

직원 인터뷰
SNS 이용 만족도조사
메타버스 통계교실
사무소 이모저모

2022
VOL.43

문의
ccro8200@
korea.kr

토끼
12월 달



01 —

들어가는 말

01

02 —

직원 인터뷰!

열심히 달려온 2022년, 한 해를 되돌아보며!

02

03 —

충청지방통계청 SNS의 변신?!

상·하반기 SNS 이용 만족도조사 결과

06

04 —

메타버스 진로체험 통계교실!

가상공간에서 소비자물가조사를 체험해보자!

08

05 —

사무소 이모저모

'22년 하반기 사무소 주요소식

10

충청지방통계청 SNS 안내



네이버 블로그 ☎ https://blog.naver.com/kostat_ccro



페이스북 ☎ <https://www.facebook.com/KostatCc/>



인스타그램 ☎ <https://www.instagram.com/kostatcc/>

들어가는 말

첫 눈과 로그오프

2022년 11월 29일, 우리나라에 공식적인 첫 눈이 내렸습니다.

첫 눈을 보며 저마다의 생각에 잠깁니다. 누군가는 다음 날 먼 길로 출근하는 자식을 걱정하고, 누군가는 첫 눈을 함께 맞고 싶은 연인을 생각하며, 누군가는 올라프와 뛰노는 하얀 세상을 꿈꿉니다. 그리고 나지막한 한숨과 함께 한 마디를 읊조립니다.

'벌써 시간이 이렇게 됐네...'

한 해동안 치열하게 달려온 나 자신과 지난날을 창 밖에 내리는 눈을 보며 비로소 되돌아보게 됩니다.

그리고 아름다운 마무리와 새로운 시작을 준비합니다. 그렇게 첫 눈이 의미하는 바가 '설렘'으로 포장된 그동안의 '반성'과 또 다른 시작을 위한 '숨고르기'였다는 것을 어렵풋이 느낍니다.

12월 31일 23시 59분 50초, 이 순간만큼은 바빴던 일상을 잠시 로그오프하고 거꾸로 숫자를 세어봅니다.

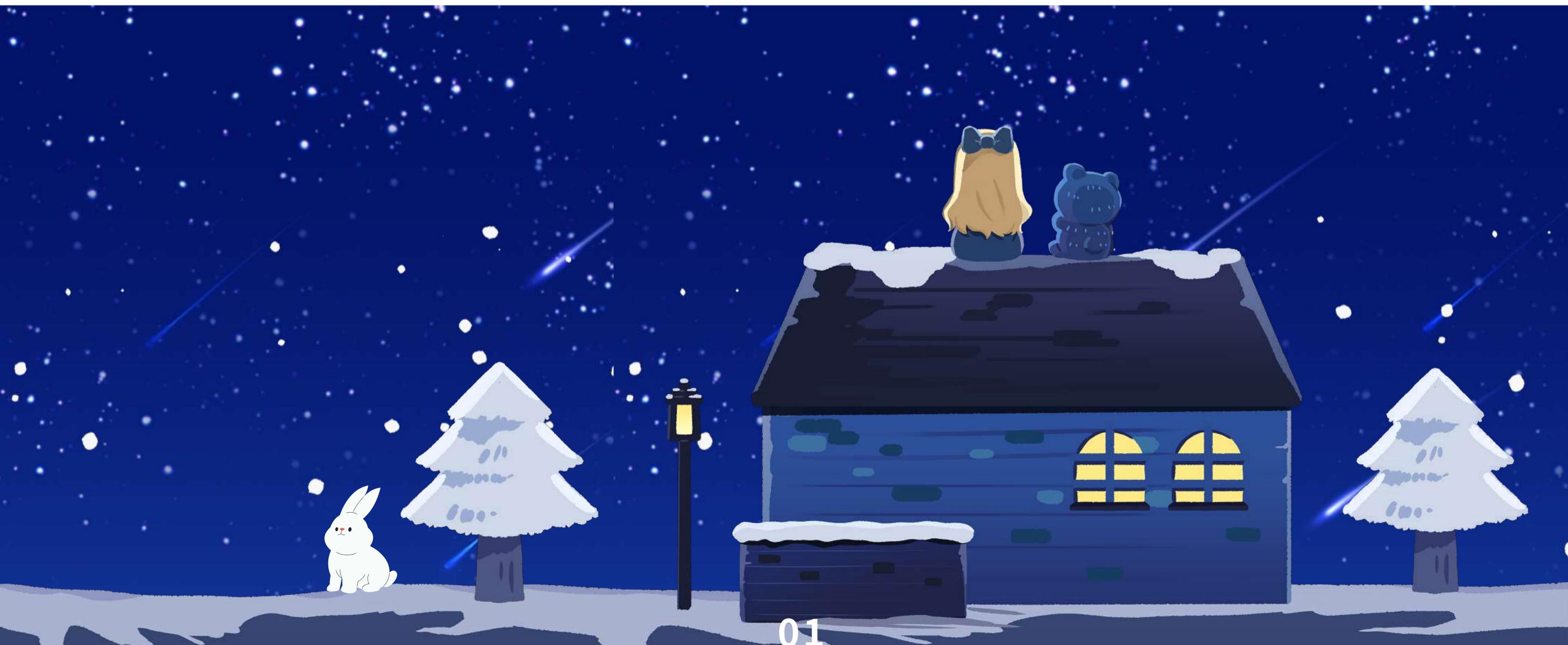
첫 눈과 함께했던 '반성'이 '다짐'으로 바뀌는 순간,

나를 다잡았던 '숨고르기'가 '두근거림'으로 바뀌는 순간,

새로운 시작을 알리는 종소리가 울립니다.

