3	9.4
측정시험기	26.6	45.8	64.2	20.2	17.2	20.6	27.5	23.2
전동기	32.1	38.5	38.6	8.0	13.8	11.0	12.0	10.5
회로보호접속기	25.0	43.2	39.0	9.6	9.5	11.0	11.7	12.0
기타 비내구소비재	22.9	18.1	18.2	6.2	4.5	7.2	5.5	8.5
유리 및 유리제품	18.5	20.9	17.6	5.4	2.3	0.8	0.7	1.0
기타 유기화합물	79.9	117.6	130.5	29.8	32.5	22.8	30.7	25.2
소고기	0.0	0.0	17.0	9.7	5.0	5.2	6.8	4.4
석탄	0.0	0.0	345.3	63.2	90.2	83.5	89.3	46.8
쌀	375.1	402.2	449.4	127.0	126.0	26.6	83.4	59.5

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.71</b>	<b>108.23</b>	<b>109.33</b>	<b>109.66</b>	<b>110.30</b>	<b>111.05</b>	<b>112.07</b>
식료품 및 비주류음료	100.00	104.50	110.67	112.96	112.23	113.42	115.02	118.45
주류 및 담배	100.00	100.28	103.61	104.12	104.13	104.28	104.40	104.45
의류 및 신발	100.00	100.65	104.05	104.00	106.61	108.52	111.10	112.43
주택, 수도, 전기 및 연료	100.00	104.50	112.70	113.10	116.67	117.23	116.74	117.32
가정용품 및 가사 서비스	100.00	101.63	105.88	106.34	107.41	109.62	111.44	112.17
보건	100.00	99.48	100.22	100.21	100.56	101.38	101.35	101.91
교통	100.00	106.61	116.68	118.95	115.27	111.98	111.43	113.00
통신	100.00	99.45	100.26	100.25	100.83	100.85	100.87	100.96
오락 및 문화	100.00	100.41	103.24	104.27	104.19	105.25	106.02	106.28
교육	100.00	100.48	101.52	102.16	101.03	102.57	105.08	103.62
음식 및 숙박	100.00	102.17	109.55	111.49	111.94	113.39	114.55	115.53
기타 상품 및 서비스	100.00	102.20	107.91	108.76	110.38	112.94	114.03	114.90

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.71</b>	<b>108.23</b>	<b>109.33</b>	<b>109.66</b>	<b>110.30</b>	<b>111.05</b>	<b>112.07</b>
<b>상품</b>	<b>100.00</b>	<b>102.58</b>	<b>109.11</b>	<b>110.33</b>	<b>110.87</b>	<b>111.32</b>	<b>112.31</b>	<b>113.95</b>
농축수산물	100.00	106.92	111.74	115.39	111.61	110.87	112.11	118.63
농산물	100.00	106.55	109.46	115.12	108.61	110.83	109.24	120.88
축산물	100.00	110.92	118.31	120.04	117.18	111.16	116.27	117.60
수산물	100.00	97.49	103.23	103.66	108.87	110.28	112.68	111.93
공업제품	100.00	102.12	108.51	109.48	109.60	109.79	110.58	111.48
가공식품	100.00	101.38	108.57	109.20	111.78	114.52	115.64	115.70
내구재	100.00	100.63	103.74	103.80	104.95	105.61	106.33	106.89
섬유제품	100.00	100.36	103.48	103.59	106.26	107.82	110.37	111.82
출판물	100.00	100.49	103.08	103.43	103.82	105.23	105.49	106.02
석유류	100.00	115.61	141.23	147.44	134.45	124.29	121.84	125.15
의약품	100.00	100.59	100.81	100.69	100.92	101.43	102.10	102.69
화장품	100.00	102.42	110.48	112.31	114.15	114.21	114.82	115.99
기타 공업제품	100.00	98.89	101.89	102.42	103.57	105.03	106.33	107.00
전기·가스·수도	100.00	97.98	110.00	108.59	123.57	129.48	132.20	131.34
<b>서비스</b>	<b>100.00</b>	<b>102.84</b>	<b>107.38</b>	<b>108.37</b>	<b>108.50</b>	<b>109.32</b>	<b>109.84</b>	<b>110.26</b>
집세	100.00	105.76	111.58	112.48	112.91	112.52	111.76	111.35
공공서비스	100.00	102.08	104.25	104.40	104.33	105.13	105.24	105.35
개인서비스	100.00	102.20	107.23	108.57	108.67	109.90	110.99	111.79
외식	100.00	102.23	109.74	111.43	112.17	113.69	114.77	115.40
외식제외 개인서비스	100.00	102.18	105.67	106.79	106.50	107.56	108.65	109.56