그렇게 눈덮인 세상에 첫 발자국을 내딛는 토끼를 상상하며 2023년 희망의 발걸음을 내딛습니다.

새해 복 많이 받으세요.



직원 인터뷰

열심히 달려온 2022년, 한 해를 되돌아보며!

임인년이 가고 계묘년이 다가오고 있습니다. 여러분은 2022년을 어떻게 보내고, 어떤 마음가짐으로 다음 해를 준비하고 있으신가요?

행정지원·현장조사·지역통계 각 업무분야를 대표해 직원 세 분을 만나 2022년의 소회와 2023년의 각오를 들어보도록 하겠습니다.

조사지원과 백우빈 주무관 메타버스 '충청통계 유니버스' 운영

Q 안녕하세요? 담당업무와 자기소개 간단하게 부탁드립니다(:)

A 안녕하세요! 저는 2004년 8월에 입직해 각종 통계조사와 성과관리 업무를 주로 담당해 왔습니다.
현재는 조사지원과 소통협력팀에서 메타버스 '충청통계유니버스'를 운영하고 있습니다.



> '충청통계유니버스' 청렴탑 제막식 한 장면

Q 자녀가 한 분 있는 것으로 알고 있는데, 메타버스 운영에 도움을 많이 받으셨다고요?

A 처음 제페토에 가상공간을 구상할 때부터 초등학교 2학년 딸아이에게 많은 도움을 받았습니다. 색감과 건물 배치, 이벤트 등에 필요한 풍부한 상상력을 무상(?)으로 빌려 쓰고 있습니다.

어른들의 시각으로만 바라보았다면 제페토와 게더타운의 '충청통계유니버스'가 생겨나지 않았을 것입니다.



^ 내부 직원 메타버스 체육대회 결승전 ^



Q

2022년 한 해를 되돌아보며
기억에 남는 일이 있다면?

A

어느 중학교에서 메타버스 통계교실을
체험한 후 감사인사를 전한 한 학생이
기억납니다. 다리가 불편한 친구였는데
평소 생활할 때는 친구들에게 도움만
받아 미안했지만 메타버스에선 친구들을
이끌고 1등으로 미션을 달성해 기뻤다는
내용이었습니다.

Q

2023년 '검은 토끼의 해'를 맞아 한 단계
'껑충' 도약하기 위한 목표가 있다면?

A

토끼는 설화, 우화 등에서 자주 등장하는
꼬 많은 동물이고, 검은색은 우주공간을
나타내는 색으로 많이 사용됩니다.
2023년에는 메타버스라는 우주공간에 더
많은 토끼들이 뛰어놀게 하고 싶습니다.
다시 말해 '충청통계유니버스'를 확대하고,
다양한 콘텐츠를 많이 만들어 이용자들의
즐거움을 한층 업그레이드하고 싶습니다.

Q

마지막 질문입니다:)
나에게 '아바타'란?

A

내 인생과 경험의 용량을 추가시켜주는
확장팩(Expansion pack)이다!

사회조사과 김미숙 주무관 경제활동인구조사 총괄

Q

안녕하세요? 담당업무와 자기소개
간단하게 부탁드립니다~!

A

갯마을 서산에서 온 마음씨 곱고 웃음도
예뻐 누구와도 친구가 될 수 있는 김미숙
입니다. 경제활동인구조사 총괄을 맡고
있습니다:)

Q

최근 코로나19 확산으로 인해
가가호호 가구를 방문하시는 데
어려움이 많으셨겠어요.

A

코로나19로 인해 국민 모두가 힘든 시간을
보냈는데요. 통계조사의 특성상 가구를
방문하는 일이 많아 특히 더 힘들었습니다.
하지만 응답자분들의 수고한다는 말씀 한
마디가 더위도 추위도 이기게 하고 마음의
위로도 되었습니다.
미래를 위해, 다음 세대를 위해 힘을 합쳐
정확한 통계를 만들어가길 소망합니다^^



Q

2022년 한 해를 되돌아보며
기억에 남는 일이 있다면?

A

업무적으로나 개인적으로 기억에 남는 건 당연히 메타버스에서 진행했던 직무교육입니다. 직원들과 소통하고, 협동하면서 실제 조사현장을 돌아다니는 듯한 기분이 들었습니다. 그리고 조금은 제가 젊어진 듯한 착각이 ... ^^\n



> 메타버스에서 비대면으로 진행한 직무교육

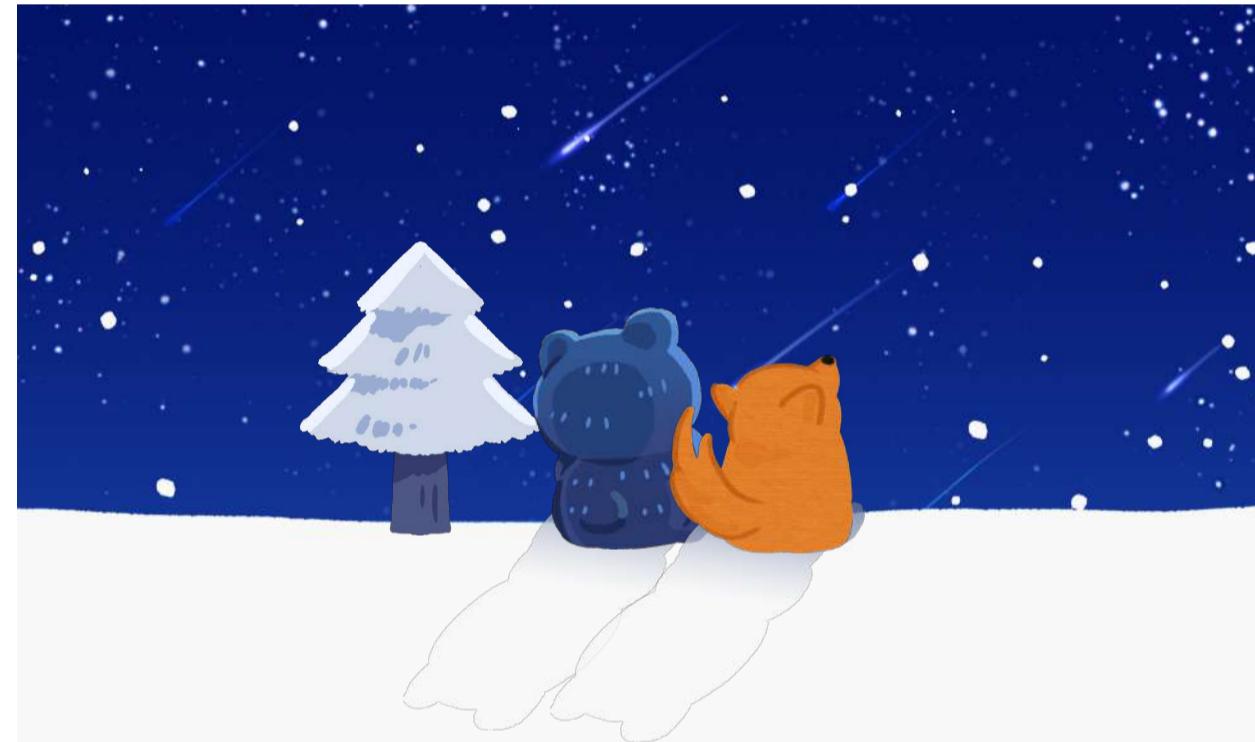
Q

마지막 질문입니다:)

나에게 '불응(不應)'이란?

A

애인(愛人)을 만나러 가는 길이다! 응답자분들이 반겨주시면 세상 모든 걸 다 얻은 것처럼 행복하고 불응하시면 마음의 상처가 생겨 슬퍼집니다. 가는 길이 설레고 두렵지만 그래도 사랑하는 사람이니 다음에 또 만나길 바라죠!



Q

2023년 '검은 토끼의 해'를 맞아 한 단계
'껑충' 도약하기 위한 목표가 있다면?

A

큰 목표는 사람을 지치게 해 실패한다는 것을 요즘 깨닫게 되었습니다.
그래서 작지만 꾸준히 할 수 있는 것을 찾던 중에 지인이 좋은 걸 알려주었어요.
'일기 쓰는 습관을 갖자!'
요즘 많은 것을 잊어가는 것이 아쉽고,
쓸쓸했는데 일기를 쓰면서 나를 돌아보고
주위를 살피며 더 예쁘게 살고 싶습니다.

지역통계과 오지은 주무관
지역통계 표본설계 담당

Q

안녕하세요? 담당업무와 자기소개
간단하게 부탁드립니다~!

A

안녕하세요. 지역통계과 오지은입니다.
지방자치단체에서 생산하는 지역통계의
표본설계 서비스를 제공하고, 지역경제
동향 보도자료를 작성하고 있습니다.

Q

데이터 분석능력이 출중하신데,

충청지방통계청 '빅데이터분석기사' 1호

합격자로서 수험생들에게 팁을 주신다면?

A

회차가 거듭 될 수록 작업형 문제유형이 다양화되고 있기 때문에 꾸준한 실습을 통해 프로그래밍 언어에 익숙해지는 게 필요할 것 같습니다. 개인적으로 dir과 help함수를 유용하게 사용해 함수목록과 예제코드를 많이 참고했습니다.