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>179.7</b>	<b>185.4</b>	<b>197.3</b>	<b>201.4</b>	<b>202.1</b>	<b>202.7</b>	<b>211.6</b>	<b>210.9</b>
농업, 임업 및 어업	7.5	8.8	7.8	8.4	7.4	5.5	8.5	8.4
광제조업	23.8	23.9	28.4	29.1	30.3	28.6	29.8	30.2
건설업	9.7	9.4	8.8	9.5	8.7	9.2	9.1	8.8
도소매·숙박음식점업	24.2	23.1	24.3	25.2	24.0	23.5	24.5	23.8
사업개인공공서비스 및 기타	97.1	102.9	108.3	109.8	113.1	117.1	121.2	122.6
전기·운수·통신·금융	17.4	17.4	19.7	19.4	18.6	18.8	18.5	17.2
<b>실업자 수</b>	<b>5.1</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>	<b>2.8</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>4.2</b>
15~29세	1.9	0.9	0.7	1.1	0.3	1.2	2.0	1.5
30~59세	2.5	2.4	2.6	2.1	2.2	2.6	2.7	2.3
60세 이상	0.7	0.6	0.7	0.7	0.3	0.9	0.5	0.5

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

## 8-2. 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup>

(단위: %)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
고용률	62.7	62.6	63.7	64.6	63.9	63.5	65.7	65.2
실업률	2.8	2.1	2.0	1.9	1.4	2.3	2.4	2.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사  
 주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100  
 주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

## 9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	13,025	14,085	10,128	1,450	1,268	1,569	186	-429
0~4세	577	623	466	96	43	65	-29	-69
5~9세	1,074	929	989	162	162	281	30	-22
10~14세	725	699	719	100	75	149	22	12
15~19세	331	438	62	-65	105	-99	-78	-37
20~24세	334	636	223	-81	-83	-118	-133	-16
25~29세	1,637	1,997	1,387	241	286	258	141	91
30~34세	1,787	2,073	1,588	322	323	321	170	28
35~39세	1,527	1,399	1,273	187	143	269	25	-93
40~44세	1,297	1,218	998	161	78	228	12	-73
45~49세	1,017	1,011	557	35	45	162	25	-26
50~54세	699	1,118	525	54	36	-40	6	-73
55~59세	646	717	367	29	-30	0	4	-59
60~64세	555	571	411	83	26	29	-10	-24
65~69세	306	327	213	57	20	17	-14	-30
70~74세	193	175	80	13	18	9	6	-1
75~79세	92	26	67	11	-8	7	2	-25
80세 이상	228	128	203	45	29	31	7	-12