Q

2022년 한 해를 되돌아보며

기억에 남는 일이 있다면?

A

통계교육원에서 실시한 'AI 적용 데이터 사이언티스트 고도화 과정'을 수강했던 것이 가장 기억에 남습니다.

자연어처리 분야를 더 깊이 공부해보고, 수강생들과 여러가지 방법을 시도해보는 과정이 좋았습니다.

Q

2023년 '검은 토끼의 해'를 맞아 한 단계

'껑충' 도약하기 위한 목표가 있다면?

A

'표본설계'와 '지역경제동향'을 전문적으로 공부하는 것이 목표입니다. 기회가 된다면 딥러닝 모델 설계에 대해 더 깊이 공부해 보고 싶습니다.

Q

마지막 질문입니다.

나에게 '빅데이터'란?

A

의미를 찾기 전까지 아무것도 아닌 것인죠. 그래서 더 공부해보고 싶은 분야입니다.



충청지방통계청 SNS의 변신?!

상·하반기 SNS 이용 만족도조사 결과

충청지방통계청은 올 한해 SNS를 통해 국민 여러분께 가까이 다가가고자 다양한 변화를 시도하였습니다.

'통계알리미'와 '충청 지역통계'를 통해 통계정보를 상세히 전달하고, '충청 이모저모'를 통해 기관 주요 소식을 신속히 알려드리고자 노력했습니다.

이와 함께 메타버스 서비스를 제공해 디지털 소통을 활성화하는 의미있는 한 해였습니다.

충청지방통계청은 이러한 변화가 실질적으로 효과가 있었는지 계량적으로 파악하고자 SNS 이용 만족도 조사를 상·하반기로 나누어 실시하였습니다.

그 결과 총 2,599명의 국민들이 조사에 참여해주셨고, 의미있는 결과를 얻을 수 있었습니다.

SNS 개편 전후의 이용 만족도 변화 주요 결과!
함께 보실까요?

“ 문항별 만족도 모두 상승! ”

만족도조사 문항구성에 있어 가장 고민했던 부분은 '충청지방통계청이 SNS 홍보를 통해 이루고자 하는 것이 무엇인가?'이었고, 그것을 질문에 녹여 보고자 노력했습니다.

이를테면 충청지방통계청 SNS를 이용하면서 통계조사의 필요성을 공감하게 되었는지, 통계청에 대한 신뢰도가 향상되었는지, 통계가 지역발전에 기여한다고 느꼈는지에 대한 부분이었습니다.

그리하여 운영방식에 대한 만족도를 포함해 총 8가지 문항을 구성했으며, 모든 문항에서 상반기 대비 상승하는 결과를 얻었습니다.

문항별로 작게는 0.44점, 높게는 2.07점이 상승한 것으로 나타났습니다.

(단위: 점)

문항	상반기	하반기	증감
기관역할 전달	78.24	79.61	+1.37
콘텐츠 다양성	78.06	79.37	+1.31
업로드 주기	76.42	77.60	+1.18
신뢰도	79.36	79.80	+0.44
전문성	79.99	80.56	+0.57
통계정보 제공	76.69	78.76	+2.07
통계조사 필요성	78.12	80.05	+1.93
지역발전 기여	78.33	78.78	+0.45

※ 문항별 만족도 점수는 100점 만점으로 5점 척도화
ex) 매우 그렇다(100점) ~ 전혀 그렇지 않다(0점) 부여

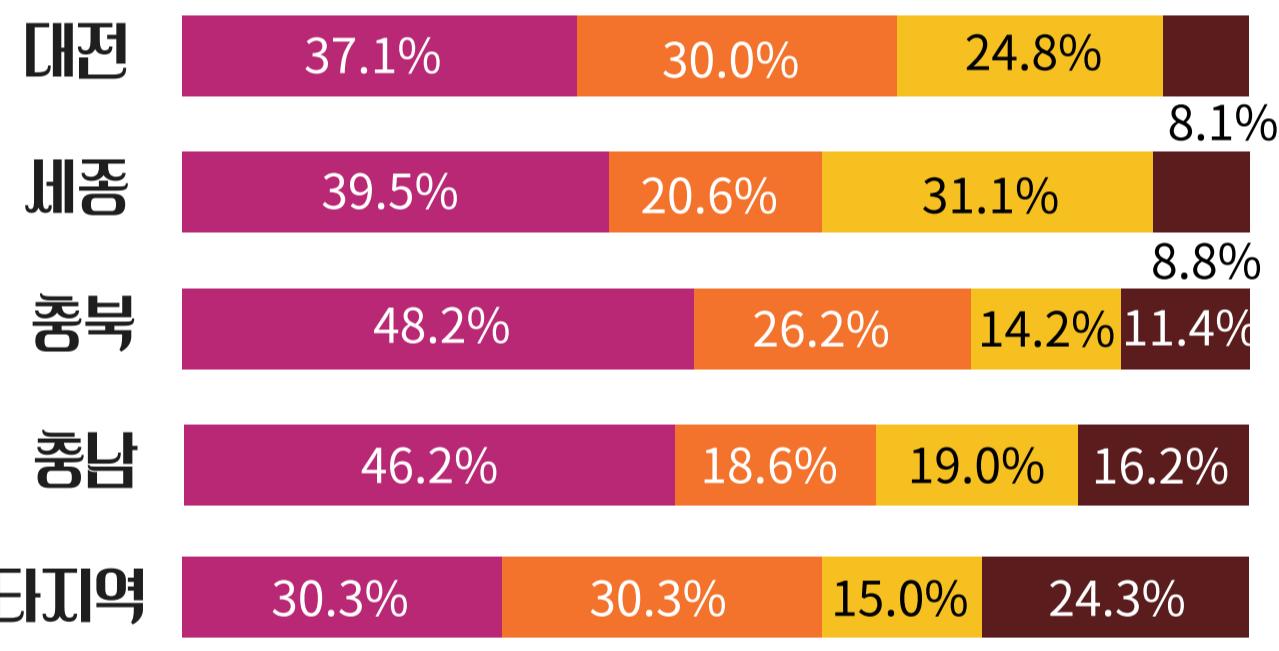
※ 만족도 점수는 충청청 SNS 이용자 평가한 점수
- 상반기 826명, 하반기 1,470명이 참여

“SNS 이용목적에 지역별 편차 존재”

충청지방통계청 SNS 이용현황을 자세히 파악하기 위해 성별, 연령별, 지역별로 나눠 여러가지 분석을 시도했습니다. 그중 충청청 SNS를 이용하는 목적에 지역별로 편차가 있음을 확인하였습니다.

정보습득 면에서 충청권 거주 이용자가 기타지역 거주 이용자보다 상대적으로 높은 관심을 갖고 SNS를 이용하는 경향을 보였습니다.

〈기관 SNS 이용목적에 대한 지역별 응답비율〉



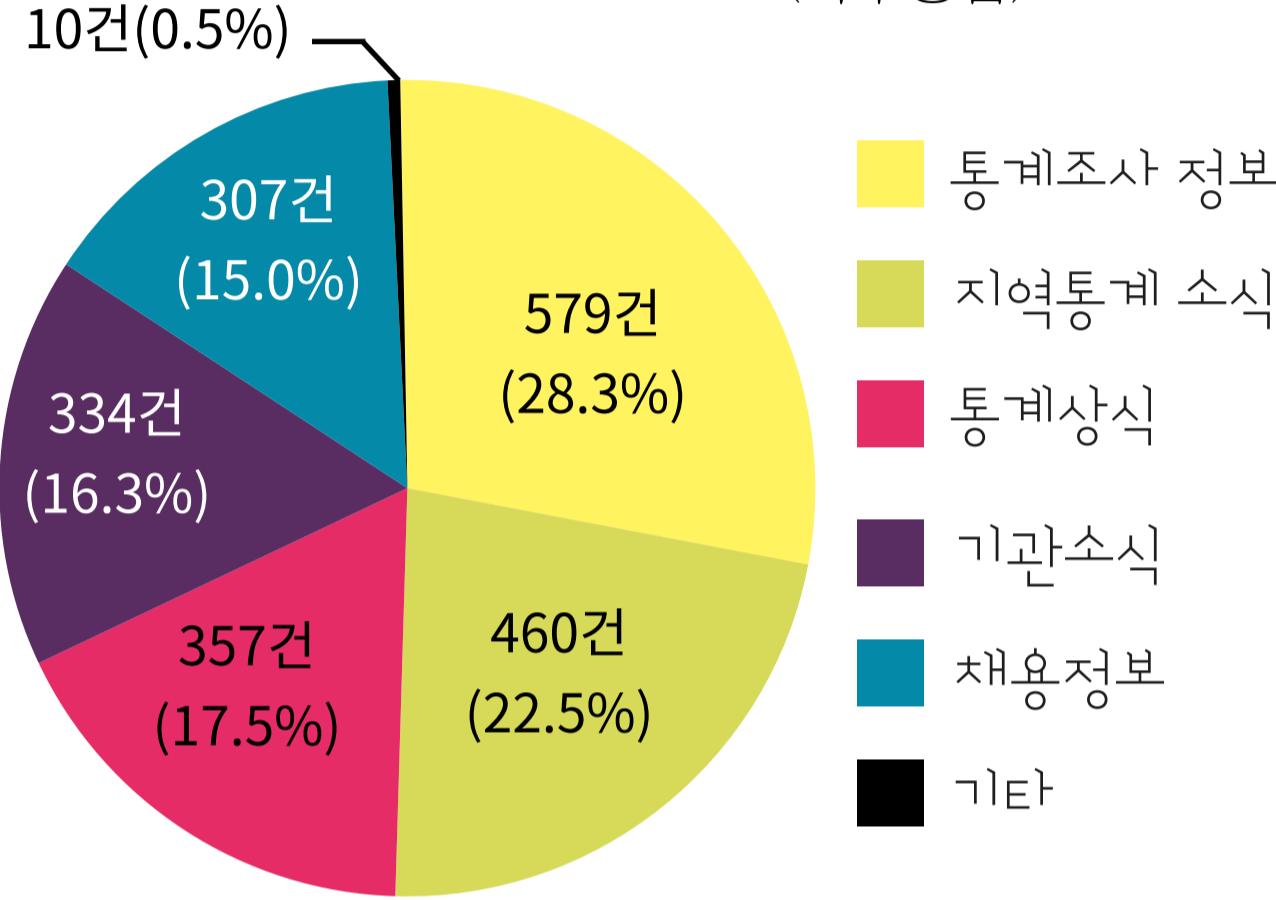
■ 각종 통계정보 습득 ■ 개인적 관심
■ 기관소식 습득 ■ 이벤트 참여