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## ◆ 중 북 ◆

### 1. 광공업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>광공업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>114.4</b>	<b>113.5</b>	<b>113.9</b>	<b>104.7</b>	<b>100.3</b>	<b>112.5</b>	<b>105.5</b>
<b>광업</b>	<b>100.0</b>	<b>102.2</b>	<b>105.0</b>	<b>106.0</b>	<b>112.7</b>	<b>91.9</b>	<b>105.9</b>	<b>85.4</b>
비금속광물 광업; 연료용 제외	100.0	102.2	105.0	106.0	112.7	91.9	105.9	85.4
<b>제조업</b>	<b>100.0</b>	<b>114.8</b>	<b>113.4</b>	<b>113.2</b>	<b>104.7</b>	<b>99.7</b>	<b>112.0</b>	<b>104.3</b>
식료품	100.0	104.5	107.3	107.9	104.2	97.3	105.8	105.0
음료	100.0	87.5	94.1	108.6	83.9	86.5	105.4	98.8
섬유제품; 의복 제외	100.0	110.9	117.1	112.6	110.0	108.2	105.2	90.0
가죽, 가방 및 신발	100.0	125.4	147.2	160.7	151.4	155.6	138.4	110.9
목재 및 나무제품; 가구 제외	100.0	99.3	102.6	111.2	88.4	94.1	90.7	88.7
펄프, 종이 및 종이제품	100.0	100.4	96.8	95.8	96.0	86.3	92.5	93.6
인쇄 및 기록매체 복제업	100.0	120.1	93.2	99.9	80.4	84.9	94.4	96.9
화학 물질 및 화학제품; 의약품 제외	100.0	119.3	73.8	66.6	65.0	59.8	66.2	67.4
의료용 물질 및 의약품	100.0	107.6	124.9	128.2	129.4	124.0	127.2	122.4
고무 및 플라스틱제품	100.0	106.0	109.1	107.3	107.3	98.7	103.1	98.9
비금속 광물제품	100.0	104.3	99.8	99.8	102.9	90.8	97.9	84.4
1차 금속	100.0	107.0	109.9	105.7	111.1	101.9	100.6	92.4
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	100.0	87.1	88.1	85.3	93.5	94.4	100.0	96.0
전자 부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	100.0	132.4	125.7	122.4	93.6	89.1	129.0	115.6
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	100.0	96.1	105.3	95.3	112.2	107.9	111.5	107.8
전기장비	100.0	124.5	155.0	168.5	157.5	143.0	139.7	121.1
기타 기계 및 장비	100.0	117.1	116.3	108.9	103.8	120.4	117.4	90.7
자동차 및 트레일러	100.0	111.0	116.5	115.4	117.7	124.2	126.7	132.2
기타 운송장비	100.0	126.2	72.7	49.5	52.2	76.6	93.0	113.8
가구	100.0	114.3	135.8	139.2	124.9	162.2	136.6	121.6
기타 제품	100.0	77.3	79.1	78.4	83.3	83.2	79.0	77.6
산업용 기계 및 장비 수리업	100.0	96.2	92.7	84.0	127.0	54.1	39.6	23.0
<b>전기업 및 가스업</b>	<b>100.0</b>	<b>97.0</b>	<b>122.1</b>	<b>151.2</b>	<b>103.6</b>	<b>126.5</b>	<b>137.1</b>	<b>166.3</b>
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	100.0	97.0	122.1	151.2	103.6	126.5	137.1	166.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 서비스업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>서비스업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>103.6</b>	<b>109.6</b>	<b>109.5</b>	<b>113.6</b>	<b>109.2</b>	<b>112.6</b>	<b>109.8</b>
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	95.1	95.4	94.7	101.0	85.4	101.5	94.7
도매 및 소매업	100.0	103.0	103.6	101.7	106.2	104.5	104.8	102.0
운수 및 창고업	100.0	101.8	109.4	113.2	115.3	107.5	111.6	105.9
숙박 및 음식점업	100.0	101.5	124.6	141.5	138.8	117.1	124.4	120.8
정보통신업	100.0	104.2	106.6	107.3	106.7	103.7	104.2	107.2
금융 및 보험업	100.0	106.5	114.8	115.6	122.1	118.9	117.4	116.8
부동산업	100.0	115.2	144.1	153.3	157.2	159.8	164.3	174.5
전문, 과학 및 기술 서비스업	100.0	100.0	99.5	79.0	98.6	99.4	110.2	80.4
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	100.0	101.2	102.0	102.6	104.9	92.4	96.8	94.2
교육 서비스업	100.0	101.7	102.0	100.1	99.1	107.7	100.4	100.6
보건업 및 사회복지 서비스업	100.0	103.9	111.9	113.0	111.8	115.7	116.4	117.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100.0	117.4	135.2	139.4	145.0	104.4	152.6	163.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	100.0	104.6	112.2	107.8	134.3	111.2	119.6	117.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 3. 소매판매액지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>소매판매액지수</b>	<b>100.0</b>	<b>102.7</b>	<b>100.8</b>	<b>100.6</b>	<b>105.7</b>	<b>99.9</b>	<b>103.3</b>	<b>101.6</b>
대형마트	100.0	96.2	90.9	97.8	90.2	90.1	86.1	100.9
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	100.0	97.7	97.3	102.9	93.9	92.5	101.8	97.6
승용차 및 연료소매점	100.0	103.5	103.2	104.5	113.8	104.8	106.2	105.4
전문소매점	100.0	106.2	101.8	94.7	107.3	101.8	103.8	101.3

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>건설수주</b>		<b>5,456.7</b>	<b>8,097.7</b>	<b>9,498.4</b>	<b>2,845.2</b>	<b>2,710.4</b>	<b>1,534.0</b>	<b>777.0</b>	<b>1,444.7</b>
공종별	건축	3,829.5	5,820.1	7,088.7	2,568.5	2,260.7	1,276.4	431.1	1,184.2
	토목	1,627.2	2,277.6	2,409.7	276.7	449.7	257.6	345.8	260.5
발주자별	공공	987.1	1,192.0	1,541.1	299.3	573.5	212.9	289.5	109.2
	민간	4,390.9	6,894.7	7,953.2	2,545.9	2,136.9	1,316.7	487.5	1,335.5
	국내외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
	민자	78.7	11.0	4.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

#### 5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수출</b>	<b>24,870.3</b>	<b>28,765.2</b>	<b>32,411.1</b>	<b>8,731.5</b>	<b>7,177.8</b>	<b>7,450.0</b>	<b>6,973.1</b>	<b>6,909.9</b>
기타 중화학 공업품	288.7	386.2	348.6	101.1	80.0	100.0	106.8	179.8
기타 일반기계류	1,047.0	1,000.8	1,235.0	261.7	350.6	328.4	332.2	333.1
정밀기기	1,421.6	1,510.2	1,214.0	211.1	242.0	267.3	241.9	258.8
전기, 전자 기타제품	374.7	400.1	415.7	105.4	103.9	104.1	113.7	122.3
반도체 제조용 장비	82.2	143.7	133.4	8.7	10.3	10.1	3.0	15.8
의약품	1,425.0	2,230.7	2,030.2	350.7	173.2	148.7	109.7	114.9
기타 유기 및 무기화합물	1,390.6	2,163.1	4,496.0	1,465.4	1,256.9	1,638.8	1,236.2	1,215.2
메모리 반도체	5,456.3	6,949.9	6,973.4	1,994.7	1,329.4	1,536.8	1,629.2	1,713.4
컴퓨터 주변기기	2,086.9	1,633.5	1,943.2	528.0	292.0	111.6	166.3	189.8
축전기와 전지	2,269.7	2,004.1	2,586.8	807.3	738.2	750.0	640.7	428.1