“충청지방통계청 SNS에 바라는 점?! ”

만족도조사를 통해 개선의견을 적극적으로 보내주신 덕분에 향후 SNS 운영방향을 설정하는 데 큰 도움이 되었습니다.

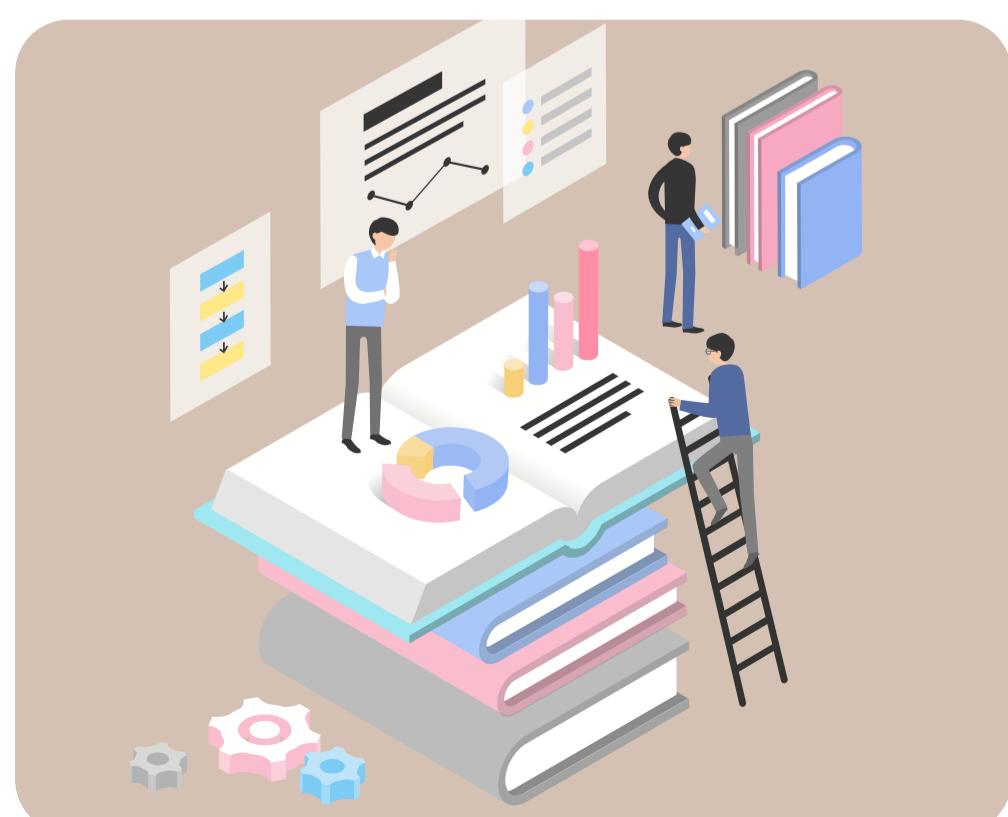
특히 알고싶은 정보로 '통계조사 정보'와 '지역통계 소식' 비율이 높게 나타나 2023년엔 통계조사 현장과 지역통계 생산과정을 밀착취재하여 순차적으로 연재 할 예정입니다.

〈향후 알고싶은 정보 응답현황〉 (복수응답)



더불어 이용자와 소통할 수 있는 이벤트를 구상중이며 충청지방통계청을 대표할 통계 캐릭터도 야심차게(?) 만들어 볼 계획입니다.

기타 동향 인포그래픽 및 SNS 디자인 개선, 콘텐츠 제안 등 충청지방통계청 SNS 발전을 위해 소중한 의견을 보내주셔서 진심으로 감사드립니다.
지금보다 발전하는 모습을 기대해주세요:)



메타버스 진로체험 통계교실

가상공간에서 소비자물가조사를 체험해보자!

“메타버스로 떠나는
신나는 통계여행!”

충청지방통계청에서는 교육기부의 일환으로 매년 각급 학교를 찾아 통계와 통계청 공무원에 대해 이해해보는 진로체험 통계교실을 운영하고 있습니다.

올해는 기존 수업방식과 다르게 메타버스를 활용해 진로체험교육을 진행했는데요?

그럼 메타버스 통계교실 속으로 떠나보겠습니다!