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수입</b>	<b>7,007.2</b>	<b>9,517.8</b>	<b>10,164.2</b>	<b>2,731.1</b>	<b>2,253.1</b>	<b>2,303.6</b>	<b>2,175.3</b>	<b>1,819.8</b>
기타 기계	134.8	114.5	163.0	34.6	52.6	34.5	90.9	52.1
기타 경공업제품	170.8	219.6	221.5	47.3	56.4	66.8	62.3	61.8
트랜지스터	62.0	77.5	76.5	19.8	17.4	15.5	15.9	30.7
전동기	53.4	71.2	77.4	19.2	16.9	16.3	18.2	25.7
비철금속 광	35.3	78.9	83.0	13.1	18.2	18.5	18.5	18.9
반도체 제조용 장비	209.1	225.1	173.1	50.5	14.4	12.6	16.7	3.1
사료	295.7	373.4	470.8	134.9	121.5	97.2	102.6	85.2
실리콘 웨이퍼	305.3	446.3	603.4	157.1	164.1	112.4	111.9	69.0
의약품	175.0	899.5	337.5	197.2	43.0	35.4	51.3	40.3
기타 무기화합물	448.6	943.8	1,677.8	496.8	323.5	481.9	265.3	123.4

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.69</b>	<b>108.52</b>	<b>109.89</b>	<b>110.08</b>	<b>111.01</b>	<b>111.97</b>	<b>113.07</b>
식료품 및 비주류음료	100.00	105.91	112.28	115.13	113.86	115.26	116.14	120.31
주류 및 담배	100.00	100.23	101.98	102.45	102.48	102.45	102.45	102.30
의류 및 신발	100.00	100.53	103.69	103.65	106.27	107.98	110.51	111.82
주택, 수도, 전기 및 연료	100.00	102.14	109.79	110.94	113.88	115.68	116.86	116.15
가정용품 및 가사 서비스	100.00	102.20	108.25	109.31	110.06	112.43	113.76	114.60
보건	100.00	100.22	101.29	101.26	101.79	102.92	102.68	103.05
교통	100.00	106.07	116.86	119.20	115.14	112.03	111.73	113.52
통신	100.00	99.38	100.22	100.20	100.81	100.82	100.84	100.93
오락 및 문화	100.00	100.31	102.81	103.55	104.01	105.50	106.21	106.41
교육	100.00	100.99	102.72	103.45	103.43	104.59	106.27	106.37
음식 및 숙박	100.00	102.50	109.97	111.89	112.56	114.00	116.09	117.05
기타 상품 및 서비스	100.00	102.03	108.15	109.16	110.37	113.21	114.67	115.51

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.69</b>	<b>108.52</b>	<b>109.89</b>	<b>110.08</b>	<b>111.01</b>	<b>111.97</b>	<b>113.07</b>
<b>상품</b>	<b>100.00</b>	<b>103.40</b>	<b>110.93</b>	<b>112.59</b>	<b>112.80</b>	<b>113.25</b>	<b>113.80</b>	<b>115.54</b>
농축수산물	100.00	108.76	112.80	117.13	111.99	111.69	111.99	119.47
농산물	100.00	108.46	112.50	119.53	110.35	114.27	110.89	125.33
축산물	100.00	112.32	116.94	118.72	116.85	109.17	114.90	114.59
수산물	100.00	100.37	102.80	102.37	105.90	107.37	108.79	107.44
공업제품	100.00	102.74	110.67	112.03	112.05	112.08	112.44	113.35
가공식품	100.00	102.07	110.02	110.90	113.87	116.61	117.42	117.72
내구재	100.00	100.61	103.99	104.01	105.25	106.00	106.73	107.37
섬유제품	100.00	100.40	103.48	103.63	106.29	107.83	110.31	111.74
출판물	100.00	100.48	102.91	103.26	103.66	105.15	105.40	105.90
석유류	100.00	114.56	143.30	150.26	138.09	128.31	125.07	127.31
의약품	100.00	100.72	101.63	102.06	102.22	102.76	103.45	104.16
화장품	100.00	101.72	110.51	112.68	114.35	115.92	115.54	116.35
기타 공업제품	100.00	100.27	104.77	105.59	107.07	108.52	108.97	109.83
전기·가스·수도	100.00	98.51	109.56	108.49	122.51	129.01	132.27	129.96
<b>서비스</b>	<b>100.00</b>	<b>101.96</b>	<b>106.00</b>	<b>107.07</b>	<b>107.24</b>	<b>108.67</b>	<b>110.05</b>	<b>110.49</b>
집세	100.00	100.35	101.73	101.94	102.13	102.36	102.66	102.85
공공서비스	100.00	101.98	103.38	103.62	103.39	104.63	104.76	105.18
개인서비스	100.00	102.31	108.01	109.61	109.94	111.72	113.85	114.35
외식	100.00	102.55	110.12	111.85	112.73	114.25	116.31	117.01
외식제외 개인서비스	100.00	102.13	106.42	107.92	107.83	109.80	111.99	112.34

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>890.0</b>	<b>897.3</b>	<b>925.9</b>	<b>938.2</b>	<b>929.5</b>	<b>908.3</b>	<b>952.7</b>	<b>950.7</b>
농업, 임업 및 어업	93.1	96.3	101.2	108.5	96.8	89.4	114.8	118.9
광제조업	201.0	212.7	198.8	194.4	189.0	189.8	201.3	198.3
건설업	51.4	61.1	66.6	68.0	70.1	69.4	75.7	74.1
도소매·숙박음식점업	145.0	133.3	152.7	155.8	164.1	157.1	148.9	143.1
사업개인공공서비스 및 기타	322.6	315.0	326.5	330.9	329.4	323.0	329.9	332.2
전기·운수·통신·금융	76.9	78.9	80.0	80.5	80.1	79.6	82.2	84.0
<b>실업자 수</b>	<b>29.3</b>	<b>22.8</b>	<b>23.3</b>	<b>20.3</b>	<b>16.6</b>	<b>30.3</b>	<b>21.6</b>	<b>17.1</b>
15~29세	11.0	8.3	7.8	8.1	3.7	7.2	8.8	6.4
30~59세	11.8	8.7	10.1	9.6	7.1	10.9	7.6	6.7
60세 이상	6.5	5.9	5.4	2.6	5.7	12.3	5.2	4.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup>

(단위: %)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
고용률	63.2	63.3	64.9	65.7	65.0	63.4	66.5	66.2
실업률	3.2	2.5	2.5	2.1	1.8	3.2	2.2	1.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100

주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

## 9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	3,454	3,462	5,201	1,344	1,088	485	994	1,507
0~4세	111	-53	-151	15	-53	-102	26	138
5~9세	189	132	-7	6	4	-189	-53	30
10~14세	138	-54	-147	6	-43	-98	13	19
15~19세	-415	-396	-310	-243	84	22	-194	-119
20~24세	-2,636	-2,537	-1,177	-319	-147	-87	-285	-386
25~29세	-205	-53	405	258	-76	-40	-22	168
30~34세	110	148	221	113	-46	24	99	352
35~39세	243	209	237	75	42	-35	150	199
40~44세	637	267	548	145	154	-82	28	211
45~49세	527	700	632	112	169	63	67	89
50~54세	1,186	917	1,030	274	236	143	174	240
55~59세	1,301	1,446	1,284	307	261	304	347	214
60~64세	1,230	1,461	1,322	321	276	240	393	252
65~69세	614	758	794	174	141	126	157	112
70~74세	256	213	294	76	47	81	69	9
75~79세	137	175	81	21	13	73	-1	18
80세 이상	31	129	145	3	26	42	26	-39

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

## ◆ 중 남 ◆

### 1. 광공업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>광공업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>112.0</b>	<b>111.8</b>	<b>110.1</b>	<b>112.9</b>	<b>105.7</b>	<b>107.0</b>	<b>105.1</b>
<b>광업</b>	<b>100.0</b>	<b>106.2</b>	<b>87.9</b>	<b>75.2</b>	<b>104.8</b>	<b>62.2</b>	<b>106.9</b>	<b>91.1</b>
비금속광물 광업; 연료용 제외	100.0	106.2	87.9	75.2	104.8	62.2	106.9	91.1
<b>제조업</b>	<b>100.0</b>	<b>113.0</b>	<b>113.0</b>	<b>110.6</b>	<b>114.4</b>	<b>107.0</b>	<b>108.8</b>	<b>104.9</b>
식료품	100.0	97.5	101.9	105.3	101.2	101.6	107.0	106.7
음료	100.0	109.5	110.9	116.5	93.7	98.8	105.4	104.5
섬유제품; 의복 제외	100.0	115.0	117.0	112.4	127.4	155.1	154.3	134.0
목재 및 나무제품; 가구 제외	100.0	94.2	74.6	76.8	62.1	59.6	61.5	61.0
펄프, 종이 및 종이제품	100.0	99.2	98.2	96.8	96.2	80.3	80.9	86.4
인쇄 및 기록매체 복제업	100.0	109.1	106.0	103.0	101.9	104.1	92.7	93.1
코크스, 연탄 및 석유정제품	100.0	106.0	105.9	115.5	111.1	104.3	117.5	80.4
화학 물질 및 화학제품, 의약품 제외	100.0	109.3	104.9	102.2	96.8	100.4	90.4	95.9
의료용 물질 및 의약품	100.0	100.3	113.6	108.2	123.5	122.5	129.9	127.0
고무 및 플라스틱제품	100.0	100.4	107.6	104.7	105.3	101.5	109.3	107.1
비금속 광물제품	100.0	94.6	95.0	82.1	88.2	92.8	90.3	88.7
<b>1차 금속</b>	<b>100.0</b>	<b>107.3</b>	<b>105.5</b>	<b>106.2</b>	<b>91.3</b>	<b>109.6</b>	<b>112.7</b>	<b>105.8</b>
금속 가공제품; 기계 및 가구 제외	100.0	105.7	95.7	85.7	93.6	84.1	93.6	86.9
전자 부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	100.0	127.2	117.2	111.9	117.8	94.2	95.2	103.8
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	100.0	179.1	221.7	229.9	190.2	179.6	201.3	166.2
전기장비	100.0	104.5	119.1	130.0	117.1	122.3	113.9	100.8
기타 기계 및 장비	100.0	111.4	121.1	108.1	150.5	129.3	125.5	98.1
자동차 및 트레일러	100.0	104.8	113.1	113.1	124.8	126.6	132.9	121.1
기타 운송장비	100.0	161.9	143.1	157.5	167.5	128.5	127.6	139.8
산업용 기계 및 장비 수리업	100.0	90.7	64.0	65.3	63.9	84.3	84.6	82.4
<b>전기업 및 가스업</b>	<b>100.0</b>	<b>99.1</b>	<b>96.5</b>	<b>104.4</b>	<b>94.7</b>	<b>90.2</b>	<b>84.6</b>	<b>108.0</b>
전기 가스 증기 및 공기 조절 공급업	100.0	99.1	96.5	104.4	94.7	90.2	84.6	108.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