> 수업시작에 앞서 조별로 앉아 있는 모습

“물가조사원이 되어
가상공간을 누비다”

코로나19로 인한 마스크 가격 상승, 불안한 국제정세로 인한 유가상승 등 다양한 요인에 따라 급변하는 '물가'에 대해 국민적 관심이 높아졌습니다.

이에 수업주제로 '소비자물가조사'를 선정해 학생들이 물가조사에 관심을 갖고, 조사를 간접적으로 체험해 볼 수 있도록 메타버스 상에 마트, 음식점 등의 가상 공간을 만들었습니다.



> 물가조사품목을 찾는 아바타들

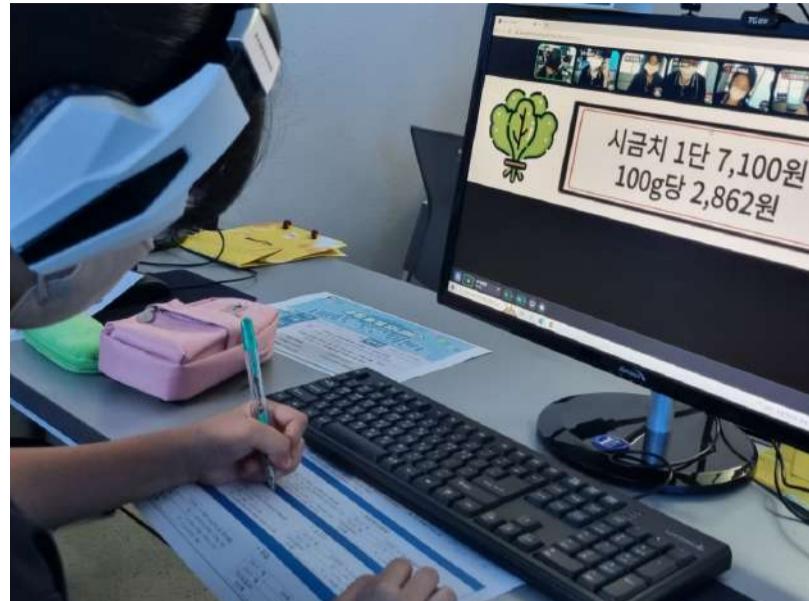
통계교실은 문제로 제시하는 물건의 가격을 조사해 물가상승률을 계산해보는 방식으로 진행되었습니다.

가상공간에서 이루어지는 수업방식이 기존과 어떠한 차이가 있을까요? 바로 현장감과 몰입감입니다.

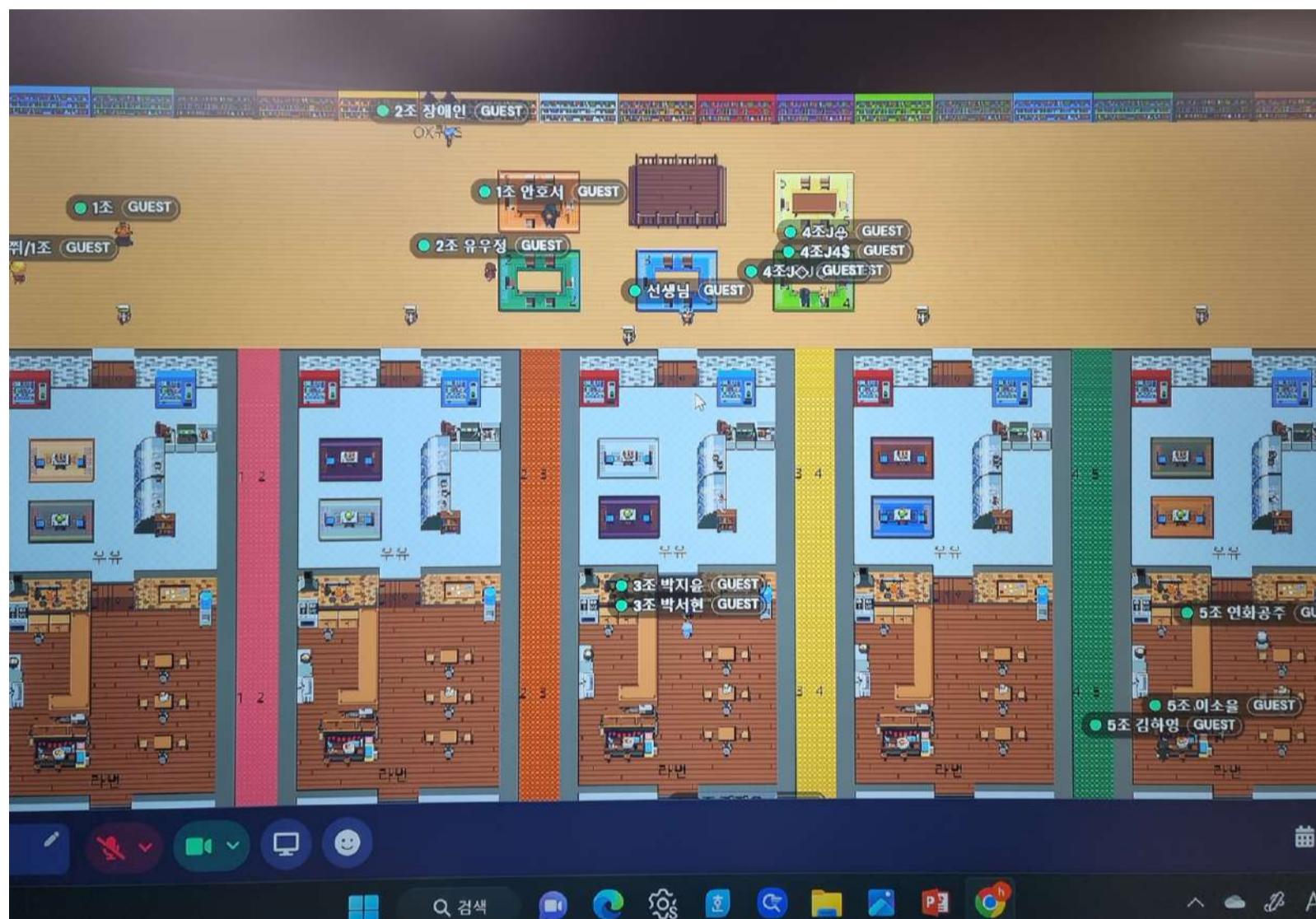
메타버스 상에서 자신의 아바타를 직접 조종해 조사 현장을 돌아다니고, 숨겨진 함정을 피해 답을 구하는 과정에서 정확한 조사의 중요성을 깨닫게 합니다.