## 2. 서비스업생산지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>서비스업생산지수</b>	<b>100.0</b>	<b>104.8</b>	<b>110.8</b>	<b>111.5</b>	<b>114.6</b>	<b>110.4</b>	<b>113.9</b>	<b>111.5</b>
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	117.2	108.2	112.1	114.9	106.4	126.4	121.5
도매 및 소매업	100.0	102.4	103.1	102.4	104.8	102.1	103.1	100.1
운수 및 창고업	100.0	107.7	110.1	112.6	109.4	100.4	118.0	110.8
숙박 및 음식점업	100.0	103.8	124.0	136.7	139.9	112.9	123.6	125.0
정보통신업	100.0	105.9	110.0	109.9	109.1	111.8	107.0	110.0
금융 및 보험업	100.0	107.5	118.0	119.7	123.9	122.7	122.0	120.4
부동산업	100.0	116.7	147.7	144.0	160.4	164.4	145.5	144.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	100.0	107.6	110.8	96.5	117.2	109.5	134.3	99.5
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	100.0	102.5	109.2	108.8	114.7	105.6	108.2	107.3
교육 서비스업	100.0	100.4	99.3	98.4	96.8	103.6	98.4	99.8
보건업 및 사회복지 서비스업	100.0	104.2	111.1	113.3	112.9	112.6	112.8	115.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100.0	104.8	138.3	151.7	151.2	111.5	158.2	186.5
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	100.0	100.2	104.6	106.7	117.2	106.9	101.1	101.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

## 3. 소매판매액지수(불변)

(2020=100.0)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>소매판매액지수</b>	<b>100.0</b>	<b>101.1</b>	<b>100.3</b>	<b>101.9</b>	<b>104.4</b>	<b>95.5</b>	<b>100.8</b>	<b>98.9</b>
대형마트	100.0	99.9	96.2	100.9	96.2	91.4	86.8	97.2
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	100.0	95.6	93.7	99.0	90.3	81.6	95.9	93.2
승용차 및 연료소매점	100.0	102.1	101.8	103.3	111.3	104.5	107.0	104.4
전문소매점	100.0	103.5	102.8	101.9	106.4	98.8	101.0	98.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

#### 4. 건설수주

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>건설수주</b>		<b>8,657.3</b>	<b>11,823.3</b>	<b>13,833.3</b>	<b>3,780.1</b>	<b>2,861.5</b>	<b>1,653.8</b>	<b>3,158.5</b>	<b>1,830.3</b>
공종별	건축	6,338.9	7,786.5	8,893.7	2,244.9	1,630.1	1,277.7	1,972.5	766.6
	토목	2,318.4	4,036.8	4,939.5	1,535.2	1,231.4	376.1	1,186.0	1,063.7
발주자별	공공	1,640.9	2,826.3	3,549.6	1,226.8	952.6	277.8	922.6	521.8
	민간	7,005.0	8,762.8	9,893.5	2,247.6	1,887.2	1,376.0	2,202.4	1,308.4
	국내외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	민자	11.4	234.1	390.2	305.7	21.7	0.0	33.5	0.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