또한 방탈출 게임형식을 접목해 정답을 제출해야만 다음 단계로 넘어갈 수 있는 규칙을 정하니 학생들의 집중력과 흥미는 배가 되었습니다.

뜨거운 관심 속에서 진행된 통계교실 현장을 사진으로 만나보실까요?



> (왼쪽부터) 물품가격 조사, 전년동월대비 가격 증감률 계산, 정답 입력순으로 진행



> TV화면으로 보는 메타버스 통계교실(좌), 교육용 태블릿PC로 수업에 참여중인 학생들(우)

“ 메타버스에 '통계마을'을 만들어볼까? 상상은 현실이 된다! ”

'통계조사를 국민들에게 쉽게 알려드릴 수 없을까?'

'통계조사를 퀴즈와 결들여 게임처럼 즐길 수 없을까?'

올해 메타버스 통계교실을 운영하면서 이 콘텐츠가 더욱
발전할 수 있는 부분이 무엇일까 여러가지 고민을 거듭했습니다.

이에 2023년엔 대국민 메타버스 '통계마을'을 제작해 봄으로써
또다른 도전을 시도해 보고자 합니다.

아바타가 되어 가상의 통계마을을 누비고,
다양한 조사를 체험해 볼 준비 되셨을까요?
충청지방통계청의 상상은 현실이 된다!



사무소 이모저모

'22년 하반기 사무소 주요소식

세종사무소

대한주택관리사협회 세종시회 대상
국가통계조사 홍보(12.16.)



세종사무소는 세종시 아파트 관리사무소장을 대상으로 가구부문 통계조사를 홍보하고, 아파트 출입 및 안내 방송 송출 등 관리사무소의 협조를 당부드렸습니다.

천안사무소

사랑나눔 바자회 실시 및 수익금 기부(9.27.)



천안사무소는 나눔문화를 실천하고자 자체 바자회를 열고 판매수익금을 사회복지기관에 기부하여 감사 인사장을 받았습니다.

홍성사무소

표본가구 농촌일손돕기(11.11.)



홍성사무소는 가축동향조사 표본가구를 찾아 일손을 돋고, 축사를 견학하며 응답자와 유대를 강화했습니다.



보령사무소

(사)보령선한이웃 기부금 전달 및 사랑의 연탄 배달 봉사(11.29.)



보령사무소는 (사)보령선한이웃에 소정의 기부금을 전달하고, 취약가구를 방문해 연탄 배달 봉사를 실시했습니다.

서산사무소

심폐소생술 실습 교육 실시(11.3.)



서산사무소는 서산보건소의 협조 아래 위급상황에 필요한 심폐소생술 방법과 제세동기 사용법을 실습 하였습니다.

청주사무소

한 훈 통계청장 청주사무소 방문(12.5.)



청주사무소는 한 훈 통계청장 방문을 맞아 업무현황을 보고하고, 직원과의 대화시간을 보냈습니다.

충주사무소

공공기관 자위소방대 합동 소방훈련(10.25.)



충주사무소는 화재 및 재난·재해 위기상황 발생 시 신속하게 대응하기 위해 충주소방서와 소방훈련을 실시했습니다.

통계 12기단

2022
VOL.43



통계청
충청지방통계청

주소 대전광역시 서구 한밭대로 713 통계센터 11F
전화 042-366-8114 팩스 042-366-8249
홈페이지 <http://kostat.go.kr/regional/cc/index.action>