#### 5. 수출

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수출</b>	<b>79,572.0</b>	<b>104,119.5</b>	<b>107,495.3</b>	<b>27,118.4</b>	<b>23,106.9</b>	<b>18,708.4</b>	<b>19,538.5</b>	<b>19,709.2</b>
기타 집적회로 반도체 및 부품	3,266.5	4,337.9	4,915.4	1,070.4	1,377.8	1,230.4	1,573.1	1,227.3
무선통신기기	8,222.8	11,563.4	11,432.1	2,987.5	2,881.0	1,852.6	2,109.8	3,137.3
정밀기기	758.1	784.7	653.6	148.4	117.6	123.7	122.1	171.7
전기, 전자 기타제품	508.7	586.0	589.4	148.7	156.6	139.3	162.7	164.0
회로보호 접속기	297.0	380.2	409.8	98.7	110.7	95.5	101.4	112.5
기타 석유제품	2,393.3	4,157.2	5,021.8	1,428.3	1,041.4	1,155.6	1,045.2	887.0
프로세스와 컨트롤러	8,524.1	9,018.8	10,143.1	2,622.9	2,714.9	1,707.2	1,788.7	1,842.2
경유	1,831.1	2,924.5	5,222.8	1,684.2	1,205.5	1,007.3	997.0	490.1
컴퓨터 주변기기	7,459.9	10,287.2	10,969.7	2,457.8	1,823.6	1,152.5	1,224.8	1,138.5
메모리 반도체	25,429.8	34,491.5	30,332.9	7,310.2	5,615.4	4,348.5	4,633.9	4,925.5

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 6. 수입

(단위: 백만 달러)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4 <sup>P</sup>
<b>수입</b>	<b>26,446.5</b>	<b>37,245.6</b>	<b>50,849.4</b>	<b>13,936.1</b>	<b>11,757.3</b>	<b>11,373.6</b>	<b>10,270.0</b>	<b>8,628.3</b>
기타 석유제품	12.6	17.1	56.8	12.9	32.4	7.7	4.0	117.7
병커C유	391.0	639.6	431.6	105.6	119.4	92.4	165.0	196.5
기타 철강재	363.8	507.6	424.8	86.4	85.8	89.1	109.7	108.1
자동차 부품	322.1	376.2	381.6	91.6	112.1	116.1	111.1	103.0
섬유의류	45.8	29.1	50.0	6.4	9.6	15.8	12.2	13.8
가스	742.4	1,462.1	2,261.2	568.2	412.6	552.9	206.6	426.3
나프타	1,788.4	2,331.2	4,047.2	1,059.9	1,164.9	1,033.0	794.8	876.0
기타 무기화합물	1,086.3	1,237.0	1,669.5	483.4	425.5	492.9	445.4	283.1
석탄	2,246.8	3,228.4	6,680.8	1,887.3	1,608.6	1,626.6	971.8	1,061.9
원유	9,963.8	15,796.3	22,849.9	6,708.5	5,191.4	4,704.5	4,753.0	3,136.8

 자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계  
 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위5개, 하위5개 품목을 작성

## 7-1. 소비자물가지수(지출목적별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.77</b>	<b>108.74</b>	<b>110.12</b>	<b>110.28</b>	<b>111.25</b>	<b>111.83</b>	<b>113.01</b>
식료품 및 비주류음료	100.00	105.79	112.66	115.68	114.29	116.01	116.44	120.47
주류 및 담배	100.00	100.33	102.71	103.15	103.22	103.32	103.28	103.32
의류 및 신발	100.00	100.54	103.65	103.58	106.30	108.01	110.38	111.60
주택, 수도, 전기 및 연료	100.00	102.23	110.66	111.52	115.63	117.21	117.84	117.29
가정용품 및 가사 서비스	100.00	101.67	106.77	107.61	108.43	110.66	112.52	113.18
보건	100.00	99.59	100.39	100.35	100.73	101.87	101.74	102.15
교통	100.00	107.32	119.02	121.44	116.68	113.04	112.09	113.99
통신	100.00	99.15	100.05	100.02	100.70	100.72	100.74	100.84
오락 및 문화	100.00	100.50	103.44	104.31	104.60	105.98	106.40	106.63
교육	100.00	99.68	100.06	100.79	99.13	102.00	103.08	103.25
음식 및 숙박	100.00	102.50	109.87	111.69	112.70	114.63	116.29	117.17
기타 상품 및 서비스	100.00	102.16	107.52	108.42	109.56	111.62	112.32	113.27

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

[통계표] ◆ 충남 ◆

## 7-2. 소비자물가지수(품목성질별)

(2020=100.00)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>소비자물가지수</b>	<b>100.00</b>	<b>102.77</b>	<b>108.74</b>	<b>110.12</b>	<b>110.28</b>	<b>111.25</b>	<b>111.83</b>	<b>113.01</b>
<b>상품</b>	<b>100.00</b>	<b>103.61</b>	<b>111.70</b>	<b>113.50</b>	<b>113.55</b>	<b>114.03</b>	<b>114.37</b>	<b>116.16</b>
농축수산물	100.00	108.97	114.08	118.87	113.30	113.98	113.32	120.80
농산물	100.00	108.41	112.87	120.63	110.48	114.58	109.58	124.81
축산물	100.00	113.47	119.65	122.18	119.12	114.58	119.65	119.86
수산물	100.00	101.35	106.39	106.09	110.41	110.71	112.42	109.52
공업제품	100.00	102.73	111.15	112.52	112.44	112.34	112.64	113.42
가공식품	100.00	101.70	109.88	110.67	113.88	116.35	117.26	117.36
내구재	100.00	100.07	103.16	103.14	104.42	105.17	105.85	106.37
섬유제품	100.00	100.49	103.75	103.91	106.66	108.06	110.38	111.68
출판물	100.00	100.49	102.98	103.35	103.75	105.07	105.33	105.85
석유류	100.00	114.60	143.05	149.51	137.96	128.82	125.50	127.69
의약품	100.00	100.01	100.81	101.08	101.25	102.12	103.19	103.64
화장품	100.00	101.78	110.13	111.60	114.29	115.30	115.05	116.14
기타 공업제품	100.00	99.82	103.83	104.59	105.64	107.06	107.85	108.51
전기·가스·수도	100.00	99.39	111.46	110.22	125.36	131.33	134.35	132.38
<b>서비스</b>	<b>100.00</b>	<b>101.86</b>	<b>105.54</b>	<b>106.48</b>	<b>106.74</b>	<b>108.24</b>	<b>109.09</b>	<b>109.60</b>
집세	100.00	101.17	103.20	103.60	103.98	104.18	104.63	104.82
공공서비스	100.00	101.18	100.82	100.63	100.63	101.25	101.02	101.34
개인서비스	100.00	102.28	107.89	109.38	109.71	111.84	113.21	113.87
외식	100.00	102.60	110.03	111.65	112.89	114.92	116.55	117.16
외식제외 개인서비스	100.00	102.04	106.27	107.66	107.33	109.53	110.70	111.40

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가지조사

## 8-1. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
<b>취업자 수</b>	<b>1,176.2</b>	<b>1,192.9</b>	<b>1,225.6</b>	<b>1,267.4</b>	<b>1,244.9</b>	<b>1,178.4</b>	<b>1,278.0</b>	<b>1,278.4</b>
농업, 임업 및 어업	162.0	176.5	178.7	204.9	160.9	117.8	189.2	198.4
광제조업	250.0	256.6	251.6	254.3	258.6	265.6	278.2	273.2
건설업	75.2	74.9	75.2	77.9	80.7	75.1	77.0	80.1
도소매·숙박음식점업	203.5	185.1	189.2	195.6	197.4	189.4	192.4	187.3
사업개인공공서비스 및 기타	385.8	417.1	442.6	443.6	458.5	440.9	451.0	448.6
전기·운수·통신·금융	99.7	82.7	88.3	91.1	88.9	89.6	90.2	90.8
<b>실업자 수</b>	<b>42.2</b>	<b>27.7</b>	<b>29.0</b>	<b>24.3</b>	<b>22.3</b>	<b>39.1</b>	<b>31.6</b>	<b>29.3</b>
15~29세	14.5	8.0	8.7	7.4	6.2	12.1	14.5	14.7
30~59세	21.2	15.3	13.9	12.2	10.8	14.5	13.2	10.2
60세 이상	6.5	4.4	6.4	4.7	5.3	12.5	3.8	4.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

8-2. 고용률<sup>1)</sup> 및 실업률<sup>2)</sup>

(단위: %)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
고용률	62.4	63.0	64.3	66.4	65.0	61.4	66.5	66.3
실업률	3.5	2.3	2.3	1.9	1.8	3.2	2.4	2.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사  
 주1) 고용률(%) = (취업자/만 15세 이상 인구) × 100  
 주2) 실업률(%) = (실업자/경제활동인구) × 100

## 9. 국내인구이동

(단위: 명)

	2020	2021	2022	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4
전체 연령대	741	8,522	14,314	3,718	5,061	3,789	3,664	3,150
0~4세	-354	-90	184	124	114	211	5	159
5~9세	-423	-219	241	89	115	-24	79	49
10~14세	-156	294	254	74	142	86	23	98
15~19세	-775	-352	-84	-88	235	-115	18	-111
20~24세	-4,226	-3,291	-2,210	-439	-210	-668	-280	-518
25~29세	-492	211	868	160	500	473	301	123
30~34세	-184	288	1,037	209	459	553	219	355
35~39세	-141	682	1,152	329	421	244	333	373
40~44세	425	870	1,240	359	327	272	245	347
45~49세	541	1,287	1,423	390	409	469	334	288
50~54세	1,245	1,710	1,928	486	540	523	542	408
55~59세	1,877	1,943	2,484	599	676	530	562	499
60~64세	1,772	2,640	2,736	641	739	686	645	600
65~69세	892	1,340	1,692	368	405	309	361	374
70~74세	517	768	781	219	144	146	167	114
75~79세	167	367	401	108	63	74	87	52
80세 이상	56	74	187	90	-18	20	23	-60

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